

ПРИДНЕСТРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. Т.Г. ШЕВЧЕНКО

Естественно-географический факультет

*Кафедра социально-экономической географии и регионоведения
НИЛ «Региональные исследования»*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРИДНЕСТРОВЬЯ

*Вторая Республиканская научно-практическая конференция
с международным участием*

25 мая 2017 г.

Тирасполь
*Издательство
Приднестровского
Университета*

2017

УДК 379.85 (082)

ББК У433я43

П26

Ответственный редактор:

В.Г. Фоменко

Организационный комитет:

В.Г. Фоменко, доц., канд. геогр. наук, зам. декана ЕГФ по научной работе – председатель;

М.П. Бурла, доц., канд. геогр. наук, зав. каф. социально-экономической географии и регионоведения;

А.В. Кривенко, доц., канд. геогр. наук, зав. НИЛ «Региональные исследования»

Перспективы развития туристического потенциала Приднестровья /

П26 Приднестров. гос. ун-т им. Т.Г. Шевченко, Естественно-географический фак., Каф. социально-экономической географии и регионоведения, НИЛ «Региональные исследования»; оргком.: Фоменко В.Г. [и др.]. – Тирасполь: Изд-во Приднестр. ун-та им. Т.Г. Шевченко, 2017. – 188 с. – (в обл.) ISBN 978-9975-925-34-1

Сборник научных статей посвящен перспективам развития туризма в Приднестровье. Он включает материалы конференции, прошедшей в мае 2017 г. на базе Естественно-географического факультета ПГУ. В сборнике представлены статьи сотрудников Приднестровского государственного университета им. Т.Г. Шевченко, представителей государственных структур, курирующих туризм, коммерческих туристических агентств, общественных организаций, а также специалистов из Молдовы, России, Австрии, Норвегии.

Материалы сборника публикуются в авторской редакции. Ответственность за содержание несут авторы.

УДК 379.85 (082)

ББК У433я43

Рекомендовано Научно-координационным советом ПГУ им. Т.Г. Шевченко

ISBN 978-9975-925-34-1

© Коллектив авторов, 2017

© ПГУ им. Т.Г. Шевченко, 2017

© Естественно-географический факультет, 2017



ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО

Кафедра социально-экономической географии и регионоведения с 2011 г. ведёт подготовку бакалавров по направлению «Туризм» с профилем подготовки «Организация туристской деятельности», а с 2017 г. началось обучение магистрантов по направлению «Сервис и туризм» с профилем подготовки «Технология и организация туристско-экскурсионных услуг». Дебют состоялся в 2015 г., когда был выпущен первый сборник, содержащий разнообразные статьи туристической тематики.

Актуальность исследований потенциала, проблем перспектив развития приднестровского туризма заключается не только в его социально-экономическом значении. Роль, место и значение туризма в жизнедеятельности общества определяются его основными функциями – он формирует условия для самореализации личности; открывает возможности для активного приобретения новых знаний о культуре; расширяет и укрепляет границы общения; обеспечивает усвоение социальных и культурных норм; формирует образ и стиль жизни.

Культурное самовыражение является одним из самых мощных побудительных туристических мотивов, объектом природной любознательности туриста в отношении различных уголков мира и населяющих их народов. Гуманитарная роль туризма заключается в использовании его возможностей для развития личности, её творческого потенциала, расширения горизонтов познания, обогащения духовного мира человека.

Современный туризм как социально-экономическое явление входит в число ведущих отраслей мировой экономики – носит индустриальный характер; является существенным источником увеличения доходов и роста национальной экономики; оказывает стимулирующее воздействие на такие ключевые сектора экономики, как транспорт, связь, торговля, строительство, сельское хозяйство, производство товаров широкого потребления; обладает мультипликативным эффектом; составляет одно из наиболее перспективных направлений структурной перестройки экономики; характеризуется высоким уровнем эффективности и быстрой окупаемостью инвестиций; является катализатором экономического роста многих быстро развивающихся стран и регионов; перераспределяет

национальный доход в пользу стран, специализирующихся на туризме; является важнейшей сферой занятости; существует в форме туристического продукта и услуг и зачастую выступает пионером освоения новых районов; выступает как эффективное средство охраны природного и культурного наследия.

В представленный Вашему вниманию сборник включены статьи приднестровских, молдавских, российских, австрийских и норвежских авторов, теоретиков и практиков туризма, учителей и преподавателей университетов, государственных служащих и предпринимателей в различной степени связанных или непосредственно занимающихся вопросами туризма. В них отражены: многолетний опыт туристической деятельности в зарубежных странах и в Приднестровье; оцениваются перспективы развития отдельных направлений туризма; особенные черты организации детского туризма, экскурсий и краеведческой работы в дошкольных учреждениях и общеобразовательной школе; особое внимание уделено совершенствованию информационного обеспечения туристической деятельности.

Материалы сборника призваны повысить эффективность сотрудничества общества, бизнеса и власти в туристической сфере, а также представляют интерес как фактологическая, аналитическая и дискуссионная база для студентов и преподавателей туристической специализации при написании эссе, рефератов, курсовых, дипломных и диссертационных работ.

Организационный комитет



Андронатий Е.С.,
учитель географии МОУ «ТОТЛ»

ТУРИСТИЧЕСКАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ ПРЕДМЕТА ГЕОГРАФИИ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ ЛИЦЕЯ

«Без странствий не создается
ни одна индивидуальность»

Гёте

Туризм как форма активного отдыха и дополнительного образования полезен каждому ученику. Мало сказать, полезен – он необходим каждой развивающейся личности. Учитывая специфику лицея, что дети к нам поступают согласно своим интересам, с ориентацией на будущую профессию и не всегда с учетом их склонностей, желаний, увлечений, лицей, по моему мнению, за годы учебы должен привить любовь: к городу, к родному краю и в целом к республике. Поэтому, одна из приоритетных моих задач, не только заинтересовать лицеистов географией как предметом, но углубить их знания по истории, показать особенности природы родного края, привить уважение к культуре и традициям проживающих народов в Приднестровье. Это возможно благодаря походам, поездкам, путешествиям. Одним словом – ТУРИЗМУ. Здесь было бы уместно процитировать Ефремова Ю.К.: «Люблю и знаю. Знаю и люблю. И тем полней люблю, чем больше знаю».

Чтобы заинтересовать и увлечь своих учеников, мною было предложено в 10-х классах (а у нас их шесть), в течении года посещать историко-архитектурные памятники и природные объекты Приднестровья, а так же углубить знания по посещаемым объектам, проводить их съемки, как фото, так и видео, а в конце учебного года провести мероприятие «Туристско-краеведческие маршруты лицеистов по Приднестровской Молдавской Республике».

Цель которого заключается в:

- углублении знаний о родном крае;
- расширении интереса к посещаемым туристическим объектам;
- воспитании гражданско-патриотического отношения к республике.

При подготовке к мероприятию, каждому классу было дано задание создать свою туристическую компанию. С этой целью было предложено:

- 1) придумать название компании и объяснить его генезис;
- 2) подумать над логотипом и его описать;
- 3) продумать свой собственный маршрут по приднестровью для иностранных туристов;
- 4) сделать по нему презентацию или создать мультимедийный проект;
- 5) подготовить рекламные туристические буклеты и баннеры.

Юристам-консультантам поручается подготовить юридическую справку:

- закон Приднестровской Молдавской Республики о предпринимательской деятельности по туризму;
- перечень необходимых документов для создания туристической компании на территории нашей республики.

На данное мероприятие были приглашены представители приднестровских туристических компаний, которые участвовали в качестве судей в жюри.

В итоге первое место было присвоено туристической компании «Маленькая Швейцария» 10-Д класса. Мультимедийный проект, которого демонстрирую как на своих уроках, когда прохожу тему «Экономическая и социальная география Приднестровской Молдавской Республики», так и на классных часах.

Данная работа увлекла учеников, они с интересом и восхищением изучали посещаемые объекты, и с азартом принялись за работу для участия в мероприятии. Лицеисты продемонстрировали творчество, креативность, предпринимательскую жилку в представлении своей туристической компании и мультимедийной презентации. Углубили свои знания не только по географии, но и по истории родного края, и по обществознанию. И что самое примечательное, они на практике применили те знания, которые получали на уроках. Возможно, после таких уроков-практик в реальной жизни им уже будет легче создавать свои туристические компании или вести свой бизнес, а значит, наша деятельность не напрасна.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ ТУРИЗМА В ВОСПИТАТЕЛЬНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ДОШКОЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Вопрос изучения физиологических особенностей организма, формирования навыков экологического и безопасного поведения в природе, реализация двигательного режима через использование средств туризма в работе с дошкольниками, все больше привлекают внимание педагогических работников. Однако изучение практического опыта выявило, что такие формы туризма, как экскурсия, прогулка, туристская прогулка используются в детском саду недостаточно эффективно. Двигательная деятельность с туристской направленностью не заняла еще должного места в дошкольном учреждении, хотя климатические условия Приднестровья благоприятны для данного вида деятельности.

Используя средства и методы элементов туризма в воспитательно-образовательном процессе дошкольного учреждения, мы предусматриваем проведение занятий познавательного и двигательного характера, физкультурно-оздоровительной работы, организацию отдыха детей и их самостоятельную деятельность. Также реализуются задачи экологического воспитания, формирования у детей навыков поведения в природе, закрепление названий растений и животных, воспитывается любовь к родному краю, гордость за свою малую родину.

Дошкольный туризм имеет много преимуществ:

- элементы туристической деятельности позволяют круглогодично вести работу по развитию двигательной активности детей, использовать двигательную активность на свежем воздухе, которая способствует повышению уровня развития физических качеств ребенка;
- туризму присущи коммуникативные функции, они играют важную роль в решении задач нравственного воспитания и развития;
- средства туризма обладают большим познавательным потенциалом и могут способствовать качественному усвоению знаний в соответствии с программными требованиями, а также развивать познавательные способности детей;
- дошкольный туризм формирует нормы экологического поведения в природе;
- дошкольный туризм формирует валеологические знания у дошкольников.

Вопросы приобщения дошкольников к туризму решают следующие задачи:

- расширять адаптационные и функциональные возможности детей путем развития основных органов и систем организма в ходе выполнения физических упражнений;
- совершенствовать естественные виды движения и обогащать двигательный опыт (учиться выполнять двигательные задания педагога на ориентировку в пространстве);
- развивать координационные способности и выносливость как основу физической подготовки ребенка;
- способствовать развитию психических процессов и расширять объем знаний в области физической культуры и туризма, краеведения;
- формировать межличностные, дружеские отношения дошкольников в процессе игровой туристской деятельности, согласно возрастным особенностям;
- заинтересовать родителей детским туризмом, как средством совместного здорового семейного отдыха, дать простейшие навыки безопасного туризма;
- расширить педагогические знания родителей по вопросу физического воспитания дошкольника, научить проводить совместные подвижные и спортивные игры с ребенком;
- воспитывать бережное отношение к растительному и животному миру, повышая экологическую культуру родителей и детей.

С целью приобщения детей к туризму в детском саду разработан познавательный – дидактический материал, знакомящий с традициями, достопримечательностями, выдающимися людьми Приднестровского края. В младшем дошкольном возрасте материал носит информативный характер, в старшем дошкольном возрасте закрепляется в виде занятий, дидактических и подвижных играх.

Экологические объекты для наблюдений расположены по всей территории детского сада и представлены видовым разнообразием деревьев и кустарников, различными цветниками, огородом, пнем, муравейником, скворечниками.

Первые прогулки-разведки показали положительное влияние природы на самочувствие детей их физическое, психическое и эмоциональное благополучие. Мы совершаем пешие прогулки за пределы детского сада (парк «им. Кирова», «Победа», на городской стадион, спорткомплекс «Шериф», на железнодорожный вокзал, магазины, парикмахерскую, заводы и т.д.). В содержание прогулки-похода мы включаем: выполнением ряда двигательных заданий; подвижные и дидактические игры, наблюдения в природе, сбор природного материала, физкультурное занятие (если

предусмотрено сеткой занятий), самостоятельную работу с детьми, расширение словарного запаса детей, кругозора.

В отличие от обычной экскурсии за пределы участка детского сада, проводимой в основном с познавательной целью, прогулки-походы имеют познавательную, а так же оздоровительную направленность, насыщены двигательным содержанием. Организуя выходы, педагоги учитывают возраст, время года. Оптимальный вариант для проведения прогулок-походов – день, в котором предусмотрено два занятия (одно из них физкультурное занятие на воздухе). Как показал анализ, такие прогулки желательно планировать на конец недели, тем самым обеспечивая активный отдых детей.

Работа по включению средств туризма в воспитательно-образовательный процесс ДООУ осуществляется при тесном взаимодействии с родительской общественностью. Родители принимают активное участие в организованных прогулках – походах, что позволяет использовать личный пример взрослых в физическом воспитании дошкольников, изучить положительный опыт семейного воспитания и пропагандировать его среди родителей воспитанников. Для родителей были разработаны буклеты, информационные листы: «Детский туризм – залог развития детско-родительских отношений», «Детский туризм – как метод оздоровления и закаливания», «Поделки из природного и бросового материала», «Движение – это здоровье». Семьям предлагалось поучаствовать в конкурсах: изготовить кормушку для птиц, поучаствовать в акции «Накормим бездомных животных», «Покорми птиц зимой» и др. На территории детского сада был создан дидактический материал по изучению и закреплению правил дорожного движения. Родители не просто сопровождали детей в походах в целях безопасности, но и активно включались в разработку будущих маршрутов. Овладение детьми и родителями основами туризма и активизация познавательной деятельности способствуют активному летнему семейному отдыху.

Одной из традиций нашего дошкольного учреждения являются природоохранные акции, в которых участвуют сотрудники детского сада, воспитанники и их родители. В данную технологию входят такие акции как «Дом для птиц», «Пусть с юга птицы прилетают», «Накормим бездомных животных» «Земля – наш дом», которая приурочена ко Дню земли – 22 апреля. В преддверии этих дней проходят различные мероприятия, такие как беседы, цикл занятий комплексного, обобщающего и познавательного типа, на которых у детей формируются представления о явлениях природы, понимание взаимосвязей в природе, закономерных процессов, посещение различных социальных институтов с целью ознакомления с природой родного края, выходы в парки и скверы с целью покормить

птиц и разместить скворечники или кормушки. Их значение в экологическом воспитании чрезвычайно велико: участие в реальных практических делах, выходящих за пределы жизни детского сада, оказывает влияние не только на сознание детей, но и на сознание окружающих людей.

Работа по включению средств туризма в воспитательно-образовательный процесс ДОУ осуществлялась при тесном взаимодействии всех субъектов образовательного процесса: родителей, воспитателей, педагога-психолога, инструктора по физической культуре, методической службы детского сада.

Бурла М.П.,

канд. геогр. наук, доцент, зав. кафедрой
социально-экономической географии и регионоведения
ПГУ им. Т.Г. Шевченко

СОСТОЯНИЕ И ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРИДНЕСТРОВСКОЙ МОЛДАВСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Сложившаяся в настоящее время ситуация в экономике Приднестровья представляется весьма сложной и обусловлена совокупным воздействием множества внутренних и внешних факторов, изучение которых важно для разработки эффективных и адекватных управленческих решений по преодолению кризиса. Представляется, что наиболее важные проблемы социально-экономического развития, в первую очередь проблему бюджетного дефицита, можно кардинально решить лишь за счет расширения налогооблагаемой базы.

Среди мер, направленных на преодоление кризисных явлений, можно было бы выделить максимизацию использования рекреационного потенциала, развитие внутреннего и въездного туризма.

Современная индустрия туризма – одна из самых прибыльных и динамичных отраслей мирового хозяйства. Туризм обладает значительным мультипликативным потенциалом. По оценкам специалистов, создание одного рабочего места непосредственно в туризме создает в сопутствующих отраслях два, а рост прямых доходов увеличивает не прямые доходы страны в три раза [1].

Внутренний туризм способствует валютосбережению, а въездной является источником валютных ресурсов. Туризм – важная сфера создания добавленной стоимости, источник доходов бюджетов всех уровней, средство повышения занятости и качества жизни населения, основа для поддержа-

ния и восстановления множества объектов (культурных, архитектурных, археологических), сохранения традиционного уклада жизни (жилья, промыслов, одежды, предметов быта), топонимических названий, этнонимов и автохтонных этносов.

Туризм стимулирует развитие гостиничного и ресторанного бизнеса, создание и деятельность оздоровительных, развлекательных, спортивных, деловых объектов, положительно влияет на строительство, работу транспорта и связи, объемы торговли, производство продуктов питания, сувенирной и полиграфической продукции. Он способствует диверсификации экономики, в том числе спроса и предложения, облагораживанию территории и улучшению инфраструктуры, развитию информационных технологий.

Туризм является важнейшим инструментом воспитания военно-патриотических и духовно-нравственных чувств населения, эффективным инструментом просвещения (в том числе познания родного края). Также можно выделить психологические, эстетические, оздоровительные, коммуникационные, политические и экологические функции туризма. Он способствует развитию лингвистической сферы, укреплению здоровья, восстановлению трудоспособности, физических и духовных сил, приобретению новых впечатлений, знаний, эмоций. Он является также источником вдохновения и улучшения психологического состояния.

Международный туризм следует рассматривать как важный способ позиционирования и формирования имиджа ПМР во внешнем мире.

ПМР обладает богатыми природно-рекреационными и историко-культурными туристскими ресурсами. Уникальность региона выражена в мягких климатических условиях, а также в экологически чистых территориях. Выгодное географическое положение, развитая сеть железнодорожных и шоссейных дорог, благоприятный климат, естественная красота природы, богатая флора и фауна, река Днестр, источники минеральных вод, живые сельские традиции населения, в которых просматривается скрещение русской, молдавской, украинской, болгарской и польской культур, традиции гастрономии и древней культуры виноделия, обилие овощей и фруктов, своеобразие культурных традиций свидетельствуют об огромном туристском потенциале для развития внутреннего и въездного туризма [4].

В ПМР насчитывается более 2000 памятников археологии от каменного века до раннего средневековья и 335 памятников, которые внесены в государственный реестр памятников республиканского и местного значения. При этом, 281 памятник находится в удовлетворительном состоянии для организации туризма.

Однако имеющийся туристский потенциал используется недостаточно. По оценкам Министерства экономического развития ПМР, доля ту-

ризма в ВВП республики в 2016 г. составляла всего 0,02 %, а доля занятых в нём – лишь 0,19 % от общего числа всех занятых в республике [4].

Основными поставщиками услуг в сфере въездного и внутреннего туризма являются 6 туристских агентств и 9 индивидуальных предпринимателей.

Анализ туристских потоков в Приднестровье показывает, что в пунктах пересечения государственной границы ПМР в 2016 г. было зарегистрировано 2 579 110 прибытий. Наибольшее количество прибыло из Республики Молдова – 1 605 464, Украины – 238 094, Российской Федерации – 67 233, Румынии – 5616, Германии – 5444, Израиля – 4098, Турции – 3210, Белоруссии – 3103, Италии – 2662, США – 2458, Болгарии – 1694, Великобритании – 1674 [4].

Основными целями посещений были указаны: «транзит» – 1044305 (41 %), «туризм» – 95 725 (3,7 %), «частная» – 94 598 (3,6 %), «служебная» – 36 382 (1,4 %). Срок пребывания в Приднестровье составил: до 12 часов – 1044305, 1–3 дня – 422 821, 3–7 дней – 128 975 [9].

При этом, в 2016 г. туристскими агентствами ПМР было обслужено 18 190 однодневных экскурсантов, из которых иностранные граждане составили 2285 человек или 12,6 %) и 320 туристов. Из 320 туристов отправлено в зарубежные страны 262 (в Турцию – 135, Египет – 46, Болгарию – 28, Германию – 26, Грецию – 22, Австрию – 13) и прибыло из зарубежных стран 58 человек, в том числе из Германии – 26, Австрии – 12, Великобритании – 8, Швеции – 6 [9]. Приведенные данные подтверждают необходимость активизации работы по повышению привлекательности республики для иностранных туристов.

Средняя численность персонала, работающего в сфере туризма, существенно увеличилась за 2013–2014 гг. с 48 до 75 человек. Однако в последующие годы она сократилась до 65 человек в 2015 г. и 60 человек в 2016 г. [7–9].

Следует отметить, что большинство лиц, работающих в сфере туризма, не имеют профильного профессионального образования. Доля последних в общей численности занятых в 2013 г. составила 10,4 %, в 2014 г. – 16,0 %, в 2015 г. – 15,4 %, в 2016 г. – 11,7 % [7–9].

Средства, поступавшие от реализации туристских продуктов за 2013–2016 гг. колебались от 800 до 990 тыс. руб. ПМР. При этом основная часть поступивших средств была использована на оплату труда сотрудников турфирм – 83,0 % в 2015 г., 52,3 % в 2016 г. [7–9].

Для повышения эффективности деятельности в сфере туризма органами власти и управления республики были разработаны и приняты важные нормативные и программные документы.

Постановлением Верховного Совета ПМР от 1 марта 2002 г. № 155рп утвержден «Государственный реестр памятников республиканского и мест-

ного значения». Верховный Совет ПМР 22 мая 2002 г. принял Закон «Об основах туристской деятельности в ПМР». На основе закона разработано положение «О правилах предоставления туристских услуг в ПМР». Кабинет Министров ПМР разработал Концепцию развития туризма в ПМР, которая была утверждена Указом Президента ПМР от 19 сентября 2005 г. № 471 [2].

Верховным Советом ПМР 26 декабря 2007 г. был принят Закон «О недвижимых объектах культурного наследия» (подписан Президентом ПМР 22 января 2008 г.), который определяет правовые основы отношений, возникающих в области охраны и использования недвижимых объектов культурного наследия республики и возможности их использования для организации туризма [6].

В 2014 г. для проведения единой политики в сфере туризма создан Координационный совет по поддержке и развитию туризма при Правительстве ПМР, персональный состав которого определен Распоряжениями Правительства ПМР от 17 июля 2014 г. № 499р и от 19 декабря 2014 г. № 837р. Распоряжением Правительства ПМР № 537р от 28 июня 2017 г. утвержден новый персональный состав Координационного совета.

Президент ПМР 31 мая 2017 г. поручил Правительству разработать и представить Верховному Совету для принятия проект закона «О Едином государственном реестре недвижимых объектов культурного наследия ПМР». На момент написания статьи реестр находился на рассмотрении в Верховном Совете.

С целью развития ПМР как привлекательной туристской дестинации Правительством предложена «Концепция развития внутреннего и въездного туризма в ПМР на 2018–2020 гг.», которая включает анализ состояния сферы туризма, основные цели, задачи ее развития, а также комплекс государственных мер, направленных на повышение эффективности управления области туризма. К ним, в первую очередь, можно отнести:

- а) формирование привлекательного туристского имиджа республики;
- б) создание конкурентоспособной туристской индустрии;
- в) отбор и поддержку наиболее перспективных видов внутреннего и въездного туризма;
- г) повышение качества туристских продуктов;
- д) сохранение туристского достояния для будущих поколений [4].

В пункте 4 предлагаемого варианта «Концепции...» выделяются три перспективных вида туризма: а) познавательный; б) транзитный; в) общественный. Предложенная классификация представляется весьма упрощенной и не отражает потенциал региона. Представляется, что в окончательный вариант «Концепции...» необходимо включить более широкий спектр видов туризма, для развития которых в регионе

имеются соответствующие предпосылки: культурно-познавательный, промышленный, спортивный, религиозный (конфессиональный), сельский, историко-археологический, этнографический, экологический, медицинский и лечебно-оздоровительный, гастрономический, событийный, анимационный, винный, приключенческий, потребительский, учебный, научный, гериатрический, ностальгический, деловой, транзитный, водный, вело- и мототуризм. История развития ПМР в постсоветское время как самопровозглашенного государства, не имеющего окончательного международного политико-правового статуса, а также наличие системы бипатридства, позволяет выделить политический туризм (например, участие иностранных граждан в качестве наблюдателей во время электоральных кампаний).

При организации туров чаще всего создается комбинация (набор) из нескольких видов туризма.

В стратегии социально-экономического развития Приднестровья на среднесрочный и долгосрочный периоды необходимо признать сферу туризма в качестве приоритетного направления развития. В ближайшей перспективе необходимо утвердить Концепцию развития туризма и разработать Целевую Программу развития туризма на 5–10 лет, включающую конкретные мероприятия по инвентаризации потенциальных туристских объектов, облагораживанию их и подготовке к эксплуатации, организации туров, подготовке кадров, координации деятельности различных организаций, обслуживающих туристов или выпускающих для них материальные ценности. При этом следует применить кластерный подход, который позволит получить синергетический эффект от оптимального взаимодействия всех организаций, причастных к привлечению и обслуживанию туристов: транспортных, питания, размещения (проживания), культурно-экскурсионных, аттракционов, страхования, бронирования, информационных, торговых (по организации шопинга), банковских, связи, прокатных, по обеспечению безопасности, медицинских, издательских, по выпуску и торговле сувенирами.

Источниками финансирования программы могут быть средства республиканского и местных бюджетов, зарубежные и внутренние частные и корпоративные инвестиции, зарубежные гранты. Особый потенциал для развития туризма содержит Закон ПМР «О государственно-частном партнерстве» [5].

Также необходимо определить ориентировочную стоимость различных вариантов туристического продукта в регионе, включающих затраты на проживание, питание, проезд, экскурсионное обслуживание, приобретение сувениров, печатной продукции, уникальных товаров, в зависимости от состава потенциальных туристов. При этом следует иметь в виду,

что подавляющая часть потенциальных внутренних и въездных туристов характеризуется невысокой покупательной способностью.

Необходимо оценить потребности в профессиональных кадрах для туристической сферы (туроператорах, экскурсоводах, инструкторах) с углубленным знанием английского и второго иностранного языка. Для этого следует разработать соответствующие учебно-методические комплексы для подготовки бакалавров и магистров в сфере туризма. Наиболее приемлемым для разработки и реализации программы подготовки кадров представляется кафедра социально-экономической географии и регионоведения естественно-географического факультета ПГУ им. Т.Г.Шевченко. Совместно с действующими в регионе туристическими фирмами целесообразно создать приемлемые условия для проведения учебных и производственных практик. Требуют усовершенствования и действующие организационные и договорные инструменты проведения производственных практик в зарубежных странах. Нужно расширить связи с зарубежными профессиональными учебными заведениями, осуществляющими подготовку кадров в сфере туризма.

В настоящее время отсутствует достоверная и всеобъемлющая отчетность, касающаяся внутреннего и въездного туризма. Существующая статистическая и иная информация не позволяет проводить адекватный и всесторонний анализ туристской деятельности в регионе. Наиболее точно туроператоры и турагенты фиксируют организованных выездных туристов, приобретающих соответствующие туристические продукты. Практически не фиксируются многие категории лиц, прибывающие в Приднестровье и относящиеся по международным методикам к туристам. В качестве примера можно привести спортивных болельщиков, прибывающих на футбольные матчи, проходящие на стадионе «Шериф» в г. Тирасполе, участников международных научных конференций, проводимых на территории ПМР, граждан ПМР, выезжающих на отдых самостоятельно.

В обозримой перспективе необходимо совершенствовать учет туристов, усилив при этом взаимодействие органов внутренних дел, государственной безопасности и государственной статистики. При этом важно зафиксировать и рассчитать (оценить) такие параметры как количество выезжающих по целям, продолжительность пребывания, расходы одного пребывавшего, суммарные доходы от туристской деятельности и их структуру, долю доходов от туризма в ВВП.

При оценке туристской емкости отдельных объектов следует определить предельно допустимую антропогенную нагрузку.

Бесспорно, что одним из главных факторов интенсификации туристической деятельности в регионе является информационная и маркетинговая

поддержка. В этом контексте целесообразно разработать туристические бренды республики и отдельных административно-территориальных единиц, отражающие их специфику, уникальность и потенциальную аттрактивность (привлекательность). Необходимо создать электронную и печатную версии туристского альманаха Приднестровья, туристские карты и рекламные проспекты, содержащие сведения о потенциальных туристских маршрутах и объектах, их уникальности, местных товарах и шоп-турах, видах и качестве услуг, их стоимости, времени предоставления.

Для привлечения потенциальных внутренних и въездных туристов представляется обоснованным агрессивный маркетинг через специализированный сайт «Туристское Приднестровье», через специализированные и универсальные средства массовой информации, путем организации выставок и проведения научных семинаров (конференции) в ПМР, а также участия в аналогичных зарубежных мероприятиях.

Вышеперечисленная информация может быть весьма полезной не только для внутренних и въездных туристов, но и для потенциальных инвесторов.

В конечном итоге следует позиционировать Приднестровье как регион недорогого, качественного, безопасного отдыха с уникальными объектами и услугами.

Литература

1. Джанджугазова Е.А. Туристско-рекреационное проектирование: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования. – М.: Издательский центр «Академия», 2014. – 272 с.
2. Концепция развития туризма в Приднестровской Молдавской Республике. Указ Президента Приднестровской Молдавской Республики от 19 сентября 2005 года N 471 // Сборник актов законодательства 05-39.
3. Об основах туристской деятельности в ПМР. Закон ПМР от 18 июня 2002 г. № 141-3-III // Сборник актов законодательства 02-25.
4. Об утверждении Концепции развития внутреннего и въездного туризма в Приднестровской Молдавской Республике на 2018–2020 гг. Проект Постановления Правительства ПМР. – Тирасполь, 2017. – 24 с.
5. О государственно-частном партнерстве. Закон ПМР от 19 января 2015 г. № 32-3-V // Сборник актов законодательства 15-4.
6. О недвижимых объектах культурного наследия. Закон ПМР от 22 января 2008 г. № 393-3-IV // Сборник актов законодательства 08-3.
7. Основные показатели туристической деятельности за 2014 г. Пресс-выпуск. – Тирасполь: ГСС ПМР, 2015. – 9 с.
8. Основные показатели туристической деятельности за 2015 г. Пресс-выпуск. – Тирасполь: ГСС ПМР, 2015. – 6 с.

9. Основные показатели туристической деятельности за 2016 г. Пресс-выпуск. – Тирасполь: ГСС ПМР, 2015. – 6 с.

Бурла М.П.,

канд. геогр. наук, доц., зав. каф.
социально-экономической географии и регионоведения,

Добында К.Г.,

канд. геогр. наук, доц. каф.
социально-экономической географии и регионоведения

ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ КАК ИНСТРУМЕНТ ВОСПИТАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ И ПОЗНАНИЯ РОДНОГО КРАЯ

Изучение родного края является одним из наиболее эффективных инструментов получения людьми (учениками, студентами, иных категорий граждан) прикладных знаний, формирования умений и навыков.

Краеведческий подход способствует приобретению системы знаний и информации, отражающих особенности родного края, а также формированию практических умений и навыков, связанных с природопользованием и охраной природы, хозяйственной и бытовой деятельностью, облагораживанием территории, осуществлением культурных и конфессиональных мероприятий, реализацией местных ценностей и традиций.

Важную роль в изучении родного края может сыграть внутренний туризм, который является важным способом формирования у учеников, студентов и других категорий населения интереса к историческому наследию, почтения памяти своих предков, воспитания любви к Родине. Внутренний туризм способствует развитию патриотических и гражданских чувств, ответственного отношения к местному пространству, усиливает прикладные аспекты образования и воспитания.

Внутренний туризм обладает и определенным интеграционным потенциалом, соединяя природную, историческую, экономическую, демоэтническую, техническую и иную информацию о родном крае.

Туристские походы, связанные с изучением родного края, могут осуществляться как в соответствии с образовательными стандартами (в учебное время), так и во внеурочное время на добровольной основе. Они могут охватывать и иные возрастные группы населения, в том числе пенсионеров. Туры могут быть организованы как муниципальными, государственными и негосударственными общеобразовательными и профессиональ-

ными учебными заведениями, так и через краеведческие музеи, станции юных туристов, экологические клубы,

В образовательных учреждениях туристские мероприятия по изучению родного края осуществляются в соответствии с нормативными документами (стандартами, программами). Все остальные туристские мероприятия осуществляются на добровольных началах (туристические походы, экскурсии, краеведческие конференции).

Туристским мероприятиям, осуществляемым в соответствии с требованиями нормативных актов в сфере образования, обычно предшествует – изучение литературных, картографических, статистических источников, публикаций в средствах массовой информации, посвященных родному краю, проведение работ на местности, подготовка и заслушивание рефератов, непосредственные визуальные наблюдения природы, населения и хозяйства.

В зависимости от целей, можно выделить туризм, направленный на:

а) целостное (комплексное) изучение родного края и формирование целостного представления о территории малой Родины;

б) фрагментарное (специфическое) изучение своей местности, предполагающий ознакомление с определенными объектами (природными, этническими, экономическими, архитектурными, археологическими).

Туристские мероприятия по изучению родного края должны быть направлены на изучение:

а) источников информации о родном крае;

б) топонимических названий (поселений, экономических, военных, конфессиональных, природных и других объектов) и их происхождения;

в) хронологии и исторических аспектов – основных этапов и особенностей эволюции природы, заселения территории, политического, демографического и социально-экономического развития;

г) особенностей пространственной организации – размеров, границ и конфигурация территории, физико-, экономико-, политико-, военно-географического и геополитического положения;

д) природных объектов – геологического строения и полезных ископаемых, рельефа, климата и агроклиматических ресурсов, внутренних вод, почвенного покрова, растительного и животного мира, фито- и зооценозов, ландшафтов;

е) демоэтнических показателей – численности, движения и состава (полового, возрастного, этнического, расового, социального, профессионального) населения, трудовых ресурсов и занятости населения, современной демографической ситуации, городских и сельских поселений, особенностей расселения;

ж) экономической деятельности – факторов экономического развития, динамики основных экономических показателей, структуры экономики,

территориальной организацией основных видов деятельности, внешнеэкономических связей, уровня социально-экономического развития и жизни населения, проблем и перспектив развития;

з) экологической ситуации – факторов отрицательного воздействия на окружающую среду, основных направлений охраны природы и рационального природопользования;

к) институциональных структур – типов и состава органов управления, их иерархических уровней и особенностей их взаимодействия.

Во время турпоходов и экскурсий можно проводить анкетирование, осуществлять фотографирование и киносъемки, полевые исследования, встречаться с уникальными людьми и социальными группами, накапливать материалы для создания пришкольных краеведческих музеев, выполнения научных работ в рамках исследовательского общества учащихся.

Практическая реализация вышеизложенного во время туристических походов способствует формированию целостного представления о родном крае.

Туризм может способствовать адекватным сравнением показателей установлению ассоциативных связей между известными фактами из родного края с аналогичными параметрами (природы, населения и хозяйства) зарубежного мира [1; 2; 3].

Он обладает огромным потенциалом для реализации межпредметных связей в сфере образования и воспитания – между географией, историей, литературой, экологией, основами технологий, природоведением, обществоведением.

Ознакомление с объектами и явлениями родного края превращается в разнообразную информационную базу для усвоения новых понятий, закономерностей, принципов при изучении географии, истории, обществоведения, ботаники, зоологии, литературы и других предметов. Сведения, полученные во время туристских экскурсий, могут успешно применяться для более глубокого понимания процессов и явлений, характерных для родного края.

Туризм также позволяет выявить влияние, оказываемое природой, населением, экономикой, политикой родного края на развитие отдельных видов деятельности, например, художественных промыслов, творчество писателей, композиторов, художников.

Он играет важную роль в социализация личности. Образно говоря, знания, полученные во время туристских походов, являются лакмусовой бумажкой, определяющей «вхождение личности» в реальный мир. При этом обучающиеся непосредственно сталкиваются с реальными условиями жизни, ценностями, особенностями деятельности конкретных, знакомых им людей.

Сопоставления особенностей (показателей) родного края, определенных во время туристских походов, с количественными и качественными параметрами других регионов способствуют более адекватному восприятию сущности изучаемых процессов и явлений. Эти знания позволяют не отвлеченно, не абстрактно, а с привязкой к месту (действительности) соприкоснуться с традициями, обычаями, особенностями деятельности, взаимоотношениями и стремлениями конкретных людей.

В заключении следует отметить, что туризм обладает значительным потенциалом для формирования системного представления о родном крае, воспитания прикладных умений и навыков, осуществления международных сопоставлений экономических, демографических и социальных показателей.

Он также обладает существенным интеграционным потенциалом, обеспечивая в значительной степени формирование целостного представления об окружающем мире.

Эффективная реализация потенциала туризма в системе образования предполагает увеличение объема знаний о сфере туризма при подготовке учителей географии, истории, обществоведения.

Литература

10. Бурла О.Н., Кахановская И.Ф. Программа «Малая Родина (Родной край). Природоведение и краеведение» // Педагогический поиск 2003. № 1–2.
11. Рубачевский К.В. Роль школьного курса географии в социализации личности молодого человека // География в школе. – 2003. – № 4. С. 58–60.
12. Строев К.Ф. Краеведение. – М.: Просвещение, 1974. – 174 с.

Бурла О.Н.,

ст. преп. каф. социально-экономической географии
и регионоведения ПГУ им. Т.Г.Шевченко

ЭТНИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ: ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ, КЛАССИФИКАЦИИ, ПРОБЛЕМЫ ЕГО ОРГАНИЗАЦИИ В ПРИДНЕСТРОВЬЕ

Одним из менее распространенных видов туризма в мире на сегодня остается этнический туризм. Связано это с тем, что непосредственное изучение этнической культуры и всего, что характеризует этнос как явление, остается привилегией специалистов, поэтому относится к элитарному направлению. Как правило, тема этноса вызывает интерес у отечественных и иностранных туристов, жителей крупных городов, людей с высоким об-

разовательным уровнем. В то же время, элитарность этнического туризма не означает, что данное направление не заслуживает внимания и развития – напротив, необходимо поддерживать разнообразные его формы.

Основным условием организации этнического туризма является наличие этноса или этнической группы. Разнообразие, отличие от окружения, связанного с иной доминирующей этнической группой, и представляет собой то, что порождает туристский поток и поддерживает его на всем протяжении существования данного вида туризма. Этнотуризм нацелен не только на получение туристом новых сведений о культуре и быте, но и на формирование уважительного отношения к культуре, религии и традиций чужого этноса.

Существуют различные взгляды на феномен этнического и этнографического туризма. Так, А.И. Щукин в своем диссертационном исследовании отмечает, что основные участники этнографических туров – люди, профессионально занимающиеся этнографией. Участниками этнического туризма становятся самые разнообразные категории путешественников, главной целью которых является удовлетворение духовных потребностей [11]. В.Н. Пресняков и М.А. Жулина отождествляют понятия этнический и этнографический туризм [7]. В советское время термин «этнический», то есть относящийся к западному направлению «этнологии» не использовался, распространенным понятием было «этнографический» туризм (связанное с наукой «этнографией»).

Таблица 1

Подходы к определению понятия «этнический туризм» [8]

Автор	Определение
М.Б. Биржаков	Подвид культурного туризма, направленный на знакомство с отдельными нациями и народами и их изучение в целях культурного и языкового обмена.
Н.А. Малова	Вид туризма, связанный с посещением исторической родины или мест рождения родственников.
Ю.Е. Ледовских	Сегмент туриндустрии, в котором участвует коренное население, чья этническая особенность является основной туристической достопримечательностью.
А.Г. Бутузов	Путешествия с целью приобщения к бытовому укладу и обычаям народов, ведущих традиционный или близкий к нему образ жизни.
А.А. Романов, Р.Г. Саакянц	Вид туризма, совершаемого народами в разных странах, имеющих единый или родственный язык либо связанных общностью истории и культуры.

Из вышеприведенного можно прийти к выводу, что единой базисной составляющей при организации как этнических, так и этнографических путешествий, является этнос. В случае с *этнографическим* туризмом, мы имеем дело с людьми, профессионально занимающимися этнографией (учёные, студенты) и сочетающими свою профессиональную деятельность с туристскими поездками. Что касается понятия *этнического* туризма, то оно значительно объёмнее, так как охватывает более широкую аудиторию, главной целью которой является рекреация, познавательный аспект и удовлетворение духовных потребностей. При этом именно этнический туризм в силу своей массовости может в большей степени способствовать экономическому развитию определенной территории [10, 11].

Этнотуризм имеет общие черты с другими видами туризма. В частности, с сельским, если национальная группа проживает в сельской местности; зеленым (экотуризмом), если места посещения и проживания располагаются на территории натуральных природных ландшафтов с элементами благоустройства – лесов, лугов, озер, лесопарков, ботанических садов [5].

Близким понятием к этнотуризму можно считать этнокультурный туризм, который до начала XXI века в России понимался как поездки в места проживания малочисленных народов, не имеющих своего национально-государственного или национально-административного образования. А.Г. Бутузов в качестве разновидностей этнокультурного туризма выделяет этнографический, антропологический, аборигенный, этнический, ностальгический туризм [4].

Ностальгический туризм (генеалогический туризм) подразумевает посещение либо мест своего рождения, либо мест, где жили предки, родственники и члены семей. Данное направление туризма получило импульс к развитию в 1999 г., когда Британское туристическое управление призвало потомков иммигрантов и вывезенных арестантов вернуться на родину и изучать свою родословную [8]. В этом случае участниками ностальгического туризма становятся эмигранты разных поколений, представители этнических диаспор, стремящихся попасть в места проживания своих предков. Причины переселения за долгую историю человечества были самые разнообразные: религиозные, политические, военные, экономические и иные. Особенно в XX веке они коснулись таких стран, как Ирландия, Великобритания, Германия, Россия, Украина. В настоящее время этот вид туризма популярен в странах Центральной Европы, где причиной массовой миграции населения явилась Вторая мировая война. Примерами также являются поездки финнов в Карелию, Ленинградскую область, немцев в Калининградскую область, японцев на Сахалин.

Антропологический туризм (или туризм образа жизни) как одно из направлений этнографического туризма предполагает изучение культур ис-

чезнувших этнических общностей, поездки в страны их прежнего проживания с целью ознакомления с современной культурой, а также посещение мест компактного проживания народов, находящихся под угрозой исчезновения, и малочисленных народов [3]. Например, посещение Крыма предполагает знакомство с культурой скифов и находящихся под угрозой исчезновения караимов.

Аборигенный туризм – вид туризма, в организацию которого непосредственно вовлечены коренные народы, по-прежнему ведущие традиционный или племенной образ жизни в местах своего непосредственного проживания [4].

Джайлоо-туризм – один из самых молодых подвидов этнического туризма, название которого происходит от киргизского слова «джай-лоо», означающего «альпийский луг», «горное пастбище».

Таким образом, этнотуризм включает знакомство с отдельными народами и их изучение с целью культурного или языкового обмена; посещение исторической родины или мест рождения родственников; путешествие, реализуемое с целью посещения сообществ с первобытной культурой; путешествие, мотивированное, прежде всего, контактами с людьми, этническое или культурное наследие которых отличается от культурного (этнического) наследия туриста; любую экскурсию, которая фокусируется в большей степени на людях, чем на природе, а также раскрывает образ жизни местного населения; знакомство с «экзотическими» народами («экзотические» в данном контексте – проживающие в отдаленных от места проживания туриста районах); возможность ознакомления с программами (концертами) фольклорных коллективов; участие туристов в ремесленных работах малых народностей; знакомство с религиозными традициями национальных меньшинств, их мировоззрением; практическое знакомство с традиционной кухней народа, блюдами, рецептами (вкусовые акценты достаточно сильно меняются в зависимости от географического положения); использование народностями этнических костюмов; приобретение сувенирной продукции народных промыслов (изделия из керамики, дерева, кости, ткани и другие) [1, 2, 4, 6, 8, 9].

Из числа объектов, имеющих непосредственное отношение к этнотуризму, можно выделить:

- памятники архитектуры, выполненные в традиционном для этноса стиле и связанные с определенным периодом в культурной жизни этноса;
- культовые сооружения, отражающие конфессиональную принадлежность представителей того или иного этноса, отличающиеся элементами традиционных приемов в архитектуре, орнаментами;
- некрополи, кладбища с традиционными надгробными сооружениями и надписями на родном языке;

– традиционные жилища (нежилые, но сохранившие внешний вид и внутреннюю планировку, а также жилые с традиционным интерьером, убранством, набором традиционных предметов быта);

– поселения, сохранившие “этнический тип”, в местах компактного проживания представителей этноса, с традиционной планировкой улиц, положением жилищ и хозяйственных построек;

– бытовые объекты, соответствующие традиционному хозяйственному типу: колодцы, мельницы;

– места проведения народных праздников, с выступлениями фольклорных коллективов, использованием традиционной одежды;

– места возрождения народных промыслов и традиционных занятий;

– этнографические музеи, выставки, комплексы этнографических предметов.

Одной из наиболее распространенных и многочисленных категорий рассматриваемых объектов являются музеи. Среди них выделяются: этнографические музеи, музеи под открытым небом, этнографические деревни.

Этнографические музеи – это музеи, в которых собраны и демонстрируются материалы, посвященные культуре, верованиям, обычаям, традиционным видам искусства определенных этнических групп населения [16]. Особое место среди музеев занимают музеи под открытым небом – группа музеев, основные объекты и экспозиции которых расположены вне помещений, на открытых территориях, и включают памятники как перевезенные, так и музеефицированные уже на месте.

Первый в мире музей на основе перевезенных памятников был основан в 1891 г. в Стокгольме ученым-этнографом А. Газелиусом. По месту своего расположения музей получил имя «Скансен», впоследствии ставшее нарицательным для музеев этого типа [11]. Первый советский скансен был создан на территории музея «Коломенское» в Москве П.Д. Барановским в 1929–34 гг. и долгое время оставался единственным в России.

В Украине расположено несколько известных скансенов.

1. Национальный музей народной архитектуры и быта Украины – самый большой музей под открытым небом в Украине на площади более 130 га, расположен на окраине Киева, в поселке Пирогово. Здесь собраны 300 уникальных строений – хаты, церкви, мельницы, колыбы, хозяйственные постройки, подлинные, привезенные из разных уголков Украины, а также восстановленные по описаниям. Экспонаты музея распределены по регионам Украины.

2. Музей народной архитектуры и быта «Шевченковский гай», расположенный во Львове на холмах Расточья, музей занимает площадь 60 га.

3. Музей народной архитектуры и быта Средней Надднепрянщины – самый старый музей под открытым небом в Украине, находится в Переяслав-Хмельницком, включает помимо скансена несколько музеев.

4. Музей народной архитектуры и быта Прикарпатья в селе Крылос Ивано-Франковской области расположен на территории древнего города. Площадь скансена 6,9 га, он является частью Национального заповедника «Давний Галич» и насчитывает 11 памятников народной архитектуры.

5. Закарпатский музей народной архитектуры и быта в Ужгороде находится в исторической части города – на склоне Замковой горы. Один из первых музеев под открытым небом в Украине, на территории музея размещены жилища долинян, лемков, бойков, гуцулов, а также дома венгров и румын, проживавших в Закарпатье. Коллекция музея насчитывает семь домов, 6 жилых хат, церковь, колокольню, школу, кузницу, мельницу, корчму [12].

6. «Хутор Савки» – этнографический музей, который находится в селе Новые Петровцы в 6 км от Киева. На территории музея расположены две аутентичные усадьбы 1786 и 1854 со старинным наполнением. Гостям подаются блюда, приготовленные в печи по старинным рецептам [13].

7. «Мамаева слобода» – музей под открытым небом в Киеве, с 2009 года открыт для посетителей. Среди экспонатов музея — усадьба сотника, козака-кузнеца, гончара, козаков-оруженосцев, еврея-лавочника, священника, есть действующая казацкая церковь. В центре Слободы стоит деревянная церковь Покрова Пресвятой Богородицы, подобная той, которая стояла на Запорожской Сечи во времена Богдана Хмельницкого [14].

8. Этнографический музей под открытым небом «Бессарабское село Фрумушика-Нова» (типа Пирогово) в Тарутинском районе Одесской области. Здесь туристы могут увидеть национальные подворья Бессарабии XIX-XX столетия (молдавское, украинское, русское, болгарское, немецкое, гагаузское, еврейское) [15].

Этнокультурный туризм способствует поддержанию здоровья людей (физического и психического), это пространство для развития этнотолерантных характеристик личности, воспитания уважительного отношения к представителям разных национальностей, стабилизации межнациональных отношений. Этнотуризм в совокупности с сельским, экологическим, познавательным, событийным и иными видами туризма является важнейшим фактором повышения образовательного и общекультурного уровня населения и сохранения национальных ценностей.

Приднестровье располагает определенными возможностями для развития этнического туризма. Фактор привлекательности территории Приднестровья может быть обеспечен интересом к поселениям компактного проживания отдельных народов (поляки в слободе Рашково Каменского

района, болгары села Парканы в Слободзейском районе, молдаване ряда сел Григориопольского района), а также объектам, связанным с историей народа и его национальными героями. Для привлечения как иностранных, так и местных туристов необходима эффективная туристская политика, учитывающая все аспекты деятельности рынка туруслуг.

Культурное наследие Приднестровья многогранно и имеет глубокие исторические корни. Население республики является полиэтническим, преобладают этносы романской (молдаване), славянской (украинцы, русские, болгары, белорусы, поляки), германской (немцы и евреи, использующие идиш) и индоарийской (цыгане) групп индоевропейской семьи. Из представителей других этнических групп выделяются гагаузы (тюркская группа алтайской языковой семьи). Культурные традиции, особенности быта, кухня народов Приднестровья могут послужить основой для развития этнотуризма. Необходимо создать всевозможные условия для сохранения культуры, традиций и обычаев народов прежде всего на селе. Известно, что город отличается определенной унификацией культуры, процессы урбанизации и напряженность городской жизни создают условия, приводящие к постепенной утрате этнических традиций.

Положительно то, что в республике действуют общества русской, молдавской, украинской, болгарской, белорусской немецкой, армянской, еврейской культуры. В ПМР проводятся традиционные (народные) и республиканские праздники: международный фестиваль искусств «Мэрцишор», Дни славянской письменности и культуры, День республики, конкурс эстрадной песни «Голоса Приднестровья», конкурсы-смотри хореографических, духовых, театральных, хоровых коллективов. Данные мероприятия призваны способствовать развитию событийного этнокультурного туризма с привлечением не только населения республики, но и гостей из других стран.

В целом, необходимо обозначить, что при условии грамотного планирования этнический туризм может сыграть не последнюю роль в разрешении современного социально-экономического кризиса. Однако при всей привлекательности данный вид туризма не получил широкого распространения в нашей стране. Отсутствие масштабности и медленный темп развития приднестровского этнотуризма объясняется рядом причин. Так, организация этнотура предполагает размещение туристов в этническом поселении, обеспечение питания на основе национальной кухни, проведение национальных вечеров отдыха, развлечений, использование этнических видов транспорта (например, традиционная молдавская телега «каруца»), ознакомление с национальными ремеслами (ковроткачеством, лозоплетением, гончарством), изделиями художественного промысла,

экскурсии к местным достопримечательностям, что требует значительных финансовых вложений.

На современном этапе в ПМР отсутствует государственный подход к развитию этнотуризма, мало изучен потенциал данного направления. Не сформирована инфраструктура объектов этнотуризма, включающая: этнографические музеи (за исключением небольших сельских музеев, имеющих этнографические разделы), музеи под открытым небом (скансены), традиционные жилища, колодцы и др. Необходимы специалисты, способные на профессиональном уровне обеспечивать научно-методическое и психолого-педагогическое сопровождение этого направления.

Негативными факторами развития этнического туризма являются:

- конфликт в регионе, причины которого во многом связаны с этническим противостоянием. В таком варианте развитие этнотуризма затруднено до окончательного разрешения этнических проблем региона;

- наличие стран соседей с титульной нацией, народ которой наиболее ярко может представить свою духовную и материальную культуру, в сравнении с теми же народами, проживающими на территории Приднестровья (украинцы, молдаване). В этих странах запущены программы по развитию языка, пропаганде национального костюма, народных танцев и музыки, здесь традиции сохраняются, исследуются, осваиваются и совершенствуются;

- слабое развитие социально-бытовой инфраструктуры отдельных районов, включая инфраструктуру туризма. Низкий уровень развития района, с точки зрения отсутствия в нём в достаточном количестве предприятий питания, предприятий размещения туристов и служб сервиса, является одним из главных препятствий для развития любого направления туризма, в том числе и этнического;

- недоступность ряда объектов этнического туризма. Плохое состояние транспортной инфраструктуры и дорожных коммуникаций на селе не способствует формированию туристских потоков;

- неэффективность экономических и культурных программ местных властей по сохранению национальных и культурных традиций, самобытности малых народов, а также коренного населения региона.

Литература

1. Бабкин, А.В. Специальные виды туризма / А.В. Бабкин. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 252 с.

2. Биржаков, М.Б. Введение в туризм Изд. 9-е перераб. и доп. / М.Б. Биржаков. – СПб: Издательский дом «Герда», 2007. – 576 с.

3. Бутузов, А. Г. Состояние и перспективы развития этнокультурного туризма в Российской Федерации // Сервис в России и за рубежом. – 2009. – №4. – С. 11–15.

4. Бутузов А.Г. Этнокультурный туризм: учебное пособие – М.: КНО-РУС, 2013. – 248 с.
5. Зорин И.В. Энциклопедия туризма: справочник./ И.В.Зорин, В.А.Квартальнов – М.: Финансы и статистика, 2001. – 368 с.
6. Малова, Н.А. Этнический туризм: проблемы, тенденции, перспективы Туризм и культурное наследие. Межвузовский сборник научных трудов. Выпуск 1. [Электронный ресурс] / Н.А. Малова. – Режим доступа: URL: http://tourlib.net/statti_tourism/malova.htm.
7. Пресняков, В.Н. Народные промыслы республики Мордовия и этнический туризм / В.Н. Пресняков, М.А. Жулина // География и туризм. Сборник научных трудов. – Пермь, 2010. – С. 156–166.
8. Святоха Н.Ю., Филимонова И.Ю. Подходы к классификации этнического туризма // Вестник ОГУ №6 (167) июнь, 2014. – С. 179–183.
9. Сундучев, Ч.Б. Этнотуризм как одно из направлений культурно-познавательного туризма / Ч.Б. Сундучев, Л.В. Хышиктеуева // Вестник Бурятского государственного университета, 2009. – № 2009. – С. 53–56.
10. Шукин А.И. Развитие этнического туризма на северо-западе Российской Федерации. СПб., 2001.
11. Шукин, А.И. Предпосылки и факторы развития этнического туризма на Северо-Западе Российской Федерации: автореф. дис. ... канд. геогр. наук / А.И. Шукин. – СПбГУ, СПб., 2002. – 22 с.
12. <http://visitdnipro.com/skansenyi-ukrainyi-top-7-muzeev-pod-otkryityim-nebom-kotoryie-nuzhno-posetit.html>.
13. <http://relax.com.ua/where-to-go/museum/savki/>.
14. [https://ru.wikipedia.org. wiki/ Мамаева_Слобода](https://ru.wikipedia.org/wiki/Мамаева_Слобода)
15. <http://frumushika.com/>.
16. <http://www.izuminki.com/2013/10/13/20-luchshix-etnograficheskix-muzeev-mira>.

Визиту Н.М.,

директор МОУ ДО «Станция юных туристов» (г. Тирасполь)

ИЗ ОПЫТА ОРГАНИЗАЦИИ ПРИДНЕСТРОВСКОГО ВОДНО-СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА

Одним из наиболее перспективных направлений спортивно-оздоровительного туризма в нашей республике является водно-спортивный туризм. Приднестровье обладает благоприятными условиями для активного развития водно-спортивного туризма: Днестр – достаточно полноводная и равнинная река, мягкий микроклимат, разнообразие историко-куль-

турных и особо-охраняемых природных территорий и объектов. Режим реки в нижнем течении Днестра позволяет развивать водный туризм на байдарках, каяках, плотах, катамаранах, яхтах (весельных лодках), на моторных лодках, на малых речных теплоходах и других плавучих средствах.

Приднестровский водно-спортивный туризм обладает длительным и успешным опытом развития. Он опирается на довольно развитую материально-техническую базу и выполняет не только спортивную, но и оздоровительно-релаксационную, воспитательную, социально-экономическую, познавательную-образовательную и научно-исследовательскую функции [1, 4].

Зарождение практики приднестровского водно-спортивного туризма имеет достаточно глубокие исторические корни и относится к 50–60-м гг. прошлого века. В советское время при государственной поддержке различные профсоюзные и общественные организации активно развивали водный туризм. Колоссальный вклад в становление и развитие советского и приднестровского водно-спортивного туризма внесли профессионалы-энтузиасты: В.Г. Андросов, А.П. Косожихин, Ю.В. Шевчук, Ю.В. Халкин, Ю.А. Гаврилов, З.Д. Левченко, А.М. Пономарёв, П.Н. Арнаут, Н.М. Визитиу. Они не только «ходили по воде», но и заложили основы целых туристических школ. Если практическая и методическая часть организации приднестровского водно-спортивного туризма довольно хорошо разработана, то теоретический анализ потенциала, проблем и перспектив развития этого направления не получил достаточной реализации. Река Днестр обладает высокой туристической аттрактивностью. При сплаве по Днестру, особенно в выходные и праздничные дни, начиная с весны до поздней осени как на берегу, так и непосредственно на самой водной глади отмечается большое количество отдыхающих. Особенно активны в этот период туристы-байдарочники [2, 5].

Водно-спортивный туризм предполагает и реализацию познавательной функции. Как на правом, так и на левом берегу Днестра расположены многочисленные дестинации – интересные туристические объекты



разной направленности. Среди них выделяются геологические обнажения, скалы, штольни, пещеры, каньоны, скальные монастыри, церкви, мемориальные комплексы, памятники, музеи, старинные крепости, доты и подземные сооружения периода Великой Отечественной войны, сельскохозяйственные и промышленные предприятия, рекреационные зоны, заповедные пойменные леса и урочища. Все это сегодня привлекает наших и иностранных туристов [3].

Изучение реки Днестр может способствовать охране отдельных экосистем или экологически ценных речных участков, что позволит эффективно регулировать эксплуатацию рекреационных зон. С мая месяца до сентября на участке Среднего Днестра от Каменки до Тирасполя активно проводятся различные водные мероприятия – туристические походы, спортивные соревнования, научные экспедиции. Туристические группы и отдельные туристы сплавляются по реке на байдарках, плотах, малых надувных лодках. В районе Тирасполя, Вадул-луй-Водэ, Дубоссар, Рыбницы, Бендер для целей релаксации организуются экскурсии на теплоходах [2, 5].

Если практическая и методическая часть организации приднестровского спортивно-оздоровительного туризма довольно хорошо разработана, то теоретический анализ потенциала, проблем и перспектив развития этого направления не получил достаточной реализации. С целью получения более полной картины современного состояния спортивно-оздоровительного туризма в Приднестровье и, особенно, водно-спортивного туризма, автором был собран и обработан обширный материал полевых (походных) наблюдений, социологических опросов и анкетирования, бесед с туристами-водниками, рыбаками и местными жителями.

Как показывает практика последних лет, спортивно-оздоровительный туризм занимает значительное место в жизни современного общества. С точки зрения содержания и востребованности выделяются ряд направлений его изучения: экономическое, социально-спортивное, культурологическое, социальное, профессионально-педагогическое. Эти направления привлекают внимание отечественных и зарубежных исследователей в сфере туризмологии, что, в частности, способствует качественно новому уровню изучения проблем спортивно-оздоровительного туризма.

Литература

1. Веткин В.А. Водные спортивные походы: как управлять уровнем их опасности. – М.: Советский спорт, 2014. – 208 с.
2. Визитиу Н.М. Из опыта развития приднестровского туризма // Материалы научно-практической конференции: Перспективы развития туристического потенциала Приднестровья. – Тирасполь: ПГУ им. Т.Г. Шевченко, 2015. – С. 20–23.

3. Квадригин Ф. На байдарке. – М.: Физкультура и спорт, 1985. – 108 с.
4. Методические рекомендации по проведению водных путешествий. – М.: Центральный совет по туризму и экскурсиям, 1980. – 32 с.
5. Шинкарёв А.Г., Фоменко В.Г. Оценка потенциала развития приднепровского водно-спортивного туризма // Вестник студенческого научного общества Естественно-географического факультета ПГУ. Выпуск 1. Тирасполь, 2017. – С. 118–121.

Гавриленко А.С.,
учитель географии МОУ «Тираспольская СШ №5»

ТУРИСТИЧЕСКИЕ ИНТЕРЕСЫ ЧЕРЕЗ ШКОЛЬНЫЕ ЭКСКУРСИИ

Школьная экскурсия – это прекрасная форма проведения совместной деятельности, общения педагога и учеников. Именно школьные экскурсии закладывают туристические интересы. Ни у кого не вызывает сомнений в настоящее время то, что экскурсии являются важным и эффективным средством повышения качества учебно-воспитательного процесса. Экскурсии играют огромную роль в преподавании географии в школе, обеспечивая высшую форму наглядности в обучении. Приобретаемые на географической экскурсии знания имеют двойное значение: с одной стороны, это знание географических особенностей данных объектов и явлений, с другой – они служат примером для познания определенного класса объектов и явлений, т. е. являются источником для образования общих понятий. По меткому выражению Н.Н. Баранского, экскурсия – это «перевод географии со страниц учебника в жизнь». Так на экскурсии в природу учащиеся знакомятся с особенностями природы своего края и вместе с тем на примере местной природы познают общие, свойственные природе закономерности [17].

Школьные экскурсии не только содействуют изучению учащимися своего края и созданию у них запаса общих представлений и понятий, но развивают также наблюдательность, любознательность, пробуждают интерес к окружающей природе, к хозяйственной жизни, а, следовательно, и к географии, и к туризму. На экскурсии учащиеся самостоятельно выполняют практические работы, повышающие их активность, и развивают их практические умения и навыки. Школьники также общаются в неформальной обстановке, приобретают туристические навыки (преодолеть глубокий овраг, разжечь костер, ориентироваться на открытой местности по компасу и карте, оказать первую медицинскую помощь товарищу), воспи-

тывают в себе чувство товарищества, коллективизма, развивают интерес к краеведению.

Каждый педагог и классный руководитель, опытный со стажем, должен иметь педагогический контакт с классом, с ребятами. Учитель должен знать своих учеников. Но зачастую эти знания однобоки, только по школе. А какие они дома, в семье, что делают вне школы? Выходит, что в нашем общении с учениками существуют проблемы.

Незаменимым помощником учителю во всех этих случаях выступает туризм. И тогда учителю проще преодолеть многие препятствия, и те из ребят, кто вначале не присоединился к вам, позднее будут упрашивать взять их с собой на экскурсию.

Во время экскурсий происходит накопление у школьников образных и содержательных представлений о природных и хозяйственных объектах и явлениях, что служит основой для формирования физико-географических и экономико-географических понятий. Знания по физической географии своей местности привлекаются для объяснения многих явлений и процессов в географической оболочке Земли. В этом заключается важная роль экскурсии в осуществлении краеведческого принципа обучения.

Школьной программой по географии определен обязательный минимум учебных экскурсий для каждого класса. Тематика экскурсий и их последовательность установлены с таким расчетом, чтобы учащиеся на протяжении школьного курса познакомились со всеми элементами природы, выполнили требуемые программой практические работы на местности.

Для проведения учебной экскурсии нужно не менее двух часов, а иногда и более. Поэтому экскурсии, как правило, проводятся вне учебное время, учебные экскурсии могут быть проведены до изучения программного материала или после. В первом случае задачей экскурсии является создание у учащихся представлений, на которые могло бы опираться последующее обучение на уроке. Во втором случае экскурсия носит повторительный характер и иллюстрирует пройденное на уроке [13].

Готовясь к экскурсии, учитель, прежде всего, знакомится с экскурсионным объектом и со специальной литературой. При подготовке экскурсии в природу, учитель должен предварительно сам обследовать местность, выбрать маршрут, наметить объекты работы учащихся и пункты остановок

Исходя из намеченного плана экскурсии, я как учитель провожу подготовительную организационную работу с учащимися: рассказываю о задачах экскурсии, сообщаю место и время сбора и распределение по группам, даю каждой группе указания о работе и необходимом оборудовании, а также вопросы, на которые должен быть дан ответ.

В практике проведения экскурсий обычно применяются два варианта организации работ учащихся. При первом варианте все группы вначале расходятся на выделенные для них участки, где при соответствующем инструктаже учителя проводят порученную работу. После проверки выполненной работы учитель ведет всех учащихся по всем участкам маршрута, где каждое звено дает на своем участке необходимые объяснения [15].

При втором варианте все учащиеся идут по маршруту; на каждой остановке учитель проводит беседу, и все группы, пользуясь консультацией учителя, выполняют свою работу.

Первый вариант наиболее удобен в тех случаях, когда экскурсионный объект небольшой по своим размерам и отдельные участки находятся на небольших расстояниях друг от друга. Тогда учитель может обходить звенья и следить за их работой.

Второй вариант значительно лучше первого при большом, разнообразном и сложном маршруте. Экскурсия начинается вводной беседой, в которой учитель кратко рассказывает об экскурсионном объекте и указывает, на что нужно обратить внимание; кроме того, во вводной беседе даются организационные указания. Во время экскурсии учитель в максимальной степени стимулирует самостоятельность учащихся, сочетая различные методы и приемы работы. Ставя учащимся вопросы и давая задания, учитель старается меньше рассказывать сам, ограничиваясь обычно вводной беседой и инструктажем. Выполняя задания и отвечая на вопросы, учащиеся осматривают и измеряют объекты, производят черновые записи и зарисовки, собирают коллекции. Проведенная работа и состояние собранного материала предварительно проверяются на месте [6].

На экскурсиях в природу учащиеся овладевают многими умениями, прежде всего умениями вести наблюдения, анализировать наблюдаемые ими географические объекты и хозяйственную деятельность людей. При непосредственном изучении местности учащиеся убеждаются, что природные компоненты существуют не изолированно друг от друга, а образуют природные территориальные единства (комплексы), как простые (склон реки), так и более сложные (овраги, балки), которые состоят, в свою очередь, из более простых генетически и динамически связанных между собой комплексов. Изучение взаимосвязей между слагающими природный комплекс компонентами подводит учащихся к пониманию того, что основной закономерностью природно-территориальных комплексов является их целостность. Изменение одного из компонентов неизбежно вызывает изменение всех остальных; при этом могут возникнуть необратимые процессы. Познание закономерностей развития природных комплексов и процессов, происходящих в них, способствует формированию диалектико-материалистической убежденности учащихся и осоз-

нению необходимости бережного отношения к природе, к естественным ресурсам.

Наиболее яркой для учащихся 8 классов – экскурсия на Суклейский карьер. Тема экскурсии – «Изучение и описание природных комплексов». Цель её – закрепить знания об основных горных породах и условиях их залегания, дать представление о растительности, подвести к пониманию природного комплекса и взаимосвязей его компонентов, показать на конкретных примерах влияние деятельности человека на природный комплекс, познакомить с хозяйственным использованием территории и необходимостью мер по её охране. В ходе экскурсии расширяются и закрепляются умения вести наблюдения в природе (описание характера рельефа, слагающих местность пород, почв, растительности). Учащиеся воочию видят месторождения полезных ископаемых, слагающих фундамент рельефа Приднестровья, а именно Тирасполя и Суклеи. Подтверждение того, что в результате интенсивных поднятий море отступило, и осадочные породы залегают практически на поверхности. Глядя на добычу песка, песчаника, глины, их горизонтов залегания получают подтверждение тому, как откладывались природные ресурсы. Ученики также знакомятся с хозяйственным использованием территории и её охраной. Рациональным использованием почв, покрывающих минеральные ресурсы. Добыча полезных ископаемых проводится в Суклейском карьере открытым способом. Ведь минеральные ресурсы, этого карьера находятся на поверхности земной коры или же залегают неглубоко в недрах. Ресурсы изымаются из недр после удаления пород, которые покрывают их. Почву аккуратно превращают в почвенные «терриконы». Затем её используют при благоустройстве жилого фонда. Учащиеся с радостью берут образцы добываемых ресурсов.

Сам карьер представляет собой котлован, боковые поверхности которого разделены на горизонтальные слои-уступы. Боковые поверхности, ограничивающие карьер, называются бортами, высота уступов достигает 10–15 м. Оборудование в карьере размещено на горизонтальных площадках, которые обеспечивают устойчивость бортам и служат для передвижения транспорта.

Экскурсия заканчивается, как правило, краткой беседой, в которой учитель делает выводы и дает указания о порядке дальнейшей работы над собранным материалом. Полученные учащимися на экскурсии знания требуют осмысления и закрепления. В этих целях учитель организует работу по обработке и приведению в систему собранного на экскурсии материала. Каждая группа обрабатывает записи своих наблюдений, приводит в порядок рисунки и схемы, коллекции и образцы [5].

Успех проведения экскурсии в значительной мере обеспечивается четкостью ее разработки и техникой безопасности.

Литература

1. Атлас Приднестровской Молдавской Республики. – Тирасполь: ПГУ, 2007. – 63 с.
2. Барина И.И. Внеурочная работа по географии / И.И. Барина, А.И. Елховская, В.В. Николина. – М.: Просвещение, 1988. – 22 с.
3. Внеурочная работа по географии / Под ред. И.И. Бариновой. – М.: Просвещение, 1988. – 157 с.
4. Даринский А.В. Методика преподавания географии. – М.: Просвещение, 1975. – 190 с.
5. Докиш С.П. Педагогика практических работ на местности // География в школе. – 1991. – № 1. – С. 42–45.
6. Душина И.В. Методика преподавания географии / И.В. Душина, Г.А. Понурова. – М.: Московский лицей, 1996. – 223 с.
7. Долина Дона: природа и ландшафты / Под ред. Ф.Н. Милькова. – Воронеж, 1982. – 160 с.
8. Елховская Л.Н. Формы и методы внеурочной работы по изучению своего края / Л.Н. Елховская. – М.: Просвещение, 1988. – 180 с.
9. Емельянов Б.В. Экскурсоведение / Б.В. Емельянов. – М.: Советский спорт, 2003. – 216 с.
10. Основы туристической деятельности / Под ред. Г.И. Зориной. – М.: Советский спорт, 2002. – 200 с.
11. Панчешникова Л.М. Методика обучения географии в школе / Л.М. Панчешникова. – М.: Просвещение, 1997. – 302 с.
12. Лысенко О.З. Природа Приднестровской Молдавской Республики / Тирасполь: ГИПК, 2003. – 48 с.
13. Программы общеобразовательных учреждений: География / Под ред. Л.И. Елховской. – М.: Просвещение, 1995. – 208 с.
14. Семакин Н.К. Внеклассная работа по географии / Н.К. Семакин. – М.: Просвещение, 1979. – 160 с.
15. Сиротин В.И. Практические и самостоятельные работы учащихся по географии 6–10 кл. / В.И. Сиротин. – М.: Просвещение, 1997. – 65 с.
16. Строев К.Ф. Краеведение / К.Ф. Строев. – М.: Просвещение, 1979. – 160 с.
17. Чернихова Е.Я. Учебные экскурсии по географии / Е.Я. Чернихова. – М.: Просвещение, 1980. – 112 с.

РОЛЬ СОЦИАЛЬНО-ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Объектом исследования социальной экологии является не просто экосистема, а антропоэкосистема. Здесь необходимо отметить важные отличия экологии человека от физиологии и медицины. Казалось бы, все три дисциплины исследуют здоровье людей. Однако для экологии человека (социальной экологии) основным объектом интересов является социум, а не личность.

Исследуя социальное здоровье людей, экология человека учитывает, прежде всего, такие показатели, как уровень заболеваемости, продолжительность жизни и смертность. Однако при всех существующих различиях сфер деятельности все три дисциплины взаимосвязаны и используют результаты, получаемые смежниками.

Забота человека о своем здоровье – важный фактор устойчивости антропоэкосистем. Но она не может быть вполне эффективной, если основана лишь на симптоматическом лечении с использованием новейших лекарств. Необходимо знать и использовать закономерности социально-экологической адаптации. Их выявление одна из центральных задач антропоэкологии.

Адаптация – это комплекс физиологических и поведенческих реакций человека на изменяющиеся условия среды. Выделяют биологические, этнические (культурные) и социальные механизмы адаптации. При этом этнокультурная и социальная адаптация могут быть как пассивными, так и активными, т. е. направленными на изменение условий среды обитания.

Изучение адаптивных реакций и возможностей людей позволяет определять параметры здоровья. Так, максимальная адаптивность означает наилучшее состояние здоровья, его норму, ослабленная – снижение уровня здоровья. Напряжение биологических и социальных возможностей индивида для приспособления к новым, подчас весьма непривычным или суровым условиям среды обитания означает неизбежную утрату части ресурсов нормального здоровья.

Вот почему туристам – жителям умеренных и особенно холодных поясах, намеривающимся зимой «быстро отдохнуть» где-нибудь на Красном море в Египте, следует понимать: поездка туда на неделю – это не отдых, а серьезная физиологическая нагрузка. Поэтому если отправиться туда следует на более длительный срок, достаточный для нормальной акклиматизации в новом месте и реакклиматизации после возвращения.

Необходимо подчеркнуть, что социально-экологическая адаптация – важнейший механизм выживания человечества. И знать правила функционирования этого механизма столь же важно, как правила и законы классической биологической экологии.

Среди установленных антропоэкологией закономерностей можно выделить следующие:

- воздействие на человека факторов среды, в особенность среды техногенно измененной, может сказываться асинхронно этим изменениям, со значительным запаздыванием (последствие курения, которые наступает спустя время);

- защита от неблагоприятных факторов среды приводит к появлению новых угроз (например, создание комфортных жилищ сопряжено с загрязнением среды обитания), при этом, технический прогресс сопровождается ростом числа факторов риска;

- между природой и человеческим обществом существует постоянная обратная связь, так что «ничто не даётся даром» и «всё, что взято у природы, должно быть ей возвращено» (эти формулы принадлежат американскому экологу Б. Коммонеру);

- увеличение производительности экосистемы сверх некоторого предела, повышение их «отдачи» требуют экспоненциального вложения средств; точно так же затраты на полное обезвреживание отходов производств;

- избежать глобальной экологической катастрофы можно только путем отказа от национального, экономического и экологического эгоизма, поскольку современная биосфера представляет собой уже не сугубо природную систему, но антропоэкосистему.

Таким образом, экологические и социально-экологические знания имеют фундаментальное значение и помогают формировать общие принципы поведения и экологической культуры, как организаторов туризма, так и самих туристов. Но экологические знания обладают и утилитарной ценностью. Менеджерам экологического туризма полезно знать, какие сведения они должны уметь находить и использовать.

Эти сведения можно представить в форме рекомендуемого ниже плана экологического и медико-санитарного описания той территории, на которой организаторы экотуризма предполагают осуществлять свои программы.

1. Природные рекреационные ресурсы и землепользование.

Преобладающие климат и погодные условия, дискомфортные явления погоды и климата (перегрев, переохлаждение, ультрафиолет, ветер, влажность, магнитные бури и др.).

Сельскохозяйственные угодья, пастбища, луга, болота, леса и их размещение.

Информация об особо охраняемых природных территориях.

Информация о допустимых рекреационных нагрузках на различные объекты природной среды. Правила поведения туристов.

Информация о лечебных свойствах лесов, лесного микроклимата, лекарственных растений.

Возможность рыболовства. Состояние рыбного хозяйства.

Природные лечебные ресурсы района.

Животные, представляющие опасность для человека (комары, клещи, осы, мухи, пауки, ядовитые рыбы, опасные млекопитающие).

2. *Состояние основных компонентов окружающей среды.*

Санитарно-гигиеническое состояние атмосферного воздуха, вод, почв.

Общее радиационное состояние территории.

Автотранспортные железнодорожные магистрали и связанные с ними неблагоприятные факторы – данные по шуму, вибрации и др.

Данные об использовании водохранилищ, прудов, озер, рек для пляжно-купального отдыха.

Данные о наличии в районе свалок, захоронений (бытовых, производственных отходов).

3. *Стихийные природные явления.*

Землетрясения, наводнения, лесные пожары, стихийно воспламеняющиеся торфяники, грозы, ураганы, лавины, камнепады и др.

4. *Потенциальная экологическая опасность, связанная с хозяйственной деятельностью.*

Наличие потенциально опасных производств, ТЭЦ, АЭС, горнодобывающих и сельскохозяйственных предприятий.

5. *Качество питьевой воды и безопасность пищевых продуктов.*

6. *Возможности оказания медицинской и иной экстренной помощи.*

Литература

1. Дроздов А.В. Основы экологического туризма: Учебное пособие. – М.: Гардарики, 2005. – 271 с.

2. Петров К.М. Общая экология: Учебное пособие. – СПб., 2000.

3. Сергеева Т.К. Экологический туризм. – М.: Финансы и статистика, 2004.

4. Чигова В.П. Школа природы. Экологическое образование в охраняемых природных территориях. – М., 1997.

Дымченко Н.В.,
Директор Центра исследования
культурно-исторического и духовного наследия Приднестровья,
канд. культурологических наук

КОНФЕССИОНАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ В ПРИДНЕСТРОВЬЕ: ПОСТАНОВКА ВОПРОСА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

К настоящему времени сформировалось много видов и направлений туристической деятельности: исторический, сельский, экологический, спортивный, экстремальный и пр. Получил распространение и конфессиональный туризм, выросший из различного рода паломничеств.

По данным прошедшей в 2015 г. переписи населения ПМР большинство приднестровцев считают себя православными христианами. Действительно, приднестровский край имеет глубокие христианские корни, формировавшиеся веками. Поэтому мы можем сегодня говорить о перспективах развития конфессионального туризма на примере посещения приходов Тираспольско-Дубоссарской епархии. Бесспорно, Приднестровский край – это каноническая территория Русской Православной Церкви Московского Патриархата (РПЦ МП).

Обычно основным центром культового туризма является Свято-Вознесенский Ново-Нямецкий мужской монастырь в селе Кицканы Слободзейского района. Учрежденный решением Святейшего правительствующего синода и по указу императора Александра II, монастырь является крупным православным религиозно-просветительским центром и культовым архитектурным комплексом. Он наиболее посещаем в нашем крае. Данный монастырь не входит в Тираспольско-Дубоссарскую епархию, как считают многие, по сути, он ставропигальный и его священноархимандритом является митрополит Кишиневский и всея Молдовы Владимир. Архитектурный комплекс монастыря включает Свято-Вознесенский собор, Свято-Успенскую и Свято-Николаевскую церковь, другие церковные строения.

Почитатели церковной истории могут посетить места, связанные с пребыванием в Дубоссарах митрополита Гавриила Бэнулеску-Бодони, стараниями которого были возведены новые храмы на левом берегу Днестра. В 2016 г. митрополит Гавриил был причислен Молдавской Митрополией (РПЦ МП) к лику местночтимых святых. В 2017 г. исполняется 220 лет кафедральному собору Всех Святых г. Дубоссары, который также возник старениями митрополита Гавриила. С Дубоссарами тесно связано и имя

протоиерея Михаила Стрельбицкого, который получил за безупречную службу земли в крае в 1792 г. и учредил здесь первую типографию.

Нельзя не упомянуть и древнее село Рашково, известное еще с XIV в. В XVII в. местечко посещал Антиохийский Патриарх Макарий, а описание населенного пункта оставил Павел Алеппский, отметив, что в Рашково было семь церквей. В конце XVIII в. здесь служил и вел духовную борьбу с униатами протоиерей Иоанн Палюхович.

Интересны в плане культового туризма и Бендеры. Здесь можно посетить Преображенский собор, построенный по благословению епископа Димитрия (Сулима) в 1815 г., а также храм святого благоверного князя Александра Невского в Бендерской крепости. В настоящее время храм полностью восстановлен, реставрирован и заново расписан. Данный храм посещали четыре русских императора: Александр I, Николай I, Александр II, Николай II. В 1916 г. считается, что храм посетила вся Августейшая семья императора Николай II, прославленная Русской Православной церковью в лике страстотерпцев.

Есть на территории Приднестровья и новопостроенные монастыри. В настоящее время в Тираспольско-Дубоссарской епархии их три: Свято-Петропавловский женский монастырь в г. Бендеры, мужской монастырь в честь Пророка, Предтечи и Крестителя Господня Иоанна в урочище Калагур Рыбницкого района и строящийся Свято-Введенско-Пахомиев женский монастырь г. Тирасполь.

Первые два уже давно посещаются не только православными паломниками, но и приверженцами конфессионального туризма. Следует отметить, что в Иоанно-Предтеченском монастыре возведена единственная в Приднестровье деревянная церковь – храм Св. Софии.

Свято-Введенско-Пахомиев женский монастырь находится в стадии строительства. Но уже возведен собор, кресты на котором освятил в 2013 г. во время своего визита в Приднестровье Святейший Патриарх Московский и всея Руси Кирилл. На территории обители планируется крупный православный комплекс с кельями, библиотекой и читальным залом, музеем и пр.

В столице Приднестровья, помимо молитвенных домов при различных учреждениях, функционируют семь храмов: кафедральный собор Рождества Христова, церковь Покрова Пресвятой Богородицы, церковь святителя Николая чудотворца, архиерейское подворье св. апостола Андрея Первозванного, церковь Благовещения Пресвятой Богородицы, церковь Воздвижения Креста Господня, храм-часовня в честь св. блгв. кн. Ярослава Мудрого. Особое место занимает православный комплекс в центре Тирасполя: кафедральный собор Рождества Христова, епархиальное управление, приходской дом с библиотекой.

Можно помолиться праведному воину Феодору Ушакову, чей образ с частицей мощей святого, находящийся в кафедральном соборе, был подарен храму во время визита Святейшего Патриарха Московского и всея Руси Кирилла на землю Приднестровья. В соборе есть и другая святыня – икона Пресвятой Богородицы, именуемой «Взыскание погибших – Тираспольская».

Сегодня в Приднестровье действуют более ста храмов Русской Православной Церкви, в которых хранится много святынь – частиц мощей святых. В Приднестровье есть и свои святые – священномученик Стефан Слободзейский и преподобномученик Герман Тираспольский.

Исходя из вышеизложенного, можно считать, что конфессиональный туризм на примере посещения приходов Русской Православной Церкви в Приднестровье имеет определенные перспективы. По согласованию с епархией могут быть разработаны соответствующие туристические маршруты для людей, как верующих, так и изучающих историю Православной церкви в Приднестровье.

Тем более что эти посещения могут дополняться приобретением различной местной сувенирной продукции, картин и литературы, а также предметов нумизматики, филателии, бонистики на церковную тематику, которые широко представлены в ПМР.

Казанцева О.И.,

канд. геогр. наук, ст. науч. сотрудник
Институт зоологии АНМ, г. Кишинёв

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ ТУРИЗМА НА РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИИ

В настоящее время туризм представляет собой сложное массовое явление, которое влияет на развитие многих стран и регионов. В ряде стран мира туризм входит в тройку ведущих отраслей, который развивается довольно быстрыми темпами и является одним из основных факторов увеличения местных доходов, создания дополнительных рабочих мест, ускорения развития дорожного и гостиничного строительства, активизации деятельности центров народных промыслов и развития культуры, развития социальной и производственной инфраструктуры в туристских центрах, обеспечения роста уровня жизни местного населения, увеличения валютных поступлений.

2015 год стал знаковым для глобального развития, поскольку правительства приняло Повестку дня для устойчивого развития, а также цели

устойчивого развития на 2030 год (ЦУР-2030). Повестка дня устанавливает всеобъемлющие рамки для ликвидации крайней нищеты, борьбы с неравенством и несправедливостью, изменением климата, сформулированные в виде 17 целей и 169 задач развития, имеющих универсальный и комплексный характер.

Туризм, обладающий потенциалом для внесения своего прямого и косвенного вклада в достижение этих целей, включен в качестве инструмента в:

Цель 8. «Содействие поступательному, всеохватному и устойчивому экономическому росту, полной и производительной занятости и достойной работе для всех»;

Цель 12. «Обеспечение перехода к рациональным моделям потребления и производства» и

Цель 14. «Сохранение и рациональное использование океанов, морей и морских ресурсов в интересах устойчивого развития».

Таким образом, устойчивый туризм прочно позиционируется в *Целях и задачах «Повестки дня на период до 2030 года»* как инструмент достижения целей развития. Однако для этого требуются адекватное финансирование и инвестиции в технологии, инфраструктуру и людские ресурсы.

Значение туризма для экономики региона многообразно и очень весомо, т.к. доходы от туризма способствуют развитию экономики региона. При этом туризм приносит выгоду всем экономическим субъектам региона: потребители получают услуги и товары, персонал туристических предприятий – заработную плату, предприниматели – прибыль, территория пополняет свой бюджет за счет налоговых поступлений.

По мнению ряда ученых-аналитиков в основе развития туризма (в т.ч. международного) лежат следующие факторы-возможности [2, 4, 6]:

1. Увеличение не только деловых поездок, но и поездок с познавательными целями в результате социально-экономического прогресса.

2. Удешевление поездок и их доступности для многих слоев населения как следствие совершенствования всех видов транспорта.

3. Усиление стремления наемных рабочих и служащих к духовным и познавательным ценностям как следствие повышения материального и культурного уровня.

4. Возрастающая необходимость более содержательного отдыха вследствие интенсификации труда и увеличения продолжительности отпусков.

5. Расширение межличностных связей, обусловленное развитием межгосударственных связей и культурных обменов между странами.

6. Увеличение заинтересованности в посещении различных стран и регионов в результате развития сферы телекоммуникаций.

7. Стимулирование развития туризма вследствие ослабления ограничений на вывоз валюты во многих странах и упрощения пограничных формальностей.

При этом между туризмом и устойчивым развитием территорий существуют множественные каналы связи, создающие позитивные эффекты (рисунок 1).

Следствием развития туризма является рационализация землепользования, т.к. многие территории при их туристическом использовании дают более высокий доход, чем при их использовании для сельскохозяйственных и промышленных целей.



Рис. 1. Каналы связи туризма и устойчивого развития территорий [1]

Достаточно выгодным является показ туристам диких животных, что экономически оправдывает затраты на охрану и восстановление их популяции.

Туризм вносит определенный вклад в охрану природы через поддержку особо охраняемых природных территорий (ООПТ), которые играют большую роль в сохранении и поддержании ее экологического баланса. Целью создания многих ООПТ, особенно ландшафтных парков разных уровней, является не только сохранение природы, но и развитие туризма. При этом, туризм представляет важный источник финансирования таких территорий.

Использование местного населения в качестве рабочей силы – важный внешний эффект реализации туристических проектов и одна из движущих сил устойчивого развития территорий. Если темпы роста туристской отрасли значительны, то она существенно влияет на решение проблемы занятости и увеличение доходов населения.

Дополнительным фактором развития местных общин и увеличения их доходов является создаваемая при развитии туризма инфраструктура (транспорт, объекты здравоохранения, торговли, производства сувениров, информационные центры, клубы и т. п.), которая может быть использована для нужд местного населения и для развития экономики территорий. Однако рост благосостояния местного населения возможен лишь при условии, что часть средств от туризма остается на территории. Основными путями достижения этого являются наем местных работников, исключение излишних посредников при продаже туристического продукта, создание экономико-правовых механизмов, при которых средства идут напрямую в местные бюджеты.

Таким образом, туризм оказывает воздействие практически по всем аспектам социально-экономической сферы жизни общества.

Одним из современных инструментов определения влияния туризма на экономику региона является разработанный UNWTO (Всемирная туристская организация), ОЭСР (Организация экономического сотрудничества и развития), WTTC (Всемирный совет по туризму и путешествиям), EUROSTAT (Статистическое бюро Европейского сообщества) и опубликованный в 2001 году стандарт «TSA: RMF – Рекомендации по методологии вспомогательных счетов индустрии туризма».

По сути TSA – это информационная система, которая использует и сопоставляет статистические данные (финансовые потоки), касающиеся значимых аспектов туризма и подлежащие измерению. TSA сделал возможным сравнение доходности туризма с уровнем доходности других индустрий, сравнение показателей эффективности туризма в разных странах и группах стран, а также стал реальным инструментом управления сферой туризма с широким набором функций.

Другим инструментом оценки экономического воздействия туризма является расчет мультипликатора, основанного на расходах туристов.

Поскольку местные предприятия зависят от других предприятий-поставщиков, любые сдвиги в расходах туристов приведут к изменениям производства, дохода, занятости, обменного курса. Мультипликатор туризма представляет отношение изменений ключевых экономических показателей (таких, например, как производство, занятость или доход) к изменению расходов туристов.

На рисунке 2 схематично представлен мультипликативный процесс, из которого следует, что расходы, в первую очередь, идут на туристские предприятия, непосредственно обслуживающие туристов.

Далее часть денег уходит из экономического оборота на оплату импорта товаров, которые туристы потребляют на месте пребывания, или на оплату услуг, предлагаемых туристскими предприятиями, находящимися за пределами данной местности. Поэтому количество денег, активно циркулирующих в местной экономике, сокращается на эту сумму, а оставшиеся деньги используются на покупку местных товаров и услуг, оплату труда, покрытие налогов и различных сборов. В каждом цикле расходования некоторая часть денег остается у местных жителей в виде доходов (зарплата, прибыль и т. д.). Доход, который не накапливается, тратится на импорт и уплачивается в виде налогов в бюджет. Расходование доходов увеличивается в результате дальнейшего генерирования экономической деятельности за счет расходов туристов.

Таким образом, туристский мультипликатор представляет собой коэффициент, который отражает увеличение доходов страны в зависимости от расходов туриста (Следует отличать мультипликатор от акселератора: мультипликатор – это отношение новых инвестиций к увеличению производства и доходов, а акселератор – это отношение дополнительного по-



Рис. 2. Мультипликативный процесс: И – импорт;
Д – внутренние поступления; МБ – местный бизнес; П – правительство

требления к росту производства и доходов). В обобщенном виде величина мультипликатора (K) определяется следующей формулой:

$$K = \frac{1}{1 - MPC}$$

где MPC – предельная склонность к потреблению; $1 - MPC$ – предельная склонность к накоплению.

Мультипликативное влияние туризма проявляется в том, что в результате цепной реакции «расходы – доходы» доход, получаемый от одного туриста, превышает сумму денег, израсходованных им в месте пребывания на покупку услуг и товаров. По оценке швейцарских ученых, мультипликатор дохода от производства услуг туризма существенно дифференцируется в зависимости от страны или региона и составляет от 1,2 до 4,0 [5].

Несмотря на то, что теоретически мультипликативный эффект туризма неоспорим, практически его учет является достаточно сложным. Тем не менее круг основных показателей, характеризующих экономический эффект от туристской отрасли, определен и включает семь видов туристских мультипликаторов, которые могут быть рассчитаны:

- 1) мультипликатор выпуска;
- 2) мультипликатор продаж;
- 3) мультипликатор дохода;
- 4) мультипликатор занятости;
- 5) мультипликатор заработной платы;
- 6) мультипликатор государственных доходов;
- 7) мультипликатор импорта.

Все виды мультипликаторов выражают положительную обратную связь с выходной величиной управляемой системы. Однако определение вида мультипликатора является важным, поскольку каждый вид выполняет свои специфические функции. Так, мультипликатор продаж измеряет дополнительные обороты бизнеса в результате увеличения расходов туристов, а мультипликатор выпуска измеряет объем дополнительного производства в экономике за счет увеличения расходов туристов.

Всемирной туристической организацией (ВТО) был осуществлен расчет мультипликатора продаж в туризме и доходов от него, в результате которого получены следующие значения мультипликатора продаж: для Доминиканской Республики – 1,2; Бермудских островов – 1,1; восточной части Карибского бассейна – 1,07; Антигуа – 0,88; Багамских островов – 0,78; Каймановых островов – 0,65 и др.

Таким образом, туризм – это многопродуктивная индустрия, непосредственно связанная с большим числом секторов экономики. Она оказывает значительное воздействие на развитие территории, которое может быть

оценено путем расчета туристских мультипликаторов. Подробный анализ мультипликаторов позволяет оценить эффективность инвестиций (государственных или частных) в туристские проекты разных уровней, а также установить относительные величины воздействия различных видов туризма и воздействия туризма в целом по сравнению с другими секторами экономики, что является необходимым при определении направлений развития территории.

Литература

1. Алейникова Г.М. Условия и особенности развития устойчивого природноориентированного туризма / Вестник ДИТБ. Серия: Экономика, организация и управление предприятиями туристической индустрии и туристической отрасли в целом. – 2008. – №12. – С. 83–93. – Режим доступа: http://tourlib.net/statti_tourism/alejnikova.htm
2. Драчева Е.Л. Экономика и организация туризма: учебное пособие / Е.Л. Драчева, Ю.В. Забаев, Д.К. Исмаев и др. – М.: Кнорус, 2010. – 576 с.
3. Кабиров И.С. Влияние туризма на экономику страны / Актуальные проблемы экономики и права, 2009. – №2. – С. 64–67. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-turizma-na-ekonomiku-strany>
4. Морозов М.А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: учебник для студентов. – М.: Издательский центр «Академия», 2009. – 288 с.
5. Понятия и особенности туристского рынка. – Режим доступа: <http://poznayka.org/s53081t1.html>
6. Скороходов А.В. Международный туризм: учебное пособие / А.В. Скороходов. – М.: Инфа-М, 2007. – 321 с.
7. Тайгибова Т.Т. Влияние индустрии туризма на экономику страны и социально-культурную сферу / Актуальные вопросы экономических наук: Материалы международной научной конференции. – Уфа, 2011. – С. 125–128. – Режим доступа: http://tourlib.net/statti_tourism/tajgibova.htm
8. Фесенко О.П. Оценка влияния туристического комплекса на социально-экономическое развитие региона / Вестник Чувашского университета, 2010. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-vliyaniya-turisticheskogo-kompleksa-na-sotsialno-ekonomicheskoe-razvitie-regiona>

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ ТУРИЗМА И СПОРТИВНОГО ОРИЕНТИРОВАНИЯ ВО ВНЕУРОЧНОЙ РАБОТЕ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

В данной работе рассматриваются особенности организации занятий туризмом и ориентированием с учащимися младшего школьного возраста.

Наш технический век является веком гиподинамии – нарушаются функции организма из-за недостатка движения. Данные Научно-исследовательского института детей и подростков Академии педагогических наук говорят о том, что школьные уроки физкультуры – дважды в неделю по 45 минут – дают лишь 11 % двигательной деятельности, необходимой для развития растущего детского организма. Использование нетрадиционных средств в организации занятий физическими упражнениями во внеурочной работе в школе могут восполнить этот недостаток физической активности. Средствами физической культуры здесь могут быть элементы туризма и ориентирования [4].

В литературе представлен достаточно обширный материал по различным аспектам использования средств туризма и спортивного ориентирования во внеурочной работе средней школы. Данные, накопленные в результате практического опыта, наблюдений, экспериментов, служат основой для полной и всесторонней оценки туризма и ориентирования как одного из важнейших средств физического воспитания и оздоровления школьников [5].

Туризм и спортивное ориентирование являются прекрасным средством укрепления здоровья школьников и повышения уровня физической культуры. Активные занятия на свежем воздухе помогают закалить организм и улучшить здоровье.

Установлено, что под воздействием занятий ориентированием происходит заметное развитие объема и переключения внимания, наглядно-образной памяти. По фигуральному выражению, спортивное ориентирование еще называют «лесными шахматами». Особенность спортивного ориентирования в том, что оно органично сочетает физическое и умственное начала, является исключительно эффективным способом при снятии нервных нагрузок с организма человека. Ориентирование также помогает в выработке, самостоятельности, решительности, самодисциплины, настойчивости в достижении цели, умении владеть собой, эффективно

мыслить в условиях больших физиологических нагрузок – качества, необходимые человеку в учебной и последующей трудовой деятельности.

Занятия туризмом помогают улучшить деятельность сердечно-сосудистой и дыхательной систем, повышают сопротивляемость организма к заболеваниям, укрепляют мышечную систему. Нахождение на свежем воздухе, применение дозированной физической нагрузки, отсутствие монотонности во время занятий укрепляют центральную нервную систему, способствует восстановлению работоспособности. В туристских мероприятиях используются освоенные на уроках физической культуры двигательные навыки (преодоление различных препятствий, водных преград, лазание, различные виды ходьбы и др.), переосмысливаются знания, приобретенные на уроках природоведения, окружающего мира, географии [1, 4].

Не случайно у большинства школьников, регулярно занимающихся туризмом и ориентированием, заметно улучшается успеваемость, они становятся собранные, дисциплинированные.

Участие в туристских мероприятиях спортивно-оздоровительной направленности помогает развить такие качества, как личная инициатива и взаимная выручка, настойчивость, сила воли и высокая дисциплинированность.

В связи с вышеизложенным, нами предпринята попытка изучения особенностей организации внеурочных занятий по спортивно-оздоровительному туризму и основам ориентирования с детьми младшего школьного возраста.

Туристским умениям и навыкам можно обучать детей, начиная с начальной школы. В этом возрасте школьники восприимчивы к получению новых знаний, впитывая в себя все новое для себя и интересное.

Внеурочная работа в младшей школе с использованием элементов туризма и ориентирования должна быть так организована, чтобы развивать индивидуальные способности ребенка, поддерживать у него положительное эмоциональное состояние. Для достижения этой цели можно использовать развивающие игры туристской направленности и элементы ориентирования в закрытых помещениях и на улице.

Одним из основных методических средств достижения должного эффекта занятий может быть сочетание обычного набора физических упражнений с элементами туризма и ориентирования. В этом случае ученики, вместе с получением знаний, испытывают нагрузку гораздо большую, чем на обычном занятии, за счет эмоционального подъема [3].

Занятия в группах продленного дня в младшей школе с использованием средств туризма в младшем школьном возрасте отличаются своими особенностями.

Во-первых, содержание этих занятий отличаются не только выполнением разнообразных физических упражнений, но и формируют у учащихся знания о природе, отношении человека к природе, учат коллективизму, товариществу и взаимопониманию, что, без сомнения, делает их познавательно-образовательными и носит воспитательный характер.

Во-вторых, занятия с использованием средств туризма и ориентирования подчинены единой сюжетной линии и игровой форме, что обеспечивает интерес и потребность в физических упражнениях.

В-третьих, мероприятия с применением средств туризма и ориентирования проводятся на свежем воздухе, что позволяет решать одну из главных задач физической культуры – оздоровительную [2].

Учитывая содержание различных направлений туристской подготовки, а также возрастные особенности учащихся, нами разработаны познавательно-образовательные уроки-тесты, уроки-соревнования, уроки-путешествия и т. п. для детей младшего школьного возраста.

В основе занятий туристской направленности лежит принцип последовательности и ступенчатости процессов обучения, начиная с младших школьников, продолжая в среднем школьном звене. На начальном этапе, при организации таких занятий логично использование эстафет и подвижных игр не большой продолжительности с элементами поиска, чтобы помочь школьникам научиться ориентироваться относительно строений, различных сооружений, площадных ориентиров, в выборе направления движения и т. п.

В дальнейшем, возможно усложнение игр, с учетом индивидуальных особенностей каждого ребенка. Например, в подвижной игре «День и ночь» школьники убегают в «домики», которые находятся в противоположных сторонах площадки, зала. В эту игру можно добавить элементы ориентирования и научить определять направления север-юг или восток-запад, т. е. стороны горизонта, что очень важно для дальнейшего обучения туризму.

При планировании занятий в группах продленного дня с применением средств туризма важно использовать, как природное, так и социальное окружение, а также сезонные особенности. В период межсезонья, а также при плохой погоде эти занятия проводят в классе или в спортивном зале, используя как гимнастическое оборудование, так и другое навесное спортивное оборудование, специальные приспособления.

На наш взгляд, использование элементов туристской деятельности позволяет повысить уровень физической подготовленности и положительно влияют на мотивацию к здоровому образу жизни.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать заключение, что эффективность учебной, воспитательной и оздоровительной работы, направленной на формирование здорового образа жизни школьников, зависит

от правильно поставленной работы в школе. Активное участие педагогов, использование новых, нестандартных подходов в работе с детьми, способствует укреплению здоровья, повышению физической подготовленности.

Комплексный характер проблемы формирования здорового образа жизни школьников позволяет наметить перспективы разработки данного вопроса.

Туризм и ориентирование в них являются важным фактором в решении проблем оздоровления, образования, развития школьников, привития навыков здорового образа жизни человека и общества в целом, что имеет большое значение для воспитания подрастающего поколения.

Литература

1. Баль Л.В., Барканов С.В., Горбатенко С.А. Педагогу о здоровом образе жизни детей. – М.: Просвещение, 2005.
2. Биржаков М.Б. Введение в туризм. – М.-СПб., 2001.
3. Ильина Е.И. Основы туристской деятельности. – М., 2000.
4. Лисицин Ю.П. Здоровье населения и современные теории медицины. – М.: Медицина, 1982. – 328 с.
5. Попов С.В. Валеология в школе и дома. – СПб.: Союз, 1998. – 256 с.

Кривенко А.В.,

доц., канд. геогр. наук,

зав. НИЛ «Региональные исследования»

ПГУ им. Т.Г. Шевченко

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭТНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ПРИДНЕСТРОВЬЕ

Этнический туризм в Приднестровье является потенциально важным направлением развития туризма. Это обусловлено наличием в данном районе многочисленных рекреационных ресурсов, связанных с материальной и духовной культурой различных мирно сосуществующих этносов, их историей, самобытностью и религией.

Большое этническое разнообразие народов Приднестровья в прошлом и в настоящее время потенциально дает широкие возможности для развития этнического туризма в регионе. Этому также способствует наличие объектов туристического назначения, которые можно отнести к этнографическим:

– сельские поселения с традиционными жилищами, в которых сохраниены элементы этнокультурной специфики: интерьер, убранство, набор

традиционных предметов быта. К таким можно отнести многие украинские и молдавские села региона;

- объекты народного промысла и быта, соответствующие традиционному хозяйственному типу. В селах региона в рамках проекта «Женщина и ремесло» (внедряется Агентством Регионального Развития Приднестровья) получает развитие изготовление кукол, плетение из природных материалов, ковроткачество, гончарное дело и роспись по керамике;

- музеи с экспозициями этнографической, национально-культурной и историко-краеведческой направленностью. Наиболее известным является историко-краеведческий музей г. Бендеры – старейших музей региона, основанный еще в 1914 г. бароном СтUARTом А.Ф. председателем губернской земской управы;

- места проведения народных праздников и гуляний с участием фольклорных коллективов, использованием традиционной одежды. Например, проводимый в городах региона ежегодный международный фестиваль искусств «Мэрцишор»;

- культовые сооружения, отражающие конфессиональную принадлежность представителей того или иного этноса, отличающиеся набором традиционных приемов в архитектуре, орнаментации. Например, сохранившаяся часть здания синагоги в с. Рашково;

- некрополи, кладбища. Например, старинные кладбища (с могилами XVIII в.) в с. Рашково: еврейское, католическое и православное;

- археологические объекты, имеющие этническую специфику. К таковым можно отнести памятники скифской культуры южной части Приднестровья (у с. Глиное Слободзейского района и др.).

В Приднестровье сфера туризма находится в зачаточном состоянии, вопросы ее дальнейшего развития являются актуальными с точки зрения повышения эффективности экономики региона и привлечения инвестиций. Туристические организации в Приднестровье уже ведут работу по расширению спектра предлагаемых туристических продуктов, опирающихся на использование местных историко-культурных, природных и других видов рекреационных ресурсов.

Примером такой организации может служить туристическое агентство «TRANSNISTRIA TOUR», предлагающее этнические экскурсионные туры. Сайт этой организации содержит описание **«Еврейского тура»**, концепция которого опирается на ознакомление с историей холокоста в Приднестровье. В рамках **«Немецкого тура»** предлагается пройти по следам поселений немецких колонистов в Григориопольском районе. Экскурсионный тур **«Мой новый Стокгольм»** посвящен знакомству с историей пребывания шведского короля Карла XII в г. Бендеры и с. Варница в начале XVIII в.

Опыт продвижения этнических экскурсионных туров дает возможность расширения спектра предлагаемых туристических продуктов. Среди перспективных направлений можно указать:

Русский (старообрядческий) экскурсионный тур. Основой может стать интерес к истории старообрядческих поселений в регионе, некогда игравших значимую роль в хозяйственном освоении края и его религиозной жизни. Тур может опираться на экскурсионные объекты вблизи Тирасполя: в селе Терновка (место пребывания в XIX в. ковалевцев – старообрядцев часовенного согласия), в селе Бычок, где сохранились остатки старообрядческого кладбища и кельи монахов в известковых склонах на берегу Днестра. В самом Тирасполе расположена старейшая из сохранившихся городских церквей – Старообрядческая церковь во имя Покрова Пресвятыя Богородицы, построенная около 1800 г.

Молдавский экскурсионный тур. Приднестровье со значительным молдавским сельским населением (почти половина всех селян региона – молдаване) представляет большие возможности для развития этого направления. Первоначально экскурсионный тур может опираться на объекты вблизи Тирасполя, что уменьшает логистические расходы. Таковыми могут быть объекты молдавского села Суклея: Дмитриевская церковь, заложенная на средства суклейчан еще в 1866 г. и выполненная в молдавском архитектурном стиле с крестообразной планировкой; историко-краеведческий музей села Суклея; памятная плита народному артисту Молдавской ССР Константину Константинову, уроженцу села Суклея. В с. Суклея и в г. Тирасполе в распоряжении туристов находятся рестораны молдавской национальной кухни, распространенной в регионе.

Украинский экскурсионный тур. Украинцы Приднестровья, в течение многих поколений проживающие в регионе сосредоточены в северной, подольской части Приднестровья. Культурные общества украинцев и украинские села, сохраняющие традиции в своих жилищах, народных промыслах и обрядах, дают основу для создания новых экскурсионных объектов. География экскурсионных маршрутов может затрагивать г. Рыбница, где находится общество украинской культуры «Поділля», первая в Молдове и в Приднестровье украинская школа им. Леси Украинки и действующие художественные коллективы «Барвинок» и «Днестрянка», а также с. Зозуляны, где гости смогут ознакомиться с особенностями украинского жилища и украинской кухней.

Болгарский экскурсионный тур. Концепция этого тура опирается на наличие познавательного интереса у жителей Приднестровья и иностранных гостей к традициям и обычаям приднестровских болгар, а также памятникам села Парканы. В программу тура может входить посещение сельского Свято-Михайловского храма, осмотр памятника националь-

ному герою Болгарии, революционеру – Василу Левскому и знакомство с экспонатами историко-краеведческого музея, созданного жителями села Валентиной Обручковой в пустовавшем родительском доме, в котором представлены уникальные экспонаты болгарской культуры и быта.

Польский экскурсионный тур предлагает желающим познакомиться с историей и культурой малочисленных, но хорошо организованных польской и католической общин Приднестровья. Исторически сложилось, что поляки в Приднестровье проживали на севере края. Поэтому местом проведения могут стать г. Рыбница и села Рашково и Слобода-Рашков. В программу тура могут войти: знакомство с представителями региональной польской общины «Ясна Гура» и посещение польского дома «Володыёвский» в с. Рашково. В этом же селе можно увидеть старинное польское кладбище и католический костёл Святого Каэтана, заложенный еще в 1786 г. В г. Рыбница можно посетить костел Святого Иосифа, который был построен в 90-е гг. XX в. на территории бывшего католического кладбища, где похоронены многие жертвы террора 30-х гг. Одна из самых ценных реликвий рыбницкого костёла – приалтарные мощи св. Климента из Херсонеса.

Для развития этнического туризма имеет значение не только нынешний национальный состав, но пребывание народов на территории в прошлом. Так, перспективным может стать **венгерский экскурсионный тур**, концепция которого опирается на знакомство с историей самого восточного венгерского поселения Тоборчок (ныне Чобручи, Слободзейский район). Венгерские источники указывают на существование здесь поселения с преобладающим венгерским населением в XVI–XVII вв. Наряду с венгерским, перспективным может быть **армянский экскурсионный тур**. Его проведение можно привязать к г. Григориополю, в котором в конце XVIII – начале XIX в. существовала большая армянская община и к с. Рашково, где расположен костёл Святого Каэтана, заложенный армянами-католиками из Львова в 1786 г.

В качестве элемента антропологического туризма возможна подготовка «**скифского экскурсионного тура**», который может опираться на интерес к археологическим памятникам скифской культуры в Слободзейском районе Приднестровья.

В условиях глубокого социально-экономического кризиса в сельской местности Приднестровья развитие этнического туризма может помочь в более равномерном освоении территорий. Успешная организация этнического туризма даёт возможность решить такие социально-экономические проблемы, как организация рабочих мест, повышение уровня жизни населения, развитие промышленной инфраструктуры, сохранение культурного наследия и улучшение среды обитания национальных общин.

При формировании новых продуктов этнической направленности необходимо учитывать такие составляющие туристских программ, как участие в народных, религиозных праздниках и ритуалах, приобретение товаров народных промыслов и ремёсел, знакомство с национальной кухней, дегустация спиртных напитков.

Кухарь С.М.,
учитель географии МОУ «Бендерская СОШ № 11»

ЗАДАЧИ И СТРУКТУРА ШКОЛЬНОГО ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА «ГЕОГРАФИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА»

В течение ряда лет в нашей школе функционирует биолого-географический образовательный профиль. Учащиеся 10–11 классов изучают более подробно предметы естественно – научного направления, в том числе географию. Одним из обязательных условий реализации профильного образования является разнообразие элективных учебных предметов в школьной программе. В течение последних лет одним из элективных учебных предметов в 10 классе представлен курс «География международного туризма».

Выбор данного направления исследования не случаен. Элективный учебный предмет «География международного туризма» обладает колоссальными возможностями изучения огромного разнообразия чудес планеты Земля. На занятиях ребята разрабатывают различные проекты, охватывающие отдельные страны и регионы, мир в целом.

Установление на основе использования статистических материалов, зависимости развития туризма от уровня экономического развития страны, отраслевой структуры её хозяйства, составление туристской характеристики одной из столиц, создание рекламного проспекта, визитной карточки одного из туристских районов, проектирование морского круиза от Лондона до Венеции; речного путешествия по Дунаю или Рейну, составление картосхем размещения наиболее известных объектов Всемирного культурного наследия, оценка рекреационных ресурсов Приднестровья, России и других территорий – вот далеко неполный список возможных творческих работ учащихся. Мы с ребятами стараемся больше узнать об уникальных местах и объектах Земли. В конце изучения курса мы устраиваем праздники – презентации: учащиеся выбирают страну, всесторонне изучают особенности и уникальные объекты, традиции и национальную кухню. Мы устраивали церемонии чаепития (презентация Китая), говорили на языках народов

мира (читали стихи и пели песни на японском, португальском, испанском, английском, немецком и т. д.), приглашали гостей, учились и продолжаем, учиться общаться друг с другом. Уникальность данного курса ещё и в том, что каждый легко найдёт себе предмет исследований исходя из собственных интересов. Нельзя не отметить роль курса при изучении туристического потенциала родного края. Изучая Приднестровье, учащиеся часто приходят к мысли – какое огромное разнообразие интересного и непознанного хранят уникальные места нашей родины. Изучение туристической привлекательности Приднестровья – одно из направлений элективного учебного предмета «География международного туризма». Хочу предложить разработанный мною вариант рабочей программы элективного учебного предмета «География международного туризма». Апробация данной программы прошла успешно. Вместе с тем мы постоянно совершенствуемся в выборе форм и методов работы в данном направлении.

Рабочая программа элективного учебного предмета «География международного туризма». География международного туризма – отрасль социальной географии, изучающая аспекты туризма: условия и ресурсы, обеспечивающие возможности туристической деятельности, виды туристической деятельности, туристические учреждения. В основе содержания курса лежат знания усвоенные учащимися при изучении географии материков и океанов, России, а также истории зарубежных стран и нашего государства. Курс базируется на знаниях природы, социально-экономических, исторических, культурных особенностях регионов мира. Практические работы закрепляют приобретенные знания и умения, навыки работы с картографическим материалом, энциклопедическими данными, использованием Интернета, личных сведений при посещении туристических маршрутов.

Цели курса: ознакомить учащихся с состоянием и особенностями туризма в мире. В первой части курса рассматриваются основные понятия географии туризма, видов туризма. Во второй части курса дана характеристика основных туристских районов мира.

В результате изучения курса учащиеся должны знать:

- основные понятия географии туризма;
- виды туризма;
- факторы, определяющие потребности в туризме населения;
- уровень развития туризма в мире;
- основные районы и центры туризма, главные туристские маршруты.

Учащийся должен уметь:

- использовать карты, путеводители и другую литературу для изучения возможностей развития туризма;
- давать на основе различных источников характеристику туристского центра и маршрута.

Курс рассчитан на **34 часа**. Периодичность занятий – при изучении курса в течение одного учебного года – **1 час в неделю**.

**Рабочий календарно-тематический план
элективного учебного предмета «География международного туризма»**

№ п/п	Тема	Количество часов (всего)	Форма проведения	Виды деятельности учащихся	Дата
1	Введение	1	Лекция	Конспект, схема	1.
	<i>Раздел 1: Предпосылки и факторы развития туризма</i>	6			
2	Физико-географические и экологические предпосылки развития туризма	2	Лекция	Конспект	2.
3					3.
4	Факторы развития туризма	2	Лекция	Конспект	4.
5					5.
6	Мировое хозяйство, политическая география и туризм	2	Лекция	Конспект, схема	6.
7				Практическая работа № 1	7.
	<i>Раздел 2: Туристические районы мира</i>	27			
8	Типология современного туризма, его история и масштабы	1	Лекция	Практическая работа № 2	8.
9	Туристско-рекреационные районы СНГ	2	Практикум	Конспект, схема	9.
10					10.
11	Туристско-рекреационные районы России	5	Практикум	Практическая работа № 3, 4	11.
12					12.
13					13.
14					14.
15					15.
16	Туристско-рекреационные районы ПМР	5	Практикум	Практическая работа № 5, 6	16.
17					17.
18					18.
19					19.
20					20.

№ п/п	Тема	Количество часов (всего)	Форма проведения	Виды деятельности учащихся	Дата
21	Туристические зоны и районы Европы	3	Практикум, деловая игра	Практическая работа № 7,8	21.
22					22.
23					23.
24	Туристско-рекреационные зоны и районы Азии	3	Практикум, конкурс проспектов	Практическая работа № 9,10	24.
25					25.
26					26.
27	Туристические районы Африки.	2	Практикум	Практическая работа № 11	27.
28			Практикум		28.
29	Туристско-рекреационные районы Австралии и Океании	1	Практикум	Практическая работа № 12	29
30	Туристско-рекреационные районы Северной Америки	2	Практикум	Практическая работа № 13	30
31					31
32	Туристско-рекреационные районы Южной Америки	2	Защита проектов	Практическая работа № 14	32
33					33
34	Итоговое занятие	1	Семинар	Беседа	34

Практические работы:

1. Установление на основе использования статистических материалов, зависимости развития туризма от уровня экономического развития страны, отраслевой структуры её хозяйства.

2. Установление зависимости развития туризма от уровня внутривнутриполитической стабильности и авторитета страны на международном уровне.

3. Составление туристской характеристики одной из столиц России.

4. Представление визитной карточки одного из туристских районов России.

5. Подготовка классификации туристической зоны ПМР по различным признакам.

6. Составление географо-туристской характеристики одного из городов ПМР.

7. Проектирование морского круиза от Лондона до Венеции; речного путешествия по Дунаю или Рейну.

8. Составление туристской характеристики одной из столиц Европы.

9. Оформление рекламного проспекта для одной из стран Азии с использованием различных средств.

10. Оформление картосхемы размещения наиболее известных объектов Всемирного культурного наследия на территории Азии.

11. Составление туристического маршрута по арабским странам Африки. Подготовка памятки туристу.

12. Оценка рекреационных ресурсов Австралии и Новой Зеландии.

13. Составление туристской характеристики одной из столиц региона.

14. Выявление основных историко-культурных регионов Латинской Америки, определение их роли в развитии туризма.

Программа составлена на основе:

1. Программа «География международного туризма», Сборник авторских программ для 10–11 классов профильных школ. Сост. Елховская Л.И., Сиротин В.И. – М.: Просвещение, 1994.

2. Рабочая программа среднего (полного) общего образования: география, профильный уровень. 10–11 классы; составитель – Кухарь С.М. (решение Совета ПМР по образованию от 26.05.2011 года, МП ПМР).

Лукинедер О.,

менеджер продаж Family-owned Teufelberger (Вельс, Австрия)

Фоменко В.Г.,

канд. геогр. наук, доц., зам декана ЕГФ по научной работе,
ПГУ им. Т.Г. Шевченко (Тирасполь)

ОПЫТ МАЛЫХ ГОРОДОВ В РАЗВИТИИ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА (на примере города Вельс, Австрия)

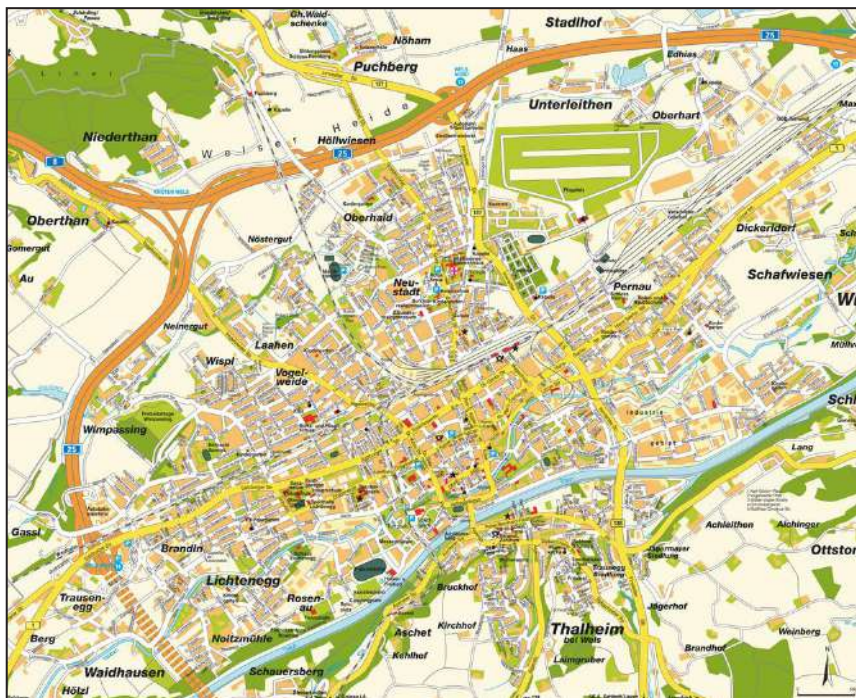
Введение. В Европе накоплен богатый опыт диверсификации и реанимации экономики малых городов путём приоритетного освоения и развития их туристического потенциала. Благодаря целенаправленной политике городских властей всемирную известность приобрели французский Авиньон, российский Плёс, итальянская Парма, немецкий Трир, люксем-

бургский Эш-сюр-Альзетт или уэльский Кардифф как туристические центры мирового значения.

Материалы и методы. Цель статьи заключается в характеристике современного состояния и перспектив развития туристического комплекса малого города на примере австрийского городка Вельса. Исследование основано на изучении статистических данных, туристических путеводителей и справочников, исторических и географических материалов, документов стратегического планирования и развития муниципалитета Вельса.

Результаты и обсуждения. Вельс (от немецкого *Wels* или от словенского *Weles – Beluc*) – старинный австрийский городок на северо-западе страны, второй по величине город в федеральной земле Верхняя Австрия после Линца. Численность населения – около 60 тыс. человек. Город расположен на берегах реки Траун (приток Дуная), в 30 километрах на юго-запад от Линца на высоте 317 метров над уровнем моря. С севера на юг и с запада на восток город простирается на 10 километров.

Вельс является довольно крупным промышленным центром. Здесь сосредоточены крупные металлообрабатывающие, машиностроительные, электронные, химические, мебельные, текстильные, швейные и пищевые предприятия. Но развитая промышленность недостаточный источник по-





полнения городского бюджета, поэтому экономическую структуру города власти решили «дополнить» туристической составляющей.

Город является значительным транспортным узлом, что благоприятствует туристической логистике. Через Вельс проходит железнодорожная магистраль «Вена-Зальцбург». Железная и автомобильная дороги ведут на север – в сторону границы с Германией, в баварский город Пассау. В пригороде расположен аэропорт. Вельс примечателен еще и тем, что для перемещения по городу можно воспользоваться услугами *велорикшей*. Окрестные лесистые склоны гор покрыты сетью специально оборудованными туристических троп.

Вельс – типичный европейский городок, власти которого уделяют большое внимание развитию туристического комплекса, делая ставку на формирование образа города-музея. Город основан как древнеримское поселение под названием *Ovilava*. На улицах этого старинного австрийского городка до наших дней сохранилось немало интересных достопримечательностей, образующих гармоничный и колоритный архитектурный ансамбль. Одной из главных достопримечательностей города считается старинная *готическая церковь*, основанная ещё в IX в. *Центральная площадь Штадтплатц* считается одной из красивейших на территории всей Австрии. В средние века здесь собирались шумные торговые ярмарки.

Важнейшей туристической дестинацией города является *Вельский замок*. Первые упоминания о замке датируются 776 г. Первоначально он был деревянный и только в XII-XIII вв. стал каменным. В 1508–1514 гг. замок был реконструирован в стиле поздней готики. В 1937 г. здание было приобретено городом Вельс и по сей день используется в качестве культурного центра города. В XIII в. в ходе строительства средневековых укреплений были возведены четверо ворот, которые имели названия *Ledertor*, *Trauntor*, *Fischertor* и *Schmidtter*, впоследствии расширенные до полноценных башен. Башня *Ledertor* является единственная сохранилась до наших дней, а остальные три были разрушены ещё в XIX в. В 1610 г. она была сильно повреждена в результате неудачной атаки во время народного вос-



стания. В 1616–1619 гг. каменщик Мартин Маркс Спаз из Линца восстановил башню, и после этого она приобрела свой нынешний вид.

Привлекает внимание туристов *Музей мораво-силезской культуры*. Он состоит из экспонатов, входивших когда-то в частную коллекцию, основанную в 1918 г. Музей был создан в 1957 г. в Вене на базе венского музея культуры Силезии и Моравии, а в 1973 г. переехал в Клостернойбург на так называемую виллу Росток. Экспозиции музея демонстрирует документы, открытки, книги, текстиль, национальные костюмы, посуду и другие предметы быта времени процветания Моравии и Силезии.

Ещё одним интересным объектом является старинное *Бенедектинское аббатство*. Монастырь был основан в 1040 г. графом Арнольдом II из Ламбах-Вельса. Его сын, епископ Вюрцбургий Адальберо преобразовал монастырь в Бенедиктинское аббатство. В XVII и XVIII вв. монастырь был перестроен в стиле барокко. Аббатство избежало закрытия монасты-



рей императором Иосифом II в 1780-е гг. Однако, в 1941 г. он был упразднен национал-социалистами в рамках операции «Клостерштurm», а в его помещениях расположилась нацистская школа. Бенедиктинцы были изгнаны или отправлены на принудительные работы. В 1897-1898 гг. в монастыре обучался Адольф Гитлер.

Уникален *Научно-познавательный центр «Велиос»*. Он посвящен исследованию пяти основных видов энергии, возобновляемых источников энергии (особенно международная выставка, посвященная сфере солнечной электроэнергетики «Solar Energy Fair») и энергосберегающих технологий. Его экспонатами являются действующие модели, иллюстрирующие основные законы физики, химии, биологии и географии. В музее можно узнать, увидеть, а может даже и почувствовать многое, что касается электричества. Фасад здания отделан специальными белыми металлическими экранами, в которые встроены зигзагообразные светодиодные полосы. Напротив музея расположены парк и ярмарочная площадь, которые выступают в качестве дополнительных площадок для размещения экспонатов во время проведения крупных научных фестивалей.

Для Вельса характерна атмосферная обстановка культурного средневекового городка, также обладающего значительным потенциалом для развития шоппинга, делового, промышленного, аграрного, гастрономического, событийного, спортивного и экологического туризма. В городе туристов ждут многочисленные гостиницы, клубы, магазины, рестораны, бары, пабы, кафе и др. Помимо этого, в городе расположен небольшой зоопарк «Тиргартен» с экзотическими видами животных.

В многочисленных городских ресторанчиках и кафеях гости Вельса могут попробовать блюда верхнеавстрийской кухни – копчёное мясо с капустой, клёцки, штрудли, линцкий торт, венский кофе, местное светлое пиво, белое вино или крепкий шнапс.

В Вельсе очень часто проводятся различные международные культурно-массовые мероприятия, к примеру, всевозможные научные и бизнес-



конференции, выставки, концерты, спортивные соревнования и др. Со средних веков в городе ежегодно проходит *Вельская международная сельскохозяйственная ярмарка*, привлекающая фермеров и туристов не только со всех уголков Европы, но и с других континентов.

Одним из красивейших мест в окрестностях Вельса является *водопад Кессельфалькламм*, расположенный в живописной гористой и лесистой местности. К самому водопаду ведут длинные деревянные ступеньки, а над ним находится небольшой мостик. Туристы приходят к нему для того, чтобы насладиться шумом падающей с высоты в 30 метров воды. Вблизи него расположен огромный грот, в котором находится множество сталактитов и сталагмитов.

В пределах вельского речного участка компания «Бранднер» организует *водные круизы*. На кораблях имеются отлично оборудованные конференц-залы, большие помещения для торжеств и открытые палубы для проведения различных мероприятий. Также есть возможность организации

семейных круизов с посещением различных достопримечательностей по ходу маршрута.

С середины июня и до конца сентября для посетителей открыта *санная трасса Пендолино*. Она расположена в живописном районе Австрии, городе Хермагор. Трасса представляет собой аттракцион, для катания на специальных санках, верхняя станция которого расположена на высоте 2000 м над уровнем моря. Дальше, по длинной и извилистой санной дороге, можно спуститься на нижерасположенные станции. Полная длина всей трассы составляет 2 километра. Трасса имеет наивысшую степень безопасности, за всем происходящим следят опытные инструкторы.

Выводы. Туристический потенциал города значителен, но он недостаточно экономически освоен. В сравнении с другими австрийскими городками небольшого размера (Штайр, Халльштатт, Клагенфурт, Брегенц) Вельс пока не стал «туристической Меккой», но с конца прошлого века достигнуты определенные успехи в формировании туристически привлекательного образа города, в развитии туристической инфраструктуры и в совершенствовании туристической логистики. Городские власти делают ставку на сочетание разных взаимодополняющих друг друга направлений туризма.

Матяш Е.И.,

учитель географии, биологии и основ безопасности жизнедеятельности
МОУ «Тираспольская СШ №14»

ШКОЛЬНЫЙ ТУРИЗМ В ВОСПИТАНИИ ЛИЧНОСТИ

В каждом из нас живет интерес к путешествиям. Прогулки, слёты, походы, экскурсии, соревнования – это то, что нам даёт всестороннее развитие. Под школьным туризмом понимаются временные выезды, выезды школьников в группе, с родителями, родственниками. Школьный туризм существует сегодня в формах, предполагающих активное движение по маршруту и в формах экскурсионных поездок, организуемых с целью осмотра достопримечательностей.

Школьники, наделённые естественной жадой знаний, повышенной, по отношению к взрослым, двигательной активностью, стремлением увеличить объём знаний и расширить свой кругозор не только через обучение за школьной партой, всегда проявляют интерес к самым разнообразным путешествиям. Зачастую их интересы совпадают с интересами родителей и тогда возникает семейный туризм – наилучший активный отдых.

Поскольку туризм предоставляет возможность организовывать досуг школьников совмещая отдых с оздоровлением и познанием, то обще-

ство должно быть заинтересовано в школьном туризме. Находясь вдали от дома и родительской опеки, школьник ощущает и понимает значение коллектива, учится принимать решения и нести за них ответственность, чувствует влияние положительных нравственных качеств окружающих людей, оценивает этих людей и сравнивает себя с ними.

Школьный туризм имеет оздоровительные, образовательные и воспитательные эффекты:

- оздоровление – размер оздоровительного эффекта от занятий туризмом зависит от наличия следующих компонентов занятий: физической активности, позитивных эмоций, сбалансированного питания и чистого, богатого фитонцидами воздуха;

- познание нового – знания, полученные на практике, в процессе деятельности являются наиболее глубокими; происходит закрепление теоретических знаний и умений;

- патриотизм – совершение путешествий по родной стране являются аутентичным способом воспитания патриотизма;

- гражданственность – участники путешествия в процессе его подготовки, проведения и подведения итогов вступают друг с другом в сложноорганизованные функционально-ролевые взаимоотношения, могущие называться общественными;

- социальная адаптация – большую роль играет непривычность походного быта для жителей городов; им, адаптировавшимся в урбанизированном социуме, приходится переучиваться, адаптируясь к жизни в природной среде; наиболее ценной в результате этого процесса оказывается не адаптированность к конкретному образу жизни, а способность переучиваться;

- профессиональная ориентация – конкретные навыки и умения ориентируют туриста по спектру полевых экспедиционных специальностей (геофизик, геолог, эколог и т. д.), дают представление о деятельности полевых воинских и гражданских (МЧС и т. д.) подразделений.

Школьный туризм является одной из наиболее эффективных оздоровительных технологий, способствующих формированию здорового образа жизни человека и общества в целом, что имеет большое государственное значение в воспитании подрастающего поколения

Можно с уверенностью сказать, что школьный туризм – важный способ передачи новому поколению накопленного человечеством жизненного опыта и материально-культурного наследия, формирования ценностных ориентаций, нравственного и физического оздоровления и культурного развития нации, один из путей социализации личности.

Туристская работа в нашей школе очень многообразна по формам, что позволяет удовлетворить разнообразные интересы детей, вовлечь

наибольшее их количество в туризм, построить в школе так называемую систему туристско-краеведческой работы.

В процессе исследования выявлено использование в школе следующих форм:

1. туристские кружки;
2. туристские соревнования;
3. туристские слёты;
4. краеведческие игры;
5. туристические походы;
6. экскурсии.

Туризм как форма активного отдыха и дополнительного образования полезен каждому ребенку. Мало сказать – полезен, он необходим каждой развивающейся личности, ибо, как сказал Гёте – «Без странствований не создается ни одна индивидуальность». Несомненно, туризм в системе внеурочной работы должен культивироваться абсолютно в каждой школе. Можно сослаться и на авторитет доктора педагогических наук В.М. Коротова, на его тезис: «Школа, в которой не ведется туристско-краеведческая работа с учащимися, – это школа не современная, ущербная».

Отсюда возникает мнение: каждому учащемуся, независимо от его склонностей, желаний, увлечений школа за годы учёбы должна дать некоторую порцию туризма. В школе всегда есть некоторое количество детей, которые в потенциале имеют особый, повышенный интерес к туризму для которых он, при определенных условиях, может стать деятельным увлечением, способным заполнить большую часть их свободного времени.

Потребительским содержанием туризма является все то, что он дает (может дать) человеку – тот ожидаемый результат, ради которого человек вступает на туристскую тропу. Эту «потребительскую корзину» туризма составляют:

- радостные переживания (эмоциональность);
- любопытная, полезная информация (познавательность);
- укрепление здоровья, физическое развитие;
- яркие впечатления (восприятие);
- разного рода полезные умения и навыки.

Одна из функций туризма состоит в том, чтобы снять утомление, дать человеку физическую и психологическую разрядку, что способствует восстановлению и дальнейшему развитию его физических и духовных сил. При этом следует учитывать и факторы более широкого назначения, а именно:

- перемена занятий (самый универсальный фактор отдыха);
- непринужденность и нерегламентированность общения;

- движение;
- общественно полезная работа на время туристских мероприятий.

Здесь важно то, что туристская работа достаточно разносторонняя и сочетает в себе удовлетворение потребностей людей в отдыхе и здоровом развлечении с просветительскими и воспитательными задачами.

Проблема развития детского туризма очень актуальна на сегодняшний день. Специалисты считают, что в перспективе школьный туризм может и должен стать одним из приоритетных направлений развития образования.

Существуют на сегодняшний день ещё причины, по которым туризм так и не занял в школе должной позиции, не получил статуса непременно-го раздела внеурочной учебно-воспитательной работы. Можно выделить следующие причины:

- профессиональная неподготовленность педагогов к использованию туризма;
- тяга к путешествиям дремлет почти в каждом ребенке ее надо разбудить;
- низкий уровень жизни нашего населения и невозможность выделения средств для путешествий детей.

Один из важных разделов работы по вовлечению школьников в туризм агитационно-пропагандистская деятельность. Я люблю активный отдых и предлагаю другим принять участие в походах и экскурсиях. Предлагаю учащимся нашей школы выходы на природу и организацию подвижных игр.

По сравнению с другими странами туристская активность приднестровских детей остается на низком уровне в связи с невысокой платежеспособностью их родителей. Кроме этого развитие детского туризма сдерживаются целым рядом негативных факторов, к которым относятся:

- спектр турпродуктов для детей ограничен;
- недостаточное развитие учреждений отдыха и оздоровления детей;
- высокие цены на турпродукт для детей;
- экономическая нестабильность в стране;
- ограниченность информации о различных возможностях детского отдыха для массового потребителя.

Создание инфраструктуры детского туризма позволило бы решить несколько актуальных задач, как для отдельно взятой личности, так и для Приднестровья:

- укрепление и сохранение здоровья молодого поколения;
- изучение родного края, воспитание чувства патриотизма и гордости за свою страну;
- повышение культурного уровня молодежи;

- профессиональная ориентация подростков;
- интенсивное развитие туризма, как важной отрасли экономики;
- профессиональная занятость населения.

Высокий ритм современной жизни требует, чтобы человек мог выдерживать длительные нагрузки эмоциональные и физические. Поход воспитывает волю и терпение, готовит человека к трудностям и неудобствам. Пешие походы и путешествия способствуют улучшению деятельности сердечно-сосудистой и дыхательной систем, повышению сопротивляемости организма к заболеваниям, укреплению мускулатуры. Пространственно-логическое мышление: выбора оптимального маршрута, «чтения» карт, ориентирования на местности. Мышечно-кинетическое мышление: активные физические действия – управление водным судном, подъемы по склонам, работа с веревкой, преодоление преград и т. д. Развиваются аналитические способности. Во время путешествия происходит активное накопление впечатлений, мы наблюдаем, анализируем и сравниваем. Очень важную роль в туристской деятельности играет память, от нее зависит прохождение маршрута.

Для успешного прохождения маршрута нужно иметь устойчивое эмоциональное состояние и высокие волевые способности. Эмоциональное состояние определяет поведение человека в практической деятельности. Наступает стресс, когда ты оказываешься в тупиковом состоянии, в туризме никогда нет уверенности в том, какие обстоятельства возникнут на маршруте.

Пребывание на свежем воздухе, воздействие солнца и дозированных физических нагрузок, разнообразие впечатлений во время путешествий нормализуют деятельность центральной нервной системы, способствуют восстановлению работоспособности организма. Активные движения на свежем воздухе способствуют закаливанию организма и улучшают здоровье и препятствуют развитию гиподинамии и ожирения. Занимаясь туризмом ученик получает специальные знания по медицине, физиологии, гигиене, необходимые для профилактики заболеваний, травматизма, оказания первой доврачебной помощи, информацию о методах саморегуляции во время физических нагрузок. Постепенно у учащегося формируется отношение к собственному здоровью, как к ценности, и развивается положительная мотивация к физическому саморазвитию. Во время путешествий активно задействуются все высшие психические функции человека.

Туризм включает в себя все виды деятельности – общение, игру, учение, труд. Он направлен на совершенствование физического и умственного развития, способствует изучению Родины, приобретению полезных навыков. Занятия туризмом способствуют развитию морально-волевых

качеств: дружбы, коллективизма, взаимовыручки. Участие в туристских походах, экскурсиях и других мероприятиях воспитывают находчивость, мужество, умение преодолевать трудности в сложных ситуациях, самостоятельность, честность, ответственность за порученное дело, требовательность к себе и товарищам, а так же способствует приобретению расширенных знаний об окружающем мире и его развитии. Важным фактом является то, что туризм даёт детям здоровье и отвлекает их от вредных привычек. Туризм способствует формированию активной жизненной позиции учащихся, предоставляет возможности для развития личности.

Литература

1. Болдин, К. Детский туризм / К. Болдин // Туризм: Практика, проблемы, перспективы. – 1999. – № 2. – С. 12–15.
2. Большие проблемы маленьких граждан // Туризм: практика, проблемы, перспективы. – 2008. – № 6. – С. 12–13.
3. Гринберг, М.С. Организация гражданско-патриотического воспитания / Гринберг М.С., Шнитуленко О.А. // Дополнительное образование и воспитание. – 2011. – №5. – С. 22–24.
4. Кострюкова, О.Г. Туризм и здоровье школьников / Кострюкова О.Г. (Педагогический опыт) // Дополнительное образование и воспитание. – 2010. – № 9. – С. 17–21.

Мисякова И.В.,

учитель географии МОУ «Бендерская СОШ №13»

ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ПРИДНЕСТРОВСКОГО ТУРИЗМА

В современном мире каждый имеет общее представление о таком явлении как туризм. Для одних туризм – это поездки в другие страны, для других – отдых на лазурном берегу моря, для третьих – поход с рюкзаком в горы, лес, посиделки у костра и бардовские песни под гитару. Наиболее привлекательными, с точки зрения посещения, туристическими странами являются: страны Европы, Канада, США, страны Карибского моря, Ближнего Востока, Восточной и Юго-Восточной Азии. В последние годы растет доля массового туриста в африканские страны средиземноморского побережья. По сути туризм, как определенный тип человеческого поведения и деятельности, это естественное желание изменить привычную среды, сменить обстановку, поиск чего-то нового, изучение незнакомых мест. В древние времена основными причинами, которые мотивировали

людей отправиться в путь, были торговля, паломничество, образование. Что заставляет сегодня человека оставить свой дом и двинуться в путь?

Приднестровский край обладает большим потенциалом для развития многих форм и видов туризма. Это и благодатный умеренно-континентальный климат, берега реки Днестр, разнообразие растительного и животного мира, обилие фруктов, овощей и прекрасного домашнего вина. Другими словами, природа дала нам возможность развивать сферу туризма. Среди разнообразных видов и форм деятельности, для нашей территории первостепенное значение имеют: экскурсионно-познавательный, военно-исторический, лечебно-оздоровительный, экологический, спортивный, этнографический, аграрный, винный, кулинарный, семейный, детский туризм. Кто же тот турист, которого мы ждем? Как привлечь иностранного туриста в Приднестровье? Этот вопрос сегодня открыт. Конечно, еще многое надо сделать для того, чтобы о нас узнали, заинтересовались так, что захотели приехать и все увидеть своими глазами, а в чем-то даже принять участие. Зависит это и от самого туриста, одни предпочитают активно провести время, устать и этим наслаждаться, другие хотят просто тишины, покоя, умиротворения на лоне природы, а третьих надо постоянно удивлять, питать их чем-то новым, интересным, самобытным. Вот поэтому одинаково готовиться к встрече иностранцев нельзя. Что мы можем предложить?

Во-первых, это исторические объекты, которые имеют немаловажное значение для историков этнографов, лингвистов. Ознакомление с историей на месте событий, а не только по страницам учебников, способствует более полному усвоению познавательной информации, поскольку реальные образы исторических событий закрепляют часто сухую информацию цифр и фактов. Самым привлекательным является исторический комплекс «Бендерская крепость». Каждый посетитель этого объекта желает оставить у себя частичку воспоминаний о посещении этого места. Вот и необходимо наладить производство сувениров – это наша экономическая выгода. Занятость местного населения, ведь край всегда славился народными умельцами: это поделки их дерева, вышивка, печатная продукция.

Во-вторых, сфера аграрного туризма. По примеру других стран постсоветского пространства, например, Белоруссии. Цели этого государства нам очень близки: развитие работы с сельскими гостевыми домами – это позволит обеспечить работой деревенских жителей, создаст условия для возвращения в сельскую местность молодых, идейных, активных людей. Агротуризм ориентирован на ознакомление с особенностями местного сельскохозяйственного природопользования, традиционным деревенским бытом и создает экономические предпосылки для развития дружественных природе методов ведения сельского хозяйства. Террито-

рия нашего края в силах вовлечь иностранцев в традиционные праздники вина, встречи весны, праздники урожая и т. д.

Во времена Советского Союза наша территория была достаточно привлекательна для приезжих, которые желали принять участие в сборе урожая фруктов и овощей. На территории колхозов были организованы жилищные комплексы, где жили привлеченные трудовые ресурсы. Возможно, привлечь людей с точки зрения заработка мы пока не в силах, но заинтересовать горожан из других государств возможностью принять участие в сельскохозяйственных работах вполне реально. Кто этот турист? Это человек, всю свою жизнь проживший в городе, который желает быть ближе к природе, иметь возможность дышать свежим воздухом, познакомиться с другой культурой и традициями, участвовать в разных праздниках, общаться, и даже готовый заплатить за то, чтобы ему дали возможность попробовать себя в сельскохозяйственных видах деятельности. Но это направление туризма требует подготовки жилищных условий на территории села, организации питания в стиле национальной кухни, возможность участия в национальных праздниках, костюмированных мероприятиях и исторических реконструкциях. Я думаю, что жители нашего края, которые всегда характеризовались своим гостеприимством, с большим удовольствием примут участие в организации пребывания таких туристов. Человек, получивший сильные положительные эмоции, обязательно вернется и, для нас лучше, чтобы он вернулся не один.

В-третьих, это туристы, желающие активно отдохнуть, путешествуя по территории Приднестровья. Такому туристу мы можем предложить маршруты, в ходе которых можно познакомиться с объектами культуры, туры по религиозным местам. Гурманам мы можем предложить попробовать блюда русской, украинской, молдавской и болгарской кухни, и даже принять участие в их приготовлении. Для заинтересованных экономическими видами деятельности могут быть организованы ознакомительные по промышленным предприятиям, получившим развитие на территории края. Туристам, желающим просто отдохнуть, восстановить свое здоровье, мы можем предложить сферу рекреационного туризма – это особый вид туризма, основной целью которого является восстановление жизненных сил человека посредством путешествия. К природно-рекреационным ресурсам Приднестровья относятся побережья реки, базы отдыха в лесу, санатории и т. д.

Туристическая деятельность во всем мире доказала свою достаточную рентабельность, как отрасль непроеизводственной сферы, предприятия и организации которой удовлетворяют потребности туристов в материальных и нематериальных услугах. Продукция туризма – это комплексная услуга, элементами которой являются услуги транспорта, сфера гостиничного хо-

зяйства, объекты торговли (в том числе и сфера общественного питания), экскурсионные бюро, культурно-зрелищные мероприятия, спортивные праздники и соревнования, коммунально-бытовые, лечебно-оздоровительные и др. учреждений и предприятий. Поэтому туризм – это еще и отрасль экономики образующая рабочие места, количество которых постоянно растет, особое значение этот факт имеет для сельской местности. Сферу туризма можно рассматривать как один из факторов повышения качества жизни населения. Воспитать поколение людей, заинтересованных в туристическом бизнесе разного направления, эта задача ложится на плечи общеобразовательных учреждений и объектов дополнительного образования.

Многие развивающиеся страны мира специализируются на сфере туризма, их экономика ориентирована на доходы именно этой области хозяйственной деятельности. Реализация туристического бизнеса в той экономической ситуации, которая сложилась в нашей республике, может быть осуществлена при наличии четырёх основных составляющих: капитала, технологии, кадров, рекреационных ресурсов. Не все пока у нас имеется, но сделать свой край привлекательным для туристов – это наша возможность. Насколько эта цель получит развитие, зависит от каждого из нас. Ждать сразу большой прибыли тоже не стоит, но работу надо проводить, в том числе и на уровне семьи. Дети должны видеть положительный пример взрослых.

Важно понимать, что туристическая деятельность приобщает человека к природе, а значит, формирует экологическую культуру современного приднестровского общества.

Мортин Д.Е.,

учитель географии

МОУ «Бендерский теоретический лицей»

КРАТКИЙ ИСТОРИЧЕСКИЙ ОЧЕРК РАЗВИТИЯ МАРШРУТНОГО СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА В ТИРАСПОЛЕ

Первые самостоятельные спортивные походы были организованы в начале 60-х годов XIX века. Об этом сообщалось местным изданием, в частности в газете «Бессарабские новости».

Так как в г. Одесса активно работал «Горный туристический клуб» отдельные студенты-тираспольчане имели возможность путешествовать по горному Крыму, Карпатам и Кавказу.

В музее Станции юных туристов имеются фотографии спортивного похода по Кавказу, проведённого в 1932 г. Особенно активно прово-

дились самостоятельные спортивные походы после образования в 1928 г. «Всемирной организации туризма и экскурсий». Её возглавлял Н.В. Кириленко, который организовал сложные спортивные походы по Кавказу, на Тянь-Шань и Памир. Впервые были покорены отдельные вершины вышеуказанных гор.

В 1930 г. была создана «Всесоюзная станция юных туристов». В связи с этим, активно начал развиваться спортивный маршрутный туризм. В республиках и центральных городах начали создавать местные станции юных туристов. В небольших городах создавались базы юных туристов, которые обслуживали школьников на спортивных маршрутах и при проведении экскурсий.

В 1936 г. в Тирасполе открывается Дом Пионеров и создаётся кружок спортивного туризма. Особенно активно он работал после Великой Отечественной войны. В этот же период начинают проводиться длинные спортивно-туристские маршруты. Так в 1951 г. туристы-лыжники провели поход на лыжах с Тирасполя до г. Киев. В 1952 г. и позже проводились туристские слёты для спортивных туристов. С 1954 г., и до настоящего времени, регулярно проводятся Республиканские туристские слёты. В 1954 г. в Молдавии была создана Республиканская Федерация туризма. Регулярно проводилась учёба по подготовке туристских кадров.

К большому сожалению, не обошлось без трагических ошибок. При проведении учебных инструкторских сборов по подготовке руководителей лыжных спортивных походов, в феврале 1962 г. погибли 7 участников лыжного похода, среди них и тираспольчане, работники швейной фабрики «40 лет ВЛКСМ».

В 1972 г. городской клуб туристов «Днестровец» получил хорошее помещение в туристской гостинице «Аист». В эти годы активно проводились спортивные туристские маршруты по родному краю, по Карпатам, Крыму, Кавказу, Уралу, Хибин, Памиру, Алтаю и др. регионам.

В 1976 г. летняя туристская детская база реорганизовалась в постоянную действующую Детскую экскурсионно-туристскую базу.

В 1988 г. это учреждение преобразовали в «Станцию юных туристов г. Тирасполя». Директором СЮТ на протяжении многих лет является замечательный руководитель, энтузиаст с большим опытом туристической работы Визитиу Николай Михайлович.

К сожалению, взрослые туристские клубы в Тирасполе и других городах Приднестровья не действуют.

Вся спортивная туристская работа сконцентрирована на «Станции юных туристов». Так, начиная с 2007 г., восстановили проведение сложных спортивных походов по Кавказу, Крыму, Хибинам и другим маршрутам.

Группы приднестровских туристов совершили сложные походы на Центральном Кавказе с восхождением на высшую точку – г. Эльбрус (5642 м) в 2010, 2011 и 2013 гг. В 2011 г. приднестровцы покорили пик Ленина (7134 м), находящийся в горной системе Памира.

Надеюсь, что несмотря на непростые времена, у тираспольских профессиональных туристов появятся новые маршруты, великие победы и более ясные перспективы в развитии дела всей их жизни.

Литература

1. Сергеева Н. Туризм в Приднестровье: взгляд на перспективу // Приднестровье. – 2013. – 2 октября. – С. 3.
2. Милославский Н. Приднестровье туристическое/ Человек и его права. – 2010. – 27 октября. – С. 6.
3. Кулишов В. Что имеем, или как важно развивать туризм в Приднестровье. //Новое время. – 2011. – 18 января. – С. 2.
4. Туристические новости // Государство и безопасность. – 2009. – № 4. – С. 135–140.
5. Туристические новости // Государство и безопасность. – 2009. – № 1. – С. 139–150.
6. Фоменко В.Г., Шерстюк С.А. Приднестровский туризм: потенциал, направления, проблемы и перспективы развития // Экономика Приднестровья. 2014. – № 2–3. – С. 2–15.

Моцок Т.К.,

учитель географии МОУ «Бендерская СОШ № 16»

ИЗ ОПЫТА ОРГАНИЗАЦИИ ШКОЛЬНОГО КРАЕВЕДЕНИЯ

В повышении научного уровня обучения географии большое значение имеет краеведение, которое в настоящее время прочно вошло в систему работы школы.

Однако ни в какой другой науке оно не находит для себя столь пригодных методов исследования, как в географии. А.С. Барков считал, что «объект и методы изучения географии и краеведения совпадают». Л.С. Берг называет краеведение географией родного края. В краеведении, так же как и в географии, предметом изучения является местность, территория. Сам термин «краеведение» означает, что изучается территория определяемая понятием «родной край».

Краеведение различают по формам его организации. В процессе развития сложилось государственное, школьное и общественное краеведение.

Сущность школьного краеведения заключается во всестороннем изучении учащимися в учебных воспитательных целях определенной территории своего края по разным источникам и главным образом на основе непосредственных наблюдений под руководством преподавателя. Поэтому результаты школьного краеведения зависят от того, в какой степени учитель сам краевед и как он сумеет заинтересовать своих учеников. Краеведение для учителя необходимое условие реализации проблемного обучения в географии.

Основная идея проблемного обучения – построение учебной деятельности школьников через решение познавательных учебных задач, формирование творческой деятельности «овладение методами научного исследования, решения практических проблем».

При организации проблемного обучения нельзя обойтись без традиционных методов обучения. В работе используются разнообразные методы:

- репродуктивные;
- объяснительно-иллюстративные;
- поисковые;
- экспериментальные.

Цель проблемного типа обучения не только усвоения научного познания, но и сам процесс получения результатов, учащиеся самостоятельно делают выводы и обобщения, формируют определенные понятия и законы.

Так при изучении геологического строения рельефа и полезных ископаемых ПМР можно целенаправить на решение проблемы: «Установить какие причины обусловили разнообразие и особенности расположения крупных форм рельефа на территории ПМР», а уроки, по изучению пояса гор Южной Сибири, объединить проблемой: «Можно ли все эти горные системы, разнообразные по орографии и возрасту, рассматривать как один природный комплекс?».

В результате учащиеся вырабатывают навыки умственных операций и действий, развивается внимание, воля, творческое воображение.

Для творческого подхода к процессу обучения характерны следующие обращения: «сравни, докажи, объясни и сделай вывод». При таком стиле обучения деятельность учащихся носит поисковый, проблемный и исследовательский характер, К исследовательской проблеме, можем отнести краеведческую работу – изучение определенной территории.

Краеведение преследует две задачи: одна из них всестороннее изучение своей местности и накопление краеведческого материала, другая – использование этого материала в преподавании.

Оно создает условия для лучшего восприятия природных и общественных явлений, учащиеся на доступных им фактах познают явления и могут увидеть «мир в капле воды».

Приведу несколько примеров различных работ, проводимых учащимися 8–10-х классов. Все работы проводились по месту проживания, т. е. изучалась территория микрорайона «Солнечный».

1. «Экологический мониторинг микрорайона «Солнечный» г. Бендеры». Цель работы: выяснить экологическую обстановку на территории микрорайона. Ребята определяли ГП, высоту района, изучали состояние атмосферы. По завершению работы предложили ряд мер по охране окружающей среды.

2. Учащихся заинтересовал процесс эрозии овражной и временных водотоков в районе парка. Цель работы: выяснить геоморфологические процессы эрозии, происходящие на поверхности почвы.

3. Учащиеся 10-х классов увлекла проблема «Молодежь и проблемы современного социального общества». Цель работы: выяснить демографическую ситуацию микрорайона и города, последствия связанные с ней.

Другая часть ребят стала выяснять территориальные особенности торгового обслуживания микрорайона «Солнечный». По завершении работы ею заинтересовались предприниматели, использовав наши предложения при размещении мини магазинов внутри кварталов многоэтажной жилой застройки.

Таким образом, школьное краеведение необходимо рассматривать не только как деятельность учащихся, направленную на изучение края, но как одно из условий обеспечивающих преподавание географии на конкретном жизненном материале. В установлении связи изучаемого в школе материала по географии с теми знаниями и навыками, которые приобретаются в результате исследований родного края, и заключается суть краеведческого принципа в обучении.

Литература

1. Берг Л.С. Предмет и задачи краеведения. Сборник: «Как изучать свой край». Л., 1925.
2. Матрусов И.С. Школьное краеведение. «География в школе» № 3, 1963.
3. Строев К.Ф. О краеведческом принципе преподавании географии. – М.: Просвещение, 1967.

ПРОБЛЕМЫ ТУРИСТИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ВОСПИТАНИЯ

Педагогический потенциал туризма велик. Использует школа не весь воспитательный потенциал туризма. Из программы обучения, в туризме предпочтение отдается экскурсиям, краеведению, а не походам, в которых идёт воспитание здоровой, социализированной личности подростка.

В наших программах для общеобразовательных школ в общешкольных физкультурно-массовых и спортивных мероприятиях, днях здоровья, внутришкольных соревнованиях, в последние годы не уделяется большое место туризму. Туристские слеты перестали быть традицией не только в школах города, но и городе. Городские общешкольные слеты стали проводить в парках города, а раньше учащиеся выезжали с ночевками в Кицканский и Меренештский леса.

Большое распространение, в последние годы, получили экскурсии на дальние расстояния, которые дают детям очень много полезной информации, но не несут оздоровительного фактора, который влияет на нравственное и физическое воспитание школьников. Эффективность туристического воспитания снижает и чрезмерная опека, а также комфортность. Пешеходные походы остались в прошлом.

Туристическое образование создает благоприятную среду для воспитания волевых навыков. В походе подросток учится преодолевать различные препятствия, ставить палатку, дрова рубить и приготавливать пищу на костре. Педагог этому учит своим личным примером. Перед ним, во время похода, открываются различные стороны характера детей, которые, невозможно познать в школьной жизни. Туристская группа – это не школа, не класс и не улица. Жизнь в походе делает подростков ближе, они лучше узнают и понимают друг друга. Чаще всего коллектив туристов-подростков, очень эффективно воздействует на тех, кто является нарушителем дисциплины. Поход поможет глубже понять и изучит личность почти каждого подростка, установить доверительные, дружеские отношения между учениками и педагогами.

Дети – самая безобидная часть нашего общества, так как у них нет экономической независимости и права зависят не только от взрослых. В нашей республике права ребенка защищены Конституцией ПМР и законом ПМР «О правах ребенка». Настоящий закон определяет правовой статус ребёнка и его духовное и физическое здоровье. Каждый ребёнок, в случае

чрезвычайных ситуаций, должен уметь защищать себя, товарищей, родных и близких, оказывать посильную помощь пострадавшим или людям, оказавшимся в чрезвычайной ситуации.

Наше общество ценит и старается защитить детство, ибо понимает что, чем лучше живет детям, тем лучше устроено общество. Неоднократно в наших СМИ поднимались вопросы летнего отдыха подростков в пределах городской черты, но до сих пор они остаются частично переменными. И по-прежнему подростки, родители которых работают без летних отпусков, не имеют в городе возможности активно и увлекательно отдыхать. Если младших ребят, 1–4 классы, можно ещё отправить на школьные оздоровительные площадки, то ребята 5–10 классов остаются не у дел. Вот и думают родители, куда их можно определить на каникулы.

Мы нашли выход из этого положения в том, чтобы открыть летний туристический лагерь – практикум. Лагерь по подготовке основ безопасности жизнедеятельности подростков. Полевой, самодеятельный школьный лагерь может быть организован как спортивный, туристический. Но в зависимости от назначения на первый план будет выдвигаться спорт и туризм.

Цель создания такого туристического лагеря подсказывает сама жизнь. Направленность работы лагеря – освоение подростками правил безопасности поведения в повседневной жизни и подготовка к действиям в чрезвычайных ситуациях и экстремальных условиях и конечно же – туризм. Четко видно ухудшение настроений и психологической атмосферы в молодежной среде.

В последние годы наблюдается негативное отношение очень многих молодых людей к прохождению службы в армии. В сложной геополитической обстановке в которой находится ПМР не исчезла необходимость охраны и защиты ее границ. А так же существует серьезная опасность терроризма и техногенных катастроф.

Как и чем привлечь детей в летний туристический лагерь – практикум?

... Времена, овеянные романтикой турецких ятаганов и русской штыковой атаки, миновали. Но Бендерская крепость осталась уникальным памятником старины. Таких вполне сохранившихся фортификационных сооружений в СНГ и даже в Европе не так уж много. Крепость по-прежнему завораживает любителей старины, туристов.

А что если рискнуть и у стен старой крепости создать летний туристический палаточный лагерь?

Лагерь по «Подготовке основам безопасности жизнедеятельности подростков» откроет новые возможности заинтересовать и охватить большее число подростков в каникулярное время и в выходные дни. Прожива-

ние в лагере, приближенное к экстремальным, то есть ночевка в палатках, приготовление пищи на костре, ведь роль туризма велика в воспитании нравственных качеств личности школьника. Юному возрасту свойственно стремление, к романтике и приключениям. Туризм – прекрасное средство, которое естественным путем удовлетворяет потребности подростков. В летнем лагере ребята становятся совершенно другими, чем в классе, в школе, на улице и в домашних условиях.

В лагере проводится широкое самоуправление. Все члены лагеря будут осуществлять свою работу, по разработанному уставу. Нужно подготовить:

- 1) приказ директора об открытии и организации лагеря;
- 2) договор с дирекцией музея в Бендерской крепости, вблизи которой располагаться будет лагерь;
- 3) списки личного состава.

План работы согласовывается со СЮТР, комиссией лагеря и ознакомить с этим планом управление народного образования, для получения разрешения на въезд в лагерь.

В процессе освоения работы в лагере решаются следующие задачи:

- формирование потребности в здоровом образе жизни;
- формирование качеств, знаний, навыков и умений по защите здоровья и жизни при воздействии опасных факторов окружающей среды;
- снижение травматизма и заболеваемости;
- воспитание бережного отношения к собственному здоровью и к здоровью других людей.

Можно включить следующие направления изучения.

1. Основы здорового образа жизни.
2. Способы оказания первой медицинской помощи.
3. Основы пожарной безопасности.
4. Основы безопасности поведения на воде.
5. Выживание в условиях автономного существования в природе.

Особое место должно уделяться физической подготовке. Физическая подготовка включает:

- развитие ловкости и выносливости, быстроты и силы;
- усвоение навыков страховки, элементы техники пешеходного туризма;
- передвижение по пересеченной местности, элементы спортивного ориентирования;
- плавание, ныряние на глубину и на дальность.

Все эти знания и навыки, жизненно необходимые, юные туристы получают на соревнованиях по спасательно-поисковым работам, в походах и в курсе «Школы выживания». Подростки, прошедшие такую подготовку, не страшатся службы в армии.

Все эти занятия можно проводить, привлекая работников детской турбазы, МВД, пожарного депо, медиков, психологов, студентов ПГУ с кафедры физической подготовки. После прохождения теоретических занятий, группы подтверждают свои знания на практике. Участвуют в многодневных походах различной сложности.

Путешествуя по родному краю, ребята ознакомятся с памятными местами беспримерного мужества воинов во время Великой Отечественной войны. Для проведения зачетных походов разработаны маршруты одно и многодневных походов.

К закрытию смены, на последней линейке, ребятам вручат удостоверения и значки «Готов ОБЖ» и «Юный турист ПМР».

Работа над проблемами туристического воспитания, ценностного отношения к здоровью и здоровому образу жизни детей и молодежи, мы делаем упор на возрождение гражданско-патриотического воспитания детей и подростков; она должна включать в себя духовно-нравственное воспитание, подготовку по основам безопасности жизнедеятельности, физическую подготовку детей и подростков.

Можем сделать вывод о том, что работа по туристическому образованию и гражданско-патриотическому воспитанию, должна проводиться с учетом особенностей возраста учащихся и создание практикума для летнего туристического лагеря крайне необходимо.

Литература

1. Балабин М.А. Туристская секция коллектива физкультуры. – М.: Профиздат, 1988.
2. Биржаков М.Б., Казаков Н.П. Безопасность в туризме. – СПб., 2006.
3. Борилкевич В.Е. Физическая работоспособность в экстремальных условиях мышечной деятельности. – СПб.: ЛГУ, 1992.
4. Вяткин Л.А., Сидорчук Е.В., Немытов Д.Н. Туризм и спортивное ориентирование. – М., 2001.
5. Гальчун Н.З. Методические рекомендации по туризму. М., 1974.
6. Истомина П.И. Туристическая деятельность школьников: вопросы теории и методики. 1987.
7. Кокоров Ю.М. Методические рекомендации по внеклассной работе в туризме. М. 1980.
8. Константинов Ю.С. Детско-юношеский туризм. Учебно-методическое пособие. М.: ФЦДЮТМК, 2006.

СОБЛЮДЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ИМПЕРАТИВА КАК ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ РЕКРЕАЦИИ И ТУРИЗМА В ПРИДНЕСТРОВЬЕ

Приднестровский регион, обладает богатыми природно-ресурсным, историко-культурным и рекреационным потенциалом, и в перспективе может занять достойное место в ряду аттрактивных туристских районов Европы, несмотря на его изолированность и пока непризнанный статус [1].

В соответствии с европейскими традициями, всё более популярным в регионе становится экологический туризм, объектами которого являются природные заповедные территории. Несмотря на небольшие размеры ПМР, на этой территории располагаются около 20 охраняемых природных территорий (ООПТ) разного ранга – заповедники, заказники, памятники природы и др., которые являются популярными местами отдыха приднестровцев и гостей республики. Сохранность ООПТ является гарантией обеспечения рекреационной привлекательности территории Приднестровья как туристской дестинации. По данным Министерства экономического развития ПМР (на 2016 г.) заповедник «Ягорлык», памятники природы и истории в с. Строенцы, парк им. Д. Родина в селе Чобручи посещают около 4500 туристов в год, а живописный залив Гоян на притоке р. Днестр – более 2500 туристов в год. Берега р. Днестр являются самыми популярными местами отдыха [4].

Учитывая наличие уникальных природных ландшафтных комплексов региона, обладающих аттрактивностью для отдыхающих, экологический туризм непосредственно привязан к особо живописным и ценным природным местностям и сезонам года. Благодаря достопримечательностям, они являются основой для развития рекреационных видов туризма. Природно-заповедный фонд Приднестровского региона занимает площадь 4,9 тыс. га, что составляет более 10 % площади республики. Заповедывание должно стать не только важнейшим рычагом охраны и восстановления природы, но и рычагом рационального использования природных ресурсов в туристско-рекреационных целях. Однако, несмотря на множество благоприятных условий для развития туризма в Приднестровье (климатических, ландшафтно-экологических, историко-культурных и др.), эта отрасль экономики в настоящее время испытывает серьезные трудности.

Одной из таковых являются экологические проблемы региона, существенно влияющие на рациональное развитие рекреационного природопользования и тормозящие развитие туризма.

Основой жизнеобеспечения Приднестровья являются река Днестр. Это – главная водная артерия региона, длина которой в пределах ПМР составляет 425 км. Кроме того, имеются внутренние водоёмы и водотоки, относящиеся к объектам комплексного назначения, которые обеспечивают потребности энергетики и водного транспорта, промышленности и сельского хозяйства, являются источниками питьевого водоснабжения, используются в целях рыбоводства, рекреации и туризма. Население Приднестровья сосредоточено преимущественно в бассейне р. Днестр на прибрежной территории, что вызывает определенные экологические проблемы. Основные промышленные центры республики – города Бендеры, Тирасполь, Рыбница, Дубоссары расположены на берегах Днестра. В них сосредоточено большинство городского населения и крупные промышленные объекты, а также памятники истории и культуры, являющиеся популярными объектами туризма [2].

Главной экологической проблемой всего молдавского Приднестровья являются загрязнения поверхностных и подземных вод – важнейшего природного ресурса региона. Причины загрязнения водных ресурсов:

- сброс недостаточно очищенных стоков промышленных предприятий, вследствие отсутствия или снижения эффективности работы очистных сооружений;
- недостаток очистных сооружений на многих ливневых канализациях;
- отсутствие должного контроля со стороны служб УВКХ за качеством сточных вод промышленных предприятий в коллектор;
- смыв агрохимикатов, пестицидов и других загрязняющих веществ с полей, с территории складов и животноводческих комплексов, стихийных мусорных свалок;
- отсутствие или нарушение правил эксплуатации водоохраных и санитарных зон.

Загрязнение атмосферного воздуха в последние годы существенно сократилось в связи со спадом промышленного производства в регионе. Объемы выбросов от стационарных источников: в 1995 г. составляли – 68,8 тыс. т., в 1998 г. – 27,2 тыс. т., а в 2003 г. – 29,5 тыс. т. Данные за последние годы отсутствуют, но тенденция остаётся – наибольший вклад в загрязнение атмосферного воздуха вносят такие предприятия как: «Молдавская ГРЭС» (75 %); «Молдавский металлургический завод»; «Рыбницкий цементный завод»; «Тираспольтрансгаз» [3].

Благоприятные почвенные и климатические условия в долине Днестра обеспечивают успешное выращивание сельскохозяйственной продукции:

овощей, фруктов, винограда и др. Преобладающим типом почв на территории региона являются черноземы, занимающие более 90 % земельных угодий. Это может быть основой для развития агротуризма, разработки винных туров с элементами ампелотерапии и энотуризма, популярных в странах Западной Европы и в России.

Однако, эрозийные процессы приводят к сокращению площадей пахотных угодий, к развитию элементов опустынивания и уменьшению биоразнообразия. В настоящее время для решения проблемы сохранения биологического и ландшафтного разнообразия Приднестровья целесообразно разработать региональную бассейновую программу, включающую в себя мероприятия по совершенствованию природоохранного законодательства; по созданию региональной экологической сети от истока до устья Днестра; оптимизации количества и площади охраняемых территорий; привлечению общественности к природоохранной деятельности и др. [2].

Острой экологической проблемой региона в настоящее время стало сокращение лесных ресурсов. Территория Приднестровья относится к лесодефицитным регионам. К настоящему времени общая площадь лесов региона составляет 36,4 тыс. га. Средняя облесённость территории Приднестровья составляет – 8,3 %. Лесные ресурсы не имеют промышленного значения, но выполняют важные водоохранные, полезащитные, экологические, санитарно-гигиенические и рекреационные функции. Основные причины сокращения лесов: вырубка с целью отвода земель под сельскохозяйственное использование, отсталая технология лесовосстановления, незаконные рубки и выпас скота. В настоящее время процессами деградации почв в различной степени затронуто порядка 35,3 % всех сельскохозяйственных угодий [3].

Площадь ООПТ на левобережье Днестра невелика, составляет 2534 га (менее 1 % территории). Наиболее крупные охраняемые территории: заповедник «Ягорлык» (1008 га); заказник «Ново-Андрияшевка» (307 га); ихтиологический заказник «Турунчук» (137,5 га), созданный для воспроизводства промыслово-ценных видов рыб. Однако, небольшая площадь этих территорий и обособленный характер их размещения не обеспечивают эффективного сохранения природных ландшафтов и поддержания биоразнообразия.

Водные ресурсы бассейна Днестра интенсивно используются тремя прибрежными государствами (включая Приднестровье) для промышленных и сельскохозяйственных целей, производства гидроэлектроэнергии и бытового водоснабжения. В системе народного хозяйства государств бассейн представляет собой многоотраслевой хозяйственный комплекс, характеризующийся концентрацией экологически опасных предприятий добывающей отрасли, химической промышленности, нефтепереработки,

машиностроительной, пищевой и легкой промышленности. Большинство экологически опасных предприятий расположены в верхней части бассейна, на территории формирования 70 % стока Днестра. В среднем течении Днестра сооружен каскад крупных русловых водохранилищ, регулирующих сток реки. Кроме загрязненности самой реки сбросами предприятий сопредельных с Приднестровьем государств – Украины и Молдовы, существует угроза дефицита воды в Днестре, что обусловлено строительством дополнительных плотин по аналогии с Новоднестровской ГЭС. В ПМР основными источниками загрязнения реки Днестр являются предприятия строительной и энергетической промышленности, коммунальные хозяйства и диффузные источники загрязнения.

Кроме того, по результатам проведенного в 2004 г. трансграничного диагностического исследования в рамках проекта ОБСЕ/ЕЕК ООН – «Трансграничное сотрудничество и устойчивое управление бассейном реки Днестр» [2], был определен перечень основных экологических проблем речного бассейна:

- разрушительное действие воды: катастрофические паводки, водная эрозия, береговые оползни;
- неудовлетворительное качество воды, в том числе в местах расположения питьевых водозаборов;
- неудовлетворительное санитарно-экологическое и гидрологическое состояние малых рек бассейна;
- истощение и дефицит водных ресурсов бассейна;
- эвтрофикация водохранилищ и сокращение гидробиологических ресурсов;
- уменьшение биологического разнообразия водных экосистем бассейна.

Нельзя исключить и трансграничное загрязнение атмосферного воздуха (окислами серы и азота) со стороны Молдавской ГРЭС, если учесть характер её расположения (на границе с Украиной) и её «лидирующую» роль в загрязнении атмосферного воздуха в самом Приднестровье. Кроме того, Молдавская ГРЭС вносит свой негативный вклад и в загрязнение бассейна Нижнего Днестра, посредством сбросов термальных вод и аварийных сбросов серной кислоты в Кучурганский лиман. Источником повышенной экологической опасности остаются и золошлаковые отвалы, испарение и пыль которых загрязняет, как воздушную, так и водную среду. Такое загрязнение оказывает негативное влияние на здоровье жителей близлежащих сёл, природные и агроэкосистемы Приднестровья. Все эти проблемы имеют трансграничное, национальное и региональное измерения. Именно поэтому, их решение возможно только в рамках бассейнового подхода, но при учёте как национальных, так и региональных особенно-

стей и приоритетов. Такую возможность даёт механизм трансграничного, национального и регионального диалога и сотрудничества.

Поэтому развитие туристско-рекреационной сферы в Приднестровском регионе, (включая весь трансграничный бассейн Днестра), имеет стратегическое значение для восстановления добрососедских отношений между странами региона и должно быть увязано с решением всего комплекса экологических, социально-экономических и политических проблем. Современное изолированное положение ПМР является временным. Выход из этой неблагоприятной ситуации лежит на пути понимания всеми соседними странами *трансграничности* современных эколого-экономических проблем и необходимости их комплексного решения.

Одной из основных экологических проблем региона, как и Молдовы в целом, является ограниченность водных ресурсов, необходимых для нужд населения, экономики и экосистем. Внутренние водоёмы и водотоки относятся к объектам комплексного использования, которые обеспечивают потребности энергетики и водного транспорта, промышленности и сельского хозяйства, являются источниками питьевого водоснабжения, используются в целях рыбоводства, туризма и рекреации [3].

В настоящее время, в результате кризиса и спада производства, в Приднестровье многие промышленные объекты не функционируют, загрязнение среды сократилось и, как следствие, экологическое состояние ландшафтов региона постепенно улучшается. Но при этом, актуальной остается проблема водообеспечения всего региона, с учетом будущего восстановления деятельности агрокомплексов и промышленных предприятий. Следует учесть, что по мере выхода экономики региона из кризиса увеличится и загрязнение Днестра промышленными стоками. При этом возникает острая необходимость сохранения качества воды в Днестре и его притоках для водоснабжения населения. Необходима организация охраны водных ресурсов и оптимизация рекреационного природопользования в бассейне Днестра. Важной задачей является сохранение имеющихся лесных угодий по обе стороны долины Днестра, обеспечение объемов и качества минеральных вод. Сберегая лесные и водные ресурсы в бассейне Днестра, можно сохранить туристско-рекреационную аттрактивность региона, сделать её экономически рентабельной. Поэтому возникает необходимость соблюдения *экологического императива*, предусматривающего совокупность запретов на все виды человеческой деятельности, которые чреваты необратимыми изменениями в биосфере, ведущими к деградации среды обитания человека. На этом пути требуется изменение мировоззрения людей, переход руководящих кадров к экологическому мышлению, к общечеловеческим ценностям, к переоценке потребительских идеалов, к умению соблюдать общие интересы [1].

Экологический императив включает следующие важнейшие требования:

- в центре внимания должен находиться человек, который имеет право на здоровую и плодотворную жизнь в гармонии с природой;
- обеспечение равенства возможностей развития и сохранения окружающей среды как для нынешнего, так и для будущих поколений;
- охрана окружающей среды должна стать неотъемлемой частью общего социально-экономического процесса и не рассматривается в отрыве от него;
- в отличие от сложившейся практики охраны природы акцент следует перенести на осуществление мер по экологизации всей хозяйственной деятельности, на устранение причин отрицательных техногенных воздействий, а не их последствий;
- экономическое развитие должно быть направлено на улучшение качества жизни людей в допустимых пределах хозяйственной емкости экосистем;
- экологизация сознания и мировоззрения населения, системы воспитания и образования молодёжи.

Эти требования выражают сущность экологического императива, базирующегося на неразрывной и органической взаимосвязи экологических и социально-экономических целей устойчивого развития общества [3].

Неотъемлемым условием для этого является эколого-экономическая оценка рекреационных и туристских ресурсов, обоснование природоохранных мероприятий и их социально-экономической эффективности с позиций формирования современной туристско-рекреационной отрасли

В обозримой перспективе, для повышения эффективности природопользования и охраны окружающей среды предполагается:

- повсеместное внедрение ресурсосберегающих, энергосберегающих и экологически чистых технологий;
- максимальная утилизация отходов, в том числе бытовых, извлечение из них предельно возможного количества полезных веществ;
- рациональное использование главного природного богатства республики – почв, повышение их плодородия и продуктивности;
- ограничение выбросов в главную водную артерию республики – р. Днестр, исключение засорения берегов реки и их облагораживание;
- рациональное использование водных ресурсов для всех нужд – бытовых, хозяйственных, рекреационных;
- проведение обязательной экологической экспертизы всех проектов социально-экономического развития;
- внедрение средств экологического менеджмента в систему управления предприятиями.

К сожалению, политическая «замороженность» Приднестровского конфликта сужает возможности для национального и регионального сотрудничества. В этом случае, приоритетными должны быть шаги, направленные на развитие доверия и нормализацию отношений между Кишинёвом и Тирасполем. Механизмом такого сотрудничества может быть взаимодействие между политиками, государственными органами и неправительственными организациями, в рамках решения национальных и региональных социально-экономических и экологических проблем.

Возможные направления такого сотрудничества:

- участие представителей конфликтующих сторон в проектах и программах направленных на совершенствование законодательных и институциональных основ национального и регионального сотрудничества в области природопользования и охраны окружающей среды;
- разработка и реализация программ направленных на решение национальных и региональных экологических проблем, в т.ч. в рамках создания и реализации плана по интегрированному управлению водными и биологическими ресурсами бассейна Днестра;
- создание двухсторонних и многосторонних (+Украина) рабочих групп координирующих отдельные направления национальной и региональной природоохранной деятельности;
- разработка и реализация совместных программ по мониторингу за состоянием окружающей природной среды, обмен гидрометеорологическими данными;
- совместная эксплуатация гидротехнических сооружений, в т.ч. Дубоссарской ГЭС;
- совместные действия по предотвращению и смягчению последствий паводков, наводнений и ледяных заторов, а также регулированию экологических попусков;
- взаимодействие в рамках создания региональной системы раннего оповещения для предотвращения последствий паводков и техногенных аварий;
- совместные действия по борьбе с береговой эрозией, а также деградацией почв и ландшафтов;
- участие в разработке и программы по созданию национальной и бассейновой экосети;
- научное и информационное сотрудничество;
- оказание технической и информационной помощи при разработке и реализации программ по размещению и утилизации ТБО и промышленных отходов;

– взаимодействие между молдавскими и приднестровскими НПО в рамках национального и трансграничного сотрудничества в бассейне Днестра.

Реализация совместных проектов и программ, направленных на развитие партнёрских отношений между государственными органами, НПО и бизнесом при решении национальных и региональных социально-экологических проблем.

Для развития рационального рекреационного природопользования в Приднестровье необходимо также применение эколого-экономического императива в развитии туристско-рекреационной сферы региона, который заключается в строго обозначенных природоохранных, ресурсосберегающих, мониторинговых, сукцессионных действий по сохранению девственного и устойчивого состояния окружающей среды и аттрактивных ландшафтов при максимальном использовании экономического потенциала исследуемого региона. На основе применения эколого-экономического императива разработать и соблюдать основные положения концепции устойчивого развития территории Приднестровья и Молдовы во всех отраслях народного хозяйства, главным образом в туристско-рекреационной деятельности [3].

Одной из перспектив трансграничного развития рекреации и туризма в долине Днестра является создание и реализация совместных молдо-приднестровских проектов в области экологического, этнографического, историко-культурного, сельского, гостиничного, религиозного, ремесленного, ампелотуризма, винного и энотуризма. Необходимо поэтапное, природоохранное освоение рекреационного потенциала, позволяющее вести научные наблюдения за состоянием и изменением природной среды и корректировки степени и режимов природопользования. Поэтому начальный этап реализации эколого-экономического императива – формирование экологически устойчивых рекреационных резервов. Затем реализуются возможности экономического потенциала ПМР. На третьем этапе осуществляется совокупное применение природоохранных мероприятий аттрактивных туристско-рекреационных зон и развитие промышленного производства, определяющее социально-экономическую, инфраструктурную и финансовую составляющую туристско-рекреационной сферы.

Исходя из всего вышеизложенного, можно сделать вывод, что регион обладает необходимыми природно-рекреационными ресурсами, что представляет интерес для более интенсивного развития экологического туризма – отрасли перспективной в экономическом, природоохранном смысле для Приднестровья. Важным условием для развития рекреационного природопользования региона являются: рациональное использование и сохранение природных и историко-культурных ресурсов, совместное меж-

государственное рекреационное природопользование, формирование качественных и разнообразных туристских продуктов, грамотная маркетинговая стратегия и создание системы профессиональной подготовки персонала. Среди неотложных мер, направленных на преодоление кризисных явлений, можно было бы выделить максимизацию использования рекреационного потенциала, развитие внутреннего туризма и гостиничного бизнеса. Туризм следует рассматривать не только как вид экономической деятельности, но и как фактор формирования имиджа и позиционирования ПМР в современном мире.

Литература

1. Палий В.Л. Туристско-рекреационный потенциал Приднестровья и перспективы его использования // Вестник СПбГУ, сер.7, Геоология. География, 2016, вып.2, с. 98–106.
2. Палий В.Л. Эколого-экономические аспекты развития туристско-рекреационной сферы в Приднестровье // «Общество. Среда. Развитие». Научно-теоретический журнал. №2(39), 2016 г., с. 9–14.
3. Палий В.Л., Севастьянов Д.В. Эколого-экономический императив как основа устойчивого развития туристско-рекреационной сферы в Приднестровье // «Общество. Среда. Развитие». Научно-теоретический журнал. №3(40), 2016 г., с.102–109.
4. Фоменко В.Г., Палий В.Л., Шерстюк С.А. Природно-рекреационный потенциал как основа развития экологического туризма в Приднестровье // Геоэкологические и биоэкологические проблемы Северного Причерноморья. Материалы V Международной научно-практической конференции. г. Тирасполь, 14.11.2014 г., с. 296–301.

Пащук С.М.,

ст. преп. каф. социально-экономической географии и регионоведения
ПГУ им. Т.Г. Шевченко

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ СФЕРЫ ГОСУДАРСТВ БЛИЖНЕГО ВОСТОКА И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЁ РАЗВИТИЯ

Введение. Регион Ближнего Востока и Северной Африки представляет собой один из динамично развивающихся туристических центров мира. В начале текущего столетия арабские страны ежегодно посещало свыше 27 млн. туристов. Это составляло примерно 3,5 % общего числа иностран-

ных туристов в мире. Они потратили на оплату туристических услуг около 20 млрд. долл. Ежегодно численность туристов, приезжающих из-за рубежа, возрастает в последнее десятилетие на 5–7 %. В последние 10–15 лет существенно возросло число граждан России, направляющихся в туристические поездки в страны Арабского Востока.

Такие арабские государства, как Египет, Тунис, Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ) относятся к числу тех стран Ближнего Востока и Северной Африки, где туризм развивается наиболее динамично. Туриндустрия превратилась здесь в одну из ведущих отраслей национальных экономик, с ее развитием связаны далеко идущие планы подъема хозяйственной жизни, формирования современной, устойчиво развивающейся за счет относительно стабильных внутренних ресурсов экономики. Каждое из указанных арабских государств относится к определенной группе с точки зрения состояния и особенностей развития индустрия туризма. Если Египет и Тунис отражают тенденции, характерные для стран, длительное время уделяющих повышенное внимание развитию индустрии туризма и обладающих широким спектром условий и предпосылок для ее роста, то в ОАЭ – иностранный туризм относительно молод, здесь нет такого спектра культурно-исторических памятников и разнообразия природно-климатических условий, как в первых двух. Однако, как и прочие нефтяные монархии Залива, ОАЭ обладают огромными финансовыми ресурсами для формирования условий и материальной основы туридустрии.

Однако, как свидетельствует анализ основных макроэкономических и социальных показателей, несмотря на достигнутый прогресс, практически перед всеми странами Ближнего Востока остро стоит проблема углубления диверсификации отраслевой структуры национальных экономик, развития передовых наукоемких отраслей, решения многих социальных проблем – смягчения и ликвидации массовой безработицы, повышения жизненного уровня широких слоев населения и ликвидации бедности, подъема здравоохранения и образования и т. д. В условиях ограниченности имеющихся природных ресурсов – земель, пригодных для ведения сельского хозяйства, источников воды, необходимых для развития промышленности и орошаемого земледелия, разведанных полезных ископаемых, ключевым вопросом остается поиск необходимых средств, в том числе финансовых, главным образом из внутренних источников, на основе более полного вовлечения в хозяйственный оборот имеющихся отдельных богатых природно-климатических, трудовых ресурсов и уникальных историко-культурных ценностей [1].

Развитие индустрии туризма, как убедительно свидетельствует с середины XX в. мировой опыт, позволяет в относительно короткие исторические сроки достичь заметных положительных сдвигов в решении

этих важных хозяйственных и социальных задач. Более того, быстрый подъем индустрии туризма способствует, за счет получаемых от иностранного туризма доходов, сохранению культурно-исторических ценностей, охране и восстановлению экологии и т. п. Такие оценки подтверждает практика ряда арабских государств последних десятилетий. Страны, относящиеся к туристическим центрам мира, в том числе такие, как Египет и Тунис, достигли высокого уровня в развитии индустрии туризма, несмотря на, в целом, относительно низкий уровень экономического развития. Это произошло, во многом, благодаря целенаправленной политике государства по поддержке индустрии туризма, поощрению крупного, малого и среднего национального предпринимательства, занятого в сфере оказания туристических услуг.

Такая политика базировалась на учете высоких конкурентных преимуществ, которыми располагают эти страны в силу ряда факторов, в том числе:

- обладания рядом благоприятных природно-климатических условий;
- наличия уникальных, мирового значения историко-культурных памятников;
- сосредоточения мусульманских святынь, посещение которых мусульманами мира (1,2 млрд. человек) относится к пяти заповедям Священного писания – Корана;
- наличия значительной массы избыточного дешевого труда;
- выгодного географического положения, характеризующегося протяженной морской береговой линией и пересечением морских и воздушных коммуникаций, связывающих три континента – Азию, Африку и Европу;
- наличия обширных экологически чистых зон, пригодных для отдыха и производства разнообразных продуктов питания.

Анализ показал, что широкий спектр предпосылок и сформировавшихся на протяжении последних десятилетий условий для динамичного развития индустрии туризма, позволяет более полно использовать имеющиеся преимущества для оказания самого широкого спектра туристических услуг. Разнообразие турпродуктов, реализация широкого спектра форм туристических услуг резко повышает конкурентные преимущества рассматриваемых стран, обеспечивает динамичный и, что особенно важно, стабильный приток туристических потоков, несмотря на действие ряда неблагоприятных факторов (политическая нестабильность в регионе Ближнего Востока и Северной Африки, деятельность религиозных фанатиков и экстремистов, направленная против иностранного туризма, отдельные наиболее острые проявления негативных сторон глобализации, некоторые ограничения формального и неформального характера, связанные с культурно-цивилизационными особенностями и т. д.) [2].

Сервисизация экономики, составной частью которой является формирование индустрии туризма – одним из наиболее перспективных направлений экономического прогресса. Диверсификация национальных экономик, ослабление их тесной зависимости от внешних, подверженных сильному влиянию политической и хозяйственной конъюнктуры факторов, решение ряда острых социальных проблем в развитии стран Ближнего Востока и Северной Африки во многом связаны с туриндустрией.

Такие арабские государства, как Египет, Тунис, ОАЭ относятся к числу тех стран Ближнего Востока и Северной Африки, где туризм развивается наиболее быстрыми темпами. Международный туризм здесь все более активно взаимодействует с такими сферами экономики, как внутренняя и внешняя торговля товарами и услугами, рекламное дело, обмен деловой и культурной информацией, гостиничное строительство, сооружение объектов культуры, защита уникальных памятников истории, сохранение существующих экосистем, транспортные перевозки, сооружение коммуникаций, образование, банковское дело, промышленное и ремесленное производство, перемещение капиталов и рабочей силы и т. д. Содействуя росту информатизации стран региона, международный туризм тем самым формирует условия для прорыва (пусть и локального) в инновационно-информационное общество.

Каждое из вышеуказанных арабских государств представляет собой определенную группу стран региона с точки зрения состояния и особенностей развития индустрии туризма. Если Египет и Тунис отражают тенденции, характерные для стран, длительное время уделяющих повышенное внимание развитию индустрии туризма и обладающих широким спектром условий и предпосылок для ее роста, то в ОАЭ иностранный туризм относительно молод, здесь нет такого спектра культурно-исторических памятников и разнообразия природно-климатических условий, как в первых двух. Однако, как и прочие нефтяные монархии Залива, Эмираты обладают огромными финансовыми ресурсами, относительно развитой интернет-экономикой, позволяющими предоставлять широкий спектр туристических услуг, объемы которых в последнее десятилетие устойчиво растут.

Современная индустрия туризма в большой группе стран региона, включая Египет, Тунис, ОАЭ к XXI в. достигла в своем развитии такого уровня, когда она в состоянии предоставлять практически все основные виды туристических услуг. Индустрия туризма на Ближнем Востоке и Северной Африке включает в себя следующие формы: экотуризм, курортный, прежде всего морской или прибрежный туризм, культурный туризм, образовательный туризм, деловой туризм, охватывающий деловую, политическую и иную профессиональную деятельность, спор-

тивный, главным образом морской туризм (плавание, подводная охота, дайвинг, сёрфинг, круиз на яхтах и т. д.), а также сафари в пустыню, автомобильные гонки в пустыне, посещение различных соревнований, в том числе верблюжьих гонок, паломничество, путешествие по святым для мусульман, христиан и иудеев местам, семейный туризм и другие виды.

Сфера туризма по объему производимого ВВП трансформировалась в большой группе стран региона в одну из ведущих отраслей, на нее приходилось в начале XXI в. до 5–7 % ВВП и более. Туризм выдвинулся в качестве важнейшего источника иностранной валюты, занимая 1–2-е место среди других отраслей, принося от 5–10 до 10–20 % всех валютных поступлений.

Из-за действий международных террористов и исламских боевиков, доходы от иностранного туризма подвержены в отдельных странах региона значительным колебаниям. Нередко их объем вследствие терактов падает, что крайне негативно отражается как на состоянии отрасли, ее развитии, так и на национальных экономиках в целом. Однако для отрасли характерна тенденция относительно быстрого восстановления и роста доходов. В целом, среднестатистический иностранный турист оставляет в ближневосточных государствах заметно меньше валюты, чем, к примеру, в европейских, что, в немалой степени объясняется разницей в уровнях жизни и др. [4].

Среди важнейших тенденций развития иностранного туризма в странах Ближнего Востока в последние десятилетия следует особенно подчеркнуть следующие:

1. Рост численности иностранных туристов и путешественников, посещающих страны региона, был в последнее десятилетие одним из самых динамичных среди различных районов мира и составил на рубеже XX–XXI вв. 57 % в год. Многие страны региона к этому периоду создали современную базу для оказания широкого спектра туристических услуг, обеспечивающих потребителей туристическими услугами, адекватными практически почти всем современным формам международного туризма – экотуризму, курортному туризму, культурному и познавательному, спортивному, образовательному, деловому, молодежному, в том числе студенческому и т. д.

2. Несмотря на значительные темпы роста иностранного туризма в арабских странах на них все еще приходится сравнительно небольшая доля от всех туристических потоков в мире – около 6 % общего числа иностранных туристов, что существенно, почти на порядок, меньше соответствующего показателя по ряду других мировых центров международного туризма. В настоящее время лишь в узкой группе арабских стран масштабы отрасли адекватны значительному (природно-климатическому,

историко-цивилизационному и т. д.) потенциалу развития международно-го туризма, имеющемуся в регионе. В значительном числе стран региона (Алжир, Ливия, Мавритания, Судан, Ирак, Йемен, Сомали) эта отрасль до сих пор так и не получила развития, несмотря на наличие широких предпосылок для массового привлечения туристов из-за рубежа. Во многих арабских государствах только приступают к разработке и реализации программ подъема отрасли. В целом, для центров и периферии индустрии туризма пока характерна относительно невысокая доходность. Вместе с тем, в последнее десятилетие отмечается неуклонный рост показателей качества предоставляемых туристических услуг на основе сооружения современных отелей, развития системы массовой подготовки персонала, прогресса в материально-техническом оснащении туристических объектов, повышении уровня менеджмента и т. д.

3. Согласно планам экономического и социального развития, а также программам формирования современной индустрии туризма, в большинстве арабских стран намечается существенно увеличить приток иностранных туристов. С этой целью реализуются крупные проекты в сфере гостиничного строительства по обустройству туристических центров, предоставляющих широкий комплекс современных туристических услуг, что позволит заметно поднять конкурентные возможности отрасли и существенно повлиять на перераспределение сложившихся туристических потоков в мире в пользу стран региона Ближнего Востока и Северной Африки уже в ближайшей и среднесрочной перспективе. Показательно, что ряд стран, включая страны с высоким уровнем развития отрасли, такие как Египет, Тунис, ОАЭ, намечают в течение ближайших 10–15 лет увеличить прием иностранных туристов в 2–4 раза и закрепить за собой обширную нишу в мировой туристической индустрии.

Главные цели и приоритеты в развитии отрасли – повысить занятость среди населения и доходы, получаемые от индустрии туризма, которые стали одним из важнейших источников экономического развития и решения социальных проблем, усилить мультипликативный эффект, оказываемый развитием индустрии туризма на другие отрасли национальных экономик. Развитие индустрии туризма оказывает возрастающее воздействие на разработку и реализацию проектов по охране мирового культурного наследия – многочисленных уникальных исторических памятников, многие из которых относятся по классификации ЮНЕСКО к «глобальному наследию» человеческой цивилизации. Благоприятное воздействие проявляется также в расширении природоохранных мероприятий, недопущении ущерба обширным экологически чистым зонам, традиционным этническим сообществам (общинам) и т. д.

4. Страны региона активно сотрудничают с мировыми туристическими компаниями, в том числе и с молдо-приднестровскими, с целью увеличения притока иностранных туристов и доходов от туристического бизнеса. В этой связи, а также с учетом общих перспектив развития отрасли, перед молдавскими и арабскими туристическими компаниями стоит ряд взаимосвязанных задач, включая следующие:

- координация деятельности соответствующих арабских и молдо-приднестровских компаний и фирм с целью повышения эффективности сотрудничества в сфере предоставления туристических услуг (повышение оперативности получения необходимой информации, улучшение стратегического планирования сотрудничающих компаний и структур, создание совместных компаний в сфере туризма, и т. д.);

- повышение качества туристических услуг, предоставляемых туристскими фирмами и компаниями государств Восточной Европы;

- совершенствование правовой базы международного туризма, облегчающей развитие арабо-молдавских связей в этой сфере, в том числе с участием малого и среднего бизнеса;

- подготовка создания специализированных туристических структур в целях развития туризма в Молдову, Приднестровский регион и постсоветские страны из арабских государств, в особенности делового, культурного, медицинского, в том числе лечебно-профилактического обслуживания (сочетание отдыха с лечением), молодежного туризма и т. п.

5. В целом на протяжении полувека сохраняется относительно стабильной география туристических потоков, направляющихся в страны Ближнего Востока и Северной Африки. Среди них численно доминируют туристы из Европы, велика суммарная доля соседних арабских стран и азиатских государств, значительна доля туристов из США и Японии. Для туристов из европейских стран традиционно характерны все формы туризма, исключая паломничество к мусульманским святыням и семейный туризм. Арабские туристы и путешественники предпочитают деловой и семейный, а также познавательный туризм и паломничество. Путешественники из азиатских стран и США также, как и европейцы, отдают должное всем формам, несколько более приоритетными, после экотуризма, являются деловой и культурный туризм. У россиян, при широком наборе форм туризма, доминируют отдых на море (в т.ч. с детьми) и культурно-познавательный туризм, а также шоп-туры, хотя последние несколько утратили свое значение.

Индустрия туризма в странах Ближнего Востока и Северной Африки за последние полвека сильно эволюционировала в организационном и техническом отношении. Учитывая то обстоятельство, что конечная цена реализации туристических услуг и уровень доходов от отрасли, во многом

определяются эффективностью организации и управления туристическими объектами, отраслью в целом, использованием современных технологий, различных средств электронной торговли туруслугами, возможностями использования современных, комфортабельных коммуникаций и т. д., в сфере туризма резко возросла роль крупных международных туристических компаний. Последние имеют огромные возможности – финансовые, управленческие, материальные – для широкомасштабного туристического бизнеса. Поэтому перед национальной индустрией туризма в странах Ближнего Востока и Северной Африки все острее стоит проблема поиска наиболее оптимальной модели глобализации туристического бизнеса, в которой растущий монополизм крупных зарубежных компаний из развитых стран был бы в разумной мере ограничен рамками цивилизованного и взаимовыгодного сотрудничества с арабскими туроператорами и турагентами [3].

Принимая во внимание то обстоятельство, что значительная часть мирового рынка туристических услуг монополизирована крупным международным капиталом, ослабление и предотвращение угрозы полного раздела сферы туристических услуг Ближнего Востока и Северной Африки крупнейшими туристическими монополиями и достижение с ними партнерских (равных и сбалансированных) отношений ставит перед арабскими компаниями задачу продолжения динамичной модернизации в области технического оснащения, совершенствования управленческого опыта, реализации масштабных проектов по сооружению современных туристических центров, способных конкурировать за туристические потоки с другими регионами мира, в том числе, расположенных в развитых странах мира. Еще более актуальной становится задача достижения устойчивого развития, существенного улучшения основных макроэкономических показателей, формирования благоприятной инвестиционной, предпринимательской среды. Растет также роль в этом процессе мер по охране памятников, окружающей среды, играющих огромную роль в поддержке конкурентоспособности арабских стран на международном рынке туристических услуг.

Государство предоставляет туристическим компаниям, осуществляющим инвестиционные проекты, право беспощинного импорта оборудования, устанавливает низкие ставки аренды за земельные участки, вводит упрощенную процедуру покупки земли под туристические объекты, вводит свободный перевод прибылей от туристического бизнеса за рубеж и т. д. В государственных программах развития большой группы арабских государств, рассчитанных на первые десятилетия XXI в., намечен ежегодный рост объема туристических услуг в 5–7% и более; предусматривается к 2017 г. увеличить число прибытий иностранных туристов по сравнению

с началом XXI в. в 2–3 раза. К примеру, в государствах, относящихся к центру индустрии туризма в регионе, предполагается довести этот показатель до 10 млн. в Египте, 5–8 млн. – в Тунисе, ОАЭ и т. д. [4].

Что касается туристских прибытий в страны Ближнего Востока из Молдовы и Приднестровья, необходимо отметить, что более 70 % их граждан, выезжающих на отдых за рубеж, предпочитают отдыхать в государствах региона по причинам низких цен, отличного сервиса и разнообразия туруслуг. По последним данным ЮНВТО, после длительного спада, число международных туристских прибытий в 2014 г. в страны Ближнего Востока выросло на 4 %, а в Северную Африку – на 1 %. Будущие перспективы развития туризма на Ближнем Востоке, которые в первую очередь зависят от мира и стабильности, являются позитивными (2–5 % в 2015 г.). Согласно прогнозам ЮНВТО, к 2030 г. число туристских прибытий в регион может достичь 195 млн туристов (почти в три раза выше нынешнего показателя в 70 млн), что принесет выгоды как признанным, так и формирующимся турнаправлениям.

В заключение обозначим основные выводы и положения, характеризующие особенности функционирования туристской индустрии в странах Ближнего Востока и представим главные тенденции ее развития.

- индустрия туризма в различных группах стран Ближнего Востока и Северной Африки в рассматриваемый период характеризуется ускорением темпов развития, расширяется география основных туристических потоков, регион постепенно выдвигается в число центров мирового туризма;

- в силу культурно-цивилизационных, природно-климатических условий и влияния иных факторов сфера туристических услуг превращается в один из ключевых сегментов национальных экономик арабских стран, оказывая растущий мультипликативный эффект на остальные отрасли, способствуя развитию интернет-экономики, становлению инновационно-информационного общества, в целом модернизации арабского мира;

- индустрия туризма содействует углублению и развитию международных контактов и связей, «диалогу цивилизаций», решению важных гуманитарных задач в области сохранения уникального мирового значения культурного наследия, защиты экологии и т. п.;

- в условиях глобализации, тенденции к монополизации отрасли со стороны крупных ТНК перед арабскими странами все острее стоит проблема поиска наиболее оптимальной модели глобализации туристического бизнеса, в которой растущий монополизм крупных зарубежных компаний из развитых стран был бы в разумной мере ограничен рамками цивилизованного и взаимовыгодного сотрудничества с арабскими туроператорами и турагентами;

– актуальной задачей является продолжение динамичной модернизации в области технического оснащения, совершенствования управленческого опыта, реализации масштабных проектов по сооружению современных туристических центров, способных конкурировать за туристические потоки с другими регионами мира;

– учитывая новые вызовы и угрозы безопасности со стороны международного терроризма, наркоторговцев, международных мафиозных структур, арабским странам, международному сообществу, компаниям и фирмам, действующим в сфере индустрии туризма, предстоит выработать реалистичную стратегию, программу действий по развитию отрасли, в том числе сотрудничеству в целях стабильного и безопасного туризма.

Процессы глобализации индустрии туризма, роль последнего (отрасли) в международном общении, «диалоге цивилизаций», с одной стороны, новые вызовы и угрозы безопасности – со стороны международного терроризма, наркоторговцев, международных мафиозных структур, с другой, по-новому ставят многие вопросы и проблемы, связанные с динамичным развитием отрасли, делающими прозрачными межгосударственные границы. Международному сообществу, в т.ч. фирмам, действующим в сфере индустрии туризма, предстоит выработать реалистичную стратегию, по развитию отрасли, в т.ч. по сотрудничеству в целях стабильного и безопасного туризма. Перед государством остро стоит проблема снижения различными мерами государственной политики все еще высоких рисков неустойчивости в развитии туризма.

Литература

1. Вердиев Р.В. Особенности и направления развития туристических услуг в странах Африки. Рукопись диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. М., 2003.
2. Каркутли Г., Ткаченко А. Интеграционные процессы в мировом хозяйстве. Ближневосточные экономические саммиты. М., 2004.
3. Индустрия туризма в арабских странах // Ближний Восток и современность. М., 2004.
4. Мельянцев В.А. Арабо-исламский мир в контексте глобальной экономики. М., 2003.

МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ФЕНОЛОГИЧЕСКИХ НАБЛЮДЕНИЙ КАК СТИМУЛ ПРОВЕДЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ВЫСОКОЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ И ТУРИСТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ШКОЛЬНИКОВ

Всматривайтесь в малое, и вы увидите великое!

Научная истина

Прекрасна и разнообразна природа нашей Родины. На ее просторах одновременно можно наблюдать не только различные периоды какого-либо сезона, но и разные сезоны года. Наблюдение за природой со школьных лет является важной составляющей экологического туризма. Весна и лето, осень и зима неизменно дают знать о себе специфическим комплексом сезонных явлений, которые следуют друг за другом в определенной последовательности и через определенные промежутки времени. К сезонным явлениям относятся и весенний прилет птиц, и отлет их осенью, кладка яиц и вывод птенцов, появление и исчезновение насекомых, разворачивание листьев у деревьев и кустарников. Весь этот комплекс сезонных явлений изучает *фенология* (от греч. *fenomen* – явление и *logos* – учение) – наука о явлениях, учитывающая, систематизирующая закономерности порядка и сроков наступления сезонных явлений, т. е. изучающая закономерности сезонного развития природы. Фактическую основу фенологических знаний составляют фенологические наблюдения, содержащие сведения о сроках (календарных датах) наступления конкретных сезонных явлений. Для современного общества усвоение школьниками суммы разнообразных знаний по различным предметам представляется недостаточным. Те ребята, которые успешно освоили базовый курс школьной программы, научились применять свои знания в знакомой ситуации, но не умеют самостоятельно приобретать знания, умело применять их на практике для решения возникающих проблем, генерировать новые идеи, творчески мыслить, не могут рассчитывать на успех в обществе XXI века. Пришла пора смены приоритетов в образовании – с усвоения готовых знаний в ходе учебных занятий на самостоятельную познавательную деятельность каждого ученика с учетом его способностей и возможностей. Самостоятельная познавательная деятельность проявляется в потребности и умении приобретать новые знания из различных источников, путем обобщения раскрывать сущность новых понятий, ов-

ладевать способами познавательной деятельности, совершенствовать их и творчески применять в различных ситуациях для решения любых проблем. Наряду с учебными занятиями важную роль в формировании самостоятельной познавательной деятельности учащихся играет внеурочная работа: занятия на пришкольном участке, постановка опытов и экспериментов, фенологические наблюдения, и экскурсии. Таким образом, будущие педагоги должны сами обладать познавательной самостоятельностью и должны знать, как сформировать данное качество у учащихся. Вопросы организации натуралистической работы с учащимися нелегко решать на теоретических занятиях. Трудность заключается в том, что этот раздел тесно связан с наблюдениями и опытами непосредственно в природе, со сбором натуральных объектов и изготовлением учебно-наглядных пособий. Кроме того, ему необходимы навыки организации проведения опытно-практической работы на школьном учебно-опытном участке. Наряду с теоретическим курсом и лабораторными занятиями полевая практика дает возможность наиболее полно показать широкий диапазон знаний, умений и навыков, которые необходимы будущему учителю биологии. Различные методы и методические приемы работы с учащимися в природе могут освоить лишь под руководством педагога во время учебно-полевой практики по биологии. Формирование у людей высокой экологической культуры невозможно без экологического образования школьников. Экологическое образование и воспитание должно быть основным направлением в работе как на уроках естественно-научного цикла, так и во внеурочной деятельности. Но воспитать у ребят ответственное отношение ко всему живому на земле можно лишь при регулярных контактах с природой. В своей работе я использую одну форму, позволяющих приобщить учащихся к непосредственным наблюдениям в природе. Организация фенологических наблюдений, имеющих научное значение, требует создания в школе постоянно действующего фенологического кружка. К его работе рекомендуется привлекать учеников начиная с 5-го класса. Нет необходимости в слишком большом кружке. Вполне достаточно, если в нем занимается 15–20 человек.

Основная часть работы фенологического кружка – проведение регулярных наблюдений всеми его членами (включая руководителя) и оформление полученных данных в виде календарей природы, таблиц, рисунков и т. п. Наилучшие результаты получаются, если в кружке сформированы группы, наблюдающие за определенными группами объектов по отдельным программам:

- наблюдение за гидрометеорологическими явлениями: за погодой, за метеорологическими явлениями; за гидрологическими явлениями; за опасными явлениями природы;

– наблюдение за животными: насекомыми, земноводными, птицами, млекопитающими;

– наблюдения за растениями: за лиственными деревьями и кустарниками; за хвойными деревьями; за травянистыми растениями.

Работу по организации фенологических наблюдений лучше всего начинать в предвесенний период. Учащихся следует познакомить с целями и задачами наблюдений, с объектами наблюдений, признаками наступления отдельных фаз, с направлениями наблюдений по каждой группе выбранных объектов, с основными понятиями и терминами фенологии.

Организация фенологических наблюдений обычно начинается с **выбора участка и маршрутов наблюдений**. Участок для наблюдений должен отвечать следующим требованиям:

1) удобство для посещения в течение многих лет, т. е. данный участок и маршрут его посещения должен располагаться в непосредственной близости от наблюдателя (по дороге из школы домой) и его посещение не должно быть связано с большими тратами времени и сил;

2) типичность участка для данной местности, т. е. места постоянных наблюдений по рельефу и растительности не должны резко отличаться от окружающей местности;

3) древесные растения на участке должны быть представлены не одичавшими экземплярами, достаточно большими группами (не менее 5–10 штук). Предпочтение следует отдать средневозрастным группам нормально развивающихся деревьев и кустарников;

4) травянистые растения также должны быть представлены достаточно большим количеством экземпляров.

В городах местами наблюдений обычно являются пришкольные участки, парки, скверы, хорошо озелененные улицы. Необходимо иметь в виду, что климат городов несколько отличается от климата сельской местности, это сказывается на сроках прохождения фаз развития встречающихся здесь растений и животных.

После того как выбраны участки и намечены маршруты наблюдений, необходимо **детально их описать**. Без точной характеристики мест наблюдений трудно сравнивать и анализировать фенологическую информацию, поступающую от разных наблюдателей. Описание целесообразно дополнить схематической картой с обозначением местонахождения основных растительных объектов. Это обеспечивает преемственность в наблюдениях, продолженных другим лицом.

Выбрав места для наблюдений, приступают к **выбору объектов наблюдения**. Представление о сезонном развитии природы и его закономерностях складывается из наблюдений за ходом развития отдельных ее компонентов. Чем их больше, тем глубже и полнее будет картина сезонного

развития природного комплекса. Однако, поскольку практически невозможно охватить наблюдениями бесконечное множество природных объектов, приходится, сообразуясь с реальными возможностями, отбирать сравнительно небольшую их часть. К отбору объектов и явлений, включаемых в программы общих фенологических наблюдений, предъявляются определенные требования: 1) объекты наблюдений должны быть широко распространены, что диктуется необходимостью получения однотипных наблюдений на больших территориях; 2) объекты наблюдений должны быть хорошо известны и безошибочно узнаваемы; 3) отмечаемые явления должны относиться к наиболее характерным для отдельных сезонов года, так как одна из главных задач общих фенологических наблюдений заключается в разработке фенологической (биоклиматической) периодизации года применительно к различным природным зонам и районам.

Наблюдать необходимо не менее чем за 10 деревьями или кустарниками одного вида. Выбранные экземпляры надо отметить несмывающимися этикетками, хорошо заметными издали. Для наблюдения за травянистыми растениями достаточно заложить постоянную площадку размером 5×5 м, четко обозначив ее границы. Разумеется, это должен быть участок, на котором интересующие вас виды должны встречаться особенно часто. Должны быть также выбраны места, на которых можно встретить определенные виды животных, – участки с деревьями и кустарниками для наблюдения за птицами, лужайки для наблюдения за насекомыми, водоемы.

После выбора маршрута и площадок для наблюдения следует **составить карту-схему** (приложение), указав на ней расположение всех интересующих вас объектов, включая растения с этикетками. Составленная схема участка станет руководством для последующих наблюдений.

Регулярность наблюдений – важнейшее условие получения надежных фенологических данных. Научная и практическая ценность наблюдений зависит от того, насколько точно определены даты наступления сезонных явлений. А это значит, что чем чаще проводятся наблюдения, тем вероятность ошибки в определении даты наступления явления становится меньше. Наиболее точные результаты дают ежедневные наблюдения. Однако это удастся далеко не всегда. В разное время года темп сезонного развития неодинаков. В весеннее время явления сменяются быстро, поэтому весной наблюдения необходимо проводить ежедневно. Летом допускаются достаточно большие перерывы, а в конце лета и осенью, в период созревания плодов и семян или отлета птиц, снова возникает необходимость в более частых наблюдениях. В зимний период возможно проводить наблюдения 1 раз в 10 дней. По возможности, постоянным должно быть и время суток, в которое проводятся наблюдения. Рекомендуются проводить их в утренние часы, поскольку в это время зацветает

большинство растений и наиболее жизнедеятельны птицы. Однако строгой регламентации здесь нет.

Правила регистрации фенологических наблюдений в целом должны обеспечивать накопление безошибочных фенологических данных, хорошо сопоставимых по годам и четко оформленных, чтобы в дальнейшем не возникло трудностей при их использовании. При регистрации фенологических наблюдений необходимо соблюдать следующие правила.

1. Записи необходимо вести в записной книжке простым карандашом. Записывать шариковой или гелевой ручкой не разрешается, так как при намокании книжки текст пропадает. Не следует вести записи на отдельных листочках, потому что их легко потерять.

2. Регистрация наблюдения должна проводиться непосредственно в ходе их наблюдения – «в поле». Откладывая записи, полагаясь на память, всегда рискуешь что-то упустить или ошибиться.

3. Форма дневниковых записей выбирается по усмотрению учителя, при этом важно, чтобы, однажды принятая, она регулярно соблюдалась из года в год.

4. В дневнике по каждому выходу после указания даты и часов наблюдения следует отмечать: состояние погоды и явления в неживой природе; изменения (явления) в растительном и животном мире.

5. В дневник следует заносить не только необходимые данные, но и сведения о других явлениях, которые привлекли к себе внимание.

6. Записи должны быть как можно более полными, с необходимыми пояснениями, для того чтобы не только по свежей памяти, но и много лет спустя их можно было легко прочесть и понять.

Учащимся рекомендуется завести календарь природы в виде альбома для рисования или обычной тетради. На первых страницах записывают краткие сведения о месте наблюдения: местоположение, рельеф, характер почвы, общая характеристика растительного и животного мира. Сюда же вклеивают карту-схему маршрута. На последующих страницах записывают в хронологическом порядке явления, над которыми будут вестись наблюдения (лучше отдельно: метеорологические, гидрологические, ботанические, зоологические).

Результаты своих наблюдений школьники могут оформить в виде настенных таблиц с рисунками, фотографиями, выдержками из литературных произведений. Одна из распространенных форм наглядного оформления результатов наблюдений – фенологическое дерево. На стволе его через равные промежутки наносятся даты, на ветвях – рисунки и надписи, показывающие, что в этот день произошло. С левой стороны, параллельно стволу, дается столбик средних дневных (или суточных) температур на те же даты, что отмечены на стволе дерева.

Необходимо, чтобы в основу работы фенологического кружка была положена программа фенологических наблюдений, которые должны следовать друг за другом в определенной последовательности и должны быть связаны с временами года, т. е. характеризовать определенные повторяющиеся периоды развития природы. Данная программа должна быть составлена с учетом региональных природных особенностей и учитывать возможности ее выполнения школьниками.

В качестве примера, можно привести наблюдения учащимися за насекомыми. Фенологическое изучение насекомых проводится параллельно с наблюдениями за растениями, которыми они питаются. Если, например, ведутся наблюдения за яблоневой плодовой жуккой, то одновременно следят и за сезонным развитием яблони. Некоторые периодические явления, представляющие прямой практический интерес, характерны для большинства насекомых-вредителей. *Появление взрослых особей.* Отмечают даты первого (начало активности имаго) и массового их появления. За начало активности принимают день, когда были замечены первые подвижные особи данного вида в местах их обычного обитания. Это довольно легко определить у летающих насекомых (бабочки, мухи и пр.); у других насекомых, например, у мелких и малоподвижных животных, для установления этой даты приходится регулярно осматривать субстрат, на котором они обычно держатся. Так, если наблюдают за яблоневым цветоедом, то для установления начала активности этого мелкого жука, зимующего в почве около ствола яблони, необходимо задолго до распускания цветочных почек поискать его на стволах, ветках и почках яблони. За дату массового появления насекомых принимается день, когда впервые отмечается резкое увеличение численности вида. Датой *начала откладки яиц* принято считать день обнаружения первого яйца или кладки яиц данного насекомого. Для этого требуется знать, как выглядят кладки наблюдаемого насекомого и где они встречаются. Чтобы точно отметить дату *начала отрождения личинок*, рекомендуется, начиная со дня обнаружения кладок яиц, ежедневно их осматривать. День, когда впервые были замечены личинки, считается датой отрождения. *Начало окукливания.* Фаза окукливания свойственна развитию насекомых с полным превращением (жуки, бабочки, двукрылые, перепончатокрылые), у которых личинки по внешнему облику совершенно не похожи на взрослых особей. Фаза куколки отсутствует у насекомых с неполным превращением (прямокрылые, тараканы, клопы и др.), личинки которых уже к моменту отрождения имеют черты взрослого насекомого. Окукливание обычно сопровождается устройством личинками индивидуальных убежищ (коконов, пещерок и т. д.), отличающихся у разных видов конструкцией, местом и способом прикрепления. На-

чалом окукливания считается дата первого обнаружения куколок данного вида насекомых.

Остановимся на наиболее часто встречающихся и хорошо заметных насекомых. *Крапивница* – наиболее часто наблюдаемая весной бабочка среднего размера (размах крыльев 4–5 см). Ее легко узнать по коричнево-красной с черными пятнами и темной каймой раскраске крыльев. Летать начинает очень рано, когда кое-где еще лежит снег. В солнечные дни бабочку можно встретить в населенных пунктах, на огородах, пустырях, обычно в местах, где растет крапива. С возвратом холодов на время исчезает. Личинки (покрытые шипиками гусеницы) живут на крапиве. *Шмели* – крупные насекомые (длина тела до 3 см) с коротким мохнатым телом и прозрачными крыльями. В полете издает характерное жужжание. Относится к очень полезным насекомым, так как принадлежит к числу главных опылителей губоцветных и бобовых растений, в частности красного клевера, урожай семян которого находится в прямой зависимости от численности шмелей. Появляющиеся весной, обычно в апреле, шмели – это перезимовавшие самки, оплодотворенные с осени. Каждая такая самка весной строит гнездо и дает начало большой шмелиной семье, состоящей из сотен особей. Их можно наблюдать на рано зацветающих ивах. В конце июня начинается лет поколения «рабочих» шмелей, отличающихся несколько меньшими по сравнению с самками размерами. Держатся они в массе на полях с клевером и полянах. Исчезают шмели с наступлением первых осенних похолоданий. Рекомендуется отмечать появление первых шмелей весной, массовое появление «рабочих» шмелей, дату исчезновения этих насекомых (день, после которого шмели больше не наблюдались). *Капустница, или белянка капустная*. Бабочка средних размеров (размах крыльев 5–6 см). Верхняя поверхность крыльев ярко-белая с черными вершинками на передних крыльях и (только у самок) с двумя черными пятнышками в их средней части. Низ крыльев зеленовато-желтый. В сидячем положении крылья держит сомкнуто. Связана с крестоцветными растениями, листьями которых питаются ее гусеницы. Наносит большой вред, в частности посадкам капусты. Зимует в фазе куколки. Весенний вылет начинается в мае, обычно незадолго до цветения черемухи. В июле–августе начинается лет второго – летнего поколения бабочек. Перед летом этого поколения капустницы встречаются редко. *Майские жуки, или хрущи*. Довольно крупные (длина тела до 3 см) буроватого цвета жуки, принадлежащие к серьезным вредителям древесных пород. Взрослые (летающие) хрущи питаются листьями деревьев, а личинки, развивающиеся в почве, – корнями многих лиственных и некоторых хвойных пород, в частности сосны. Появляются хрущи в апреле–мае, обычно во время распускания листьев у березы. Вскоре после начала лета

спариваются и откладывают яйца в почву. Личинки длительное время (3–4 г) развиваются в почве. Следить за появлением хрущей надо с первых дней зеленения березы. При этом необходимо помнить, что в дневное время жуки сидят неподвижно на деревьях. Сидят они непрочно и при ударах по ветвям падают на землю. Вечером они летают вокруг крупных деревьев. Рекомендуется отмечать дату появления первых хрущей и дату их массового лета. *Рыжий лесной муравей*. Встречается в самых разнообразных лесах. Муравейники рыжего муравья располагаются обычно среди деревьев в глубинных участках леса. За одним и тем же муравейником можно наблюдать много лет подряд. Весной отмечается дата появления на муравейниках первых активных его жителей.

Таким образом, фенологические наблюдения являются важной практически ценной частью воспитания экологической культуры и развития начальных туристических знаний и умений.

Литература

1. Аксенова Н.А. Фенологические наблюдения / Н.А. Аксенова // Биология в школе. – 1994. – № 2, 3, 4,5.
2. Коротков Д.В. Организация самостоятельных наблюдений школьников за зимующими птицами / Д.В. Коротков // Биология. – 2006. – № 3. – С.13–21.
3. Куприянова М.К. Зимние фенологические наблюдения (для учащихся 5–7 классов) / М.К. Куприянова // Биология в школе. – 1980. – № 1.
4. Куприянова М.К. Весенние фенологические наблюдения (для учащихся 5–7 классов) / М.К. Куприянова, З.Г. Щенникова // Биология в школе. – 1980. – № 2.
5. Пугал Н.А. Экология и эстетика пришкольного участка / Н.А. Пугал // Школьные технологии. – 1998. – № 3.
6. Ромашова А.Т. О фенологической работе в школах / А.Т. Ромашова // Биология в школе. – 1981. – № 4.
7. Трайтак Д.И. Как сделать интересной внеклассную работу по биологии: пособие для учителей / Д.И. Трайтак. – М.: Просвещение, 1979. – 144 с.
8. Хомченко С.И. Как организовать фенологические наблюдения / С.И. Хомченко // Биология в школе. – 1985. – № 4; 1986. – № 1.
9. Хомченко С.И. О фенологических наблюдениях (в помощь учителям биологии и природоведения) / С.И. Хомченко // Биология в школе. – 1974. – № 5.

ПРИРОДНО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРИДНЕСТРОВСКОГО ТУРИЗМА

*Путешествия учат больше чем, что бы то ни было.
Иногда один день, проведенный в других местах,
дает больше, чем десять лет жизни дома.*
Анатолий Франс

Введение. В большинстве стран мира, улучшаясь и расширяясь, туризм становится всё более ведущей отраслью экономики и, выполняя рекреационные, оздоровительные, познавательные функции, представляет большую роль в развитии большинства хозяйственных комплексов государства. Сегодня туристический бизнес проявляется как один из крупнейших высокодоходных и наиболее динамично развивающихся отраслей народного хозяйства. Туризм и его развитие оказывает огромное влияние на такие секторы экономики, как транспорт, связь, торговля, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления. Сфера туризма может и должна занять значимое место и в экономике ПМР. Туристические ресурсы нашего региона имеют важное значение для развития внутреннего и внешнего туризма, они определяют основные экономические показатели, такие как: численность туристов, стоимость услуг, география путешествий, их сезонное распределение, продолжительность пребывания и др. Поэтому коммерческая работа в области туризма должна строиться на учете туристических ресурсов как в целом по республике, так и по отдельным регионам.

Под туристическими ресурсами понимают совокупность природных и искусственно созданных человеком объектов, которые своими комфортными свойствами пригодны для создания туристического продукта. Как правило, наличие туристических ресурсов определяет формирование туристического бизнеса в том или ином регионе. Приднестровье располагает богатыми природными, культурно-историческими и национально-этнографическими ресурсами, которые формируют предпосылки для развития многих видов туризма, и именно это необходимо использовать для выхода на туристический рынок. К сожалению, в настоящее время в Приднестровье данная отрасль развита слабо, несмотря на традиционно высокий туристический потенциал, который закрепился за регионом в статусе курортного края.

Индустрия туризма охватывает гостиничные комплексы, учреждения санаторного типа, пансионаты и оздоровительные лагеря. Важное место в этой сфере занимает детский туризм. На сегодняшний день, несмотря на значительный туристско-рекреационный потенциал, туризм не играет большой роли в экономическом развитии региона. Прибыль, которую можно было бы получать от уже имеющихся туристских потоков, не служит источником роста уровня жизни местного населения.

Методологическую основу статьи составляет совокупность методов научного познания, используемых как на эмпирическом, так и на теоретическом уровне. В ходе написания статьи были применены общенаучный диалектический метод познания, методы анализа и синтеза, метод правового моделирования, сравнительного правоведения, статистический, формально-логический метод. А также метод анализа литературных и фондовых материалов, касающихся туристско-рекреационных ресурсов Приднестровья и Молдовы в целом (за 1985–2015 гг.),

Попробуем проанализировать перспективу развития туризма и на территории Приднестровья. Насыщенность туристического рынка в любом регионе – это растущие потребности и запросы потребителей туристических услуг. Высокая востребованность в данных услугах ставит новые задачи перед туристическими агентствами в поиске новейших перспектив, открытии новых тенденций, а также методов их продвижения. Таким образом, можно говорить о надобности введения инновационного пути развития туристической отрасли на территории Приднестровья.

В настоящее время туризм воспринимается, как массовый феномен XX–XXI вв., как одно из явлений современного времени, которое по-настоящему проникает во все сферы нашей обыденной жизни, тем самым изменяет окружающий мир. Туризм стал одним из важнейших факторов экономики, поэтому необходимо рассматривать его не просто как поход или отдых, а намного шире, например, как совокупность отношений и целостность связей, которые постоянно сопровождают человека в путешествиях.

Сфера туризма, помимо коммерческих целей, поддерживает реализацию важнейших социальных задач: развитие культуры, образования, организацию содержательного досуга и оздоровления граждан, создание новых рабочих мест. Как известно, данная сфера является заметным фактором социально-экономической жизни многих стран. В современных условиях в ПМР отдых рассматривается не только как сфера жизни и активной деятельности, которая позволяет укреплять здоровье и дает прекрасную возможность рационально использовать свободное время, но и как возможность заняться лечебно-оздоровительным отдыхом в курортных учреждениях нашей республики. Нельзя забывать и о том, что по-

ложительное влияние на здоровье человека оказывает естественная среда, пребывание на природе и общение с ней.

Современная туристская индустрия – это динамично развивающаяся система, в которой все теснее сплетаются интересы различных ее компонентов: от туристского потенциала территории до процесса развития потребностей и спроса личности на посещение культурных и природных объектов. Поэтому взаимная интеграция культуры и туризма постоянно усиливается и расширяется, принимая новые формы и виды. Культурное наследие является одним из наиболее привлекательных ресурсов для развития туризма в Приднестровье.

Распределение и концентрация природно-рекреационных объектов по территории республики, степени их рекреационной ценности позволяет выделить два района, которые полностью соответствуют задачам отдыха и туризма. Например, Каменский район, там необходимо создать все условия для использования ценных природно-рекреационных объектов и комплексов для отдыха и туризма, не нанося им значительного урона. Так, у села Строенцы можно начинать основные спортивно-туристические маршруты и соревнования по северному Приднестровью, так как там расположена крупная, хорошо оснащенная и благоустроенная туристическая база.

Туризм в нашей республике пока ещё не завоевал форму независимой области экономической деятельности и правовых основ. Современные тенденции спроса на рынке внутреннего туризма выражаются в сохранении приоритета традиционных видов отдыха – историко-культурного, оздоровительного, пляжного, водноспортивного. Однако в последнее время в нашем регионе возрастает интерес к современным формам туризма: аграрному, экологическому, событийному. Например, каждый год на праздник Дня Республики в Тирасполь приезжает около 1 тыс. туристов. Ежегодно с деловыми целями республику посещают свыше 2 тыс. человек. В соответствии с европейскими традициями всё более популярным в регионе становится экологический туризм, объектами которого являются природные заповедные территории. Благоприятный климат нашего региона, прекрасные природные ландшафты, естественные лесные массивы, водные пространства, лечебные гидроминеральные источники, памятники природы, богатейшая история, – всё это весьма привлекательно для организации отдыха, туризма и лечения гостей и жителей республики. Следует добавить, что в Приднестровье интенсивно развивается отрасль виноделия и виноградарства с соответствующей инфраструктурой по современным технологиям: от выращивания культуры до переработки и получения конечного результата. Это составляет реальную возможность привлечь иностранцев для этнотуризма. Регион отличается характерностью и разно-

образом рекреационных ресурсов и является заманчивым для развития туризма и отдыха. Исследования Приднестровья как самостоятельного рекреационного и туристического региона местными учёными-географами начались относительно недавно и сводятся в основном к анализу его потенциала для развития туристско-рекреационной деятельности. Среди природных рекреационных ресурсов Приднестровья выделяются: во-первых, выгодное географическое положение республики на юго-западной части Восточно-Европейской равнины; во-вторых, близость к Черному морю и Карпатской горной системе. Климатические условия нашей территории неоднократно сравнивают с климатическими условиями крупнейших курортов России и Украины. Река Днестр с её притоками, а также озёра и пруды Приднестровья, которые не только украшают пейзаж, формируют мягкий микроклимат, но и позволяют отдыхающим заниматься разнообразными водными видами спорта, рыбной ловлей. Источники лечебно-минеральных вод, которые похожи по составу растворённых микроэлементов с водами известных курортов, славятся своими целительными свойствами, также притягивают множество туристов. Богатая и многообразная по видовому составу естественная флора, природные памятники, представленные уголками лесной растительности, заповедными местами, памятником палеонтологии «Колкотовая балка» близ города Тирасполя – всё это привлекает иностранных туристов из других соседних стран.

Однако не только природная, но и общественная составляющая определяет богатство рекреационного потенциала Приднестровья. Это развитая сеть шоссейных и железных дорог, обилие овощей и фруктов, наличие санаторно-курортных и туристско-рекреационных учреждений и сопутствующих предприятий инфраструктуры – предприятий торговли, общественного питания, бытовых, культурных и спортивных учреждений. На севере региона в городе Каменка расположен санаторий «Днестр», в котором на основе местных природных факторов применяют для лечения аэротерапию, гелиотерапию и грязелечение, ампелотерапию (виноградолечение).

В группу социально-экономических рекреационных ресурсов входят и экскурсионные объекты. Своеобразие истории развития и культурных традиций населения способствовали созданию в республике памятников истории, зодчества, археологии, музеев, картинных галерей, объектов садово-паркового искусства. Изобилие культурно-исторических объектов обусловило пролегание по территории республики экскурсионно-туристских маршрутов. На сегодняшний день разработаны и действуют 8 пешеходных, 2 велосипедных и 2 водных маршрута, охватывающих достопримечательности нашего региона. В последнее время в Приднестровье развитие сферы туризма регулируется и контролируется Министерством

экономического развития, которое разработало проект государственной целевой программы развития туризма. Реализация программы даст возможность обстоятельно продвинуться в усовершенствовании туристической сферы Приднестровья.

Экотуризм в современном представлении – это отдых в рекреационно-привлекательных регионах, мало нарушенных человеческой деятельностью, сохранивших традиционный уклад жизни местного населения. К экологическому туризму относится широкий спектр различных видов туризма, например, водный, конный, пешеходный, горный и т. д. Этот список охватывает все тесно связанные и не наносящие вреда природе виды туризма. Оценка природных ресурсов нашей республики, проведенная институтом экологии, показала их значительный рекреационный потенциал в удовлетворении потребности в полноценном отдыхе и организации туристического отдыха и лечения нашего населения и гостей республики. Отсутствие статистической информации о проведении мероприятий, попадающих под категорию отдыха и туризма, затрудняет определять тенденции в развитии отрасли, её возможные перспективы. Однако развитие этой отрасли в республике не остановлено, интерес к нашему краю возрастает. Значит, будет развиваться и отрасль по удовлетворению такого спроса. Среди различных проблем, связанных с организацией туристической деятельности и использованием природного потенциала, в первую очередь, появляется необходимость охраны и защиты его от губительного воздействия намечаемой деятельности и определения допустимой степени такого воздействия, не разрушающего природную среду. Важную роль здесь играет определение рекреационной нагрузки – степени непосредственного влияния отдыхающих людей, их транспортных средств на природные комплексы и рекреационные объекты, выражающейся числом людей на единице площади.

Выводы. В заключение отметим, что основной внешней проблемой для развития туризма в республике остаётся политический фактор «непризнанности и изоляции». Единственным выходом из трудного положения, для повышения привлекательности республики для туристов из внешнего мира, является сохранение природных и историко-культурных ресурсов, развитие рекреационного природопользования, формирование качественного туристского продукта, грамотная маркетинговая стратегия, использование современных методов и механизмов реализации рекламно-информационной политики, создание системы профессиональной подготовки персонала. Можно заключить, что туризм в регионе пока не стал весомой статьей дохода. Сдерживают развитие отрасли и факторы внутреннего порядка: неразвитость туристской инфраструктуры, в том числе: недостаток гостиниц международного класса, комфортабельного транспорта

и сферы развлечений, невысокий уровень работы сферы обслуживания и др. По мнению М.П. Бурла, туризм в Приднестровье следует рассматривать не только как вид экономической деятельности, но и как фактор формирования имиджа и позиционирования ПМР в современном мире. Таким образом, можно сделать вывод, что Приднестровье – регион с благоприятными, но пока слабо реализуемыми возможностями для развития туризма

Литература

1. Абульян Ю.И. Особенности инноваций в туризме / Ю.И. Абульян // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. – 2013. – № 3. – с. 241–250.
2. Андреева А.А. Формирование туристско-инновационного кластера в регионе /А.А. Андреева // Проблемы современной экономики. – 2014. – № 1 (49). – с. 230–233.
3. Дудь А.П. Инновации в туризме / А.П. Дудь // Научный вестник МГИ-ИТ. – 2011. – №4. – с. 15–19.
4. Сухинин С.А. Перспективы развития туризма как конкурентоспособной отрасли экономики ПМР // Инновационная экономика и эффективное гражданское общество – взаимосвязанные факторы конкурентоспособности Приднестровья. – Тирасполь: Изд-во ПГУ, 2007. – 208 с.
5. Сухинин С.А. Международный туристический проект «Все крепости Днестра» // Материалы Международ.науч.-практ. конф. «Бассейн реки Днестр: экологические проблемы и управление трансграничными природными ресурсами». – Тирасполь: Изд-во ПГУ, 2010. – С. 215–218.
6. Фоменко В.Г., Филипенко С.И., Шерстюк С.А. Экологический туризм в Приднестровье: направления, проблемы и перспективы развития // Акад. Е.К. Федорову – 100 лет: Сб. науч. статей. – Бендеры: Есо-TIRAS, 2010. – С. 88–91.

Присяжнюк А.А.,

магистрант II курса профиля подготовки «География»
научный руководитель, доцент Казанцева О.И.

ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПАСПОРТ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА РЕГИОНОВ ПРИДНЕСТРОВЬЯ

Введение. В наше время туризм является мощной мировой индустрией. За быстрые темпы роста он признан экономическим феноменом столетия. Во многих странах туризм играет значительную роль в формировании ВВП, создании дополнительных рабочих мест, обеспечении за-

нятости. Туризм оказывает огромное влияние на такие ключевые отрасли экономики как транспорт, связь, строительство, сельское хозяйство, то есть выступает своеобразным катализатором социально-экономического развития [1].

По данным Всемирной Туристской Организации вклад туризма в мировую экономику эквивалентен 11–12 % мирового валового национального продукта. Прием иностранных гостей в 6 раз выгоднее экспорта мяса, в 3 раза – экспорта электроники, пшеницы или газа. В некоторых странах туризм обеспечивает до четверти и более всех поступлений в казну. Франция, Испания, Швейцария, Италия и даже бывшие социалистические страны Венгрия и Чехия получают от 15 % до 35 % валового национального дохода от индустрии туризма.

Материалы и методы. Методологическую основу исследования составляют нормативно-правовые акты, регулирующие сферу туризма в ПМР. Основными тенденциями нормативного правового регулирования в сфере туризма являются развитие и реализация правовых норм, направленных на повышение гарантий и эффективности защиты прав потребителей туристского продукта, качества туризма, его безопасности, а также гармонизация законодательства ПМР.

В данной работе систематизированы и обобщены теоретические, методические и практические взгляды, а также источники нормативно-законодательного и общенаучного характера по проблемам развития туристического сектора, статей и учебной литературы, материалов Интернет-ресурсов. Теоретико-методологические и практические вопросы имиджа и брендинга регионов на сегодня разработаны недостаточно. В литературе обсуждаются лишь отдельные аспекты данной проблемы [2, с. 236–253]. С практической точки зрения большой интерес представляет книга «Маркетинг мест», в которой на примерах дается анализ опыта продвижения территорий в конкурентной среде, а также приводятся конкретные рекомендации по маркетингу мест, в том числе, и по формированию их имиджа [2].

Результаты и их обсуждения. Туристский паспорт – это документ, содержащий полный перечень туристских ресурсов, туристских организаций и сопутствующих отраслей, для формирования реестра данных, систематизации информации о состоянии туристской сферы на определенный момент времени. Такой паспорт может быть создан как для регионов-субъектов, так и муниципальных образований, муниципальных районов, а также популярных туристско-рекреационных зон [3].

Основная задача паспорта – формирование единой информационной базы данных о состоянии туристских ресурсов территории, предоставляемой потенциальным туристам и инвесторам. Варианты оформления

такого паспорта различны – от нескольких таблиц до справочников с описательными таблицами, фотографиями, картами и анкетами. Также различны формы – может быть представлен в электронном виде – в открытом доступе в Интернете, записан на дисках; бумажный вид – брошюры, буклеты [4].

К сожалению, процесс создания и внедрения подобного паспорта для муниципального образования связан с рядом проблем: несостоятельность местного законодательства, финансовые затраты, слабая заинтересованность владельцев мест исторического и культурного наследия в их категоризации. Однако выгоды от внедрения туристского паспорта несомненны:

- повышение информированности потенциальных гостей города о состоянии инфраструктуры и местах туристского интереса;
- увеличение туристского потока способствует привлечению инвестиций в экономику города;
- создание новых рабочих места в сфере туризма и сопряженных отраслях;
- появление новых рынков для местных товаров;
- увеличение доходов бюджетов всех уровней за счет: увеличения поступлений от налога с продаж, роста налогов и платежей от увеличения объема туруслуг и сопряженных видов деятельности;
- категоризации и структуризации способствуют более четкому контролю за состоянием объектов исторического значения.

На территории Приднестровья находится большое количество и разнообразие туристических объектов. В рамках программы паспортизации будут проведены работы по сбору и обобщению материалов о наличии туристских ресурсов и туристского потенциала на территории ПМР.

Паспорт объекта будет включать в себя такие данные как: общие сведения, данные о сертификатах и лицензиях, описание территории, предоставляемые услуги и организованный досуг, номерной фонд объекта, питание, ценовые характеристики и уровень безопасности.

Некоторые данные, полученные в ходе реализации этой программы, будут опубликованы, что, несомненно, облегчит работу туроператорам, и обеспечит туристам более удобный процесс поиска подходящего места отдыха.

Однако индустрия туризма чрезвычайно раздроблена и состоит из различных мелких и крупных предприятий как государственного, так и частного сектора. Ее развитие требует координирования, инвестиций, обучения и маркетинга, что определяет взаимодействие между Правительством, органами местного публичного управления, коммерческими предприятиями и сообществами.

Закключение. Туризм является экономической деятельностью, которая отражается на большинстве социальных секторов. Этот факт следует осознать указанным учреждениям, всему населению. Стало очевидным, что туризм касается не только отдельных лиц, пользующихся ежегодным отпуском. Предоставляемыми услугами он может оказать положительное влияние на жизнь всего общества.

Необходимость устойчивого экономического развития подчеркивает значение разработки и утверждения стратегии, конечная цель которой заключается в том, чтобы туризм не оказывал отрицательного воздействия на природный и антропогенный туристический потенциал Приднестровья, а сохранял его на благо будущих поколений. Настоящая стратегия выявляет недостатки, имеющиеся в туристическом секторе ПМР, определяет их стратегическое направление по их устранению, а также паспортизирует районы, и реализует намеченные цели.

Литература

1. Артёмова Е.Н., Козлова В.А. Основы гостеприимства и туризма, 2005.
2. Котлер Ф., Асплунд К., Рейн И., Хайдер Д. Маркетинг мест. Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2005.
3. Официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства культуры Российской Федерации URL: <http://www.russiatourism.ru>.
4. Яковлева С.И. Опыт разработки региональных туристских паспортов // Туризм и рекреация. – 2011. – С. 127–134.

Садриева Э.Ф.,

сотрудник информационного бюро
аэропорта Гардермуэн (Осло, Норвегия)

Фоменко В.Г.,

канд. геогр. наук, доц., зам декана ЕГФ по научной работе,
ПГУ им. Т.Г. Шевченко (Тирасполь)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ АЭРОПОРТ ГАРДЕРМУЭН (ОСЛО) КАК КЛЮЧЕВОЙ ЭЛЕМЕНТ ТРАНСПОРТНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ НОРВЕЖСКОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО СЕКТОРА

Аэропорт Гардермуэн (Oslo Gardermoen Airport) – это крупнейший аэропорт Норвегии, её главная воздушная гавань, которая не только принимает гостей страны, но перераспределяет международных авиапассажи-



ров. Инвестиции в аэропорт составили более 14 млрд. норвежских крон. Гардермуэн является собственностью государственной компании с ограниченной ответственностью Avinor AS. Он полностью финансируется за счет акций Avinor и государственных кредитов. Государство, через Норвежское министерство транспорта и коммуникаций, контролирует 100 % процентов уставного капитала аэропорта [1].

Пропускная способность. Гардермуэн – крупный европейский и международный авиаузел. В 2014–2016 гг. аэропорт в среднем обслуживал 25–30 миллионов пассажиров и стал вторым по величине аэропортом Скандинавии (после Каструпа, Копенгаген – *прим. авторов*) и самым быстрорастущим из них. Стратегический менеджмент аэропорта определяет его перспективную пропускную способность в 32–35 млн. пассажиров.

Гардермуэн связан регулярными рейсами с 25 аэропортами Норвегии (из них 16 обслуживаются реактивными самолётами), а также с городами Европы, Азии и Северной Америки. Маршруты Осло – Берген и Осло – Тронхейм входят в десятку самых загруженных в Европе. Основными направлениями полетов являются: Дания, Швеция, Великобритания, Нидерланды, Германия и Россия [1].

С туристической точки зрения Германия, Швеция, Дания, Великобритания и Нидерланды являются ключевыми источниками турпотоков. Подавляющее большинство из них пребывает на автомобилях, автобусах и морских пароммах. Число туристов из США, Китая, Франции, Италии и Испании продолжает расти и, как раз, именно этот контингент пребывает через Гардермуэн [3].

Управление транспортной логистикой аэропорта требует оперативности в принятии решений. Режим работы аэропорта исключительно Интенсивный и предусматривает обслуживание 237 617 самолетов (вылеты / прибытия, 2016 г.). Также аэропорт принимает за сутки: 22 тыс. частных автомобилей, 307 проходящих поездов, 562 автобуса, 500 такси [1, 2].

Стратегия развития аэропорта расписана на десятилетия вперед. Уже к весне 2017 г. аэропорт Осло достигнет своей предельной пропускной способности и будет нуждаться в расширении и модернизации. Было принято решение построить к весне 2017 г. новый терминал. В настоящий

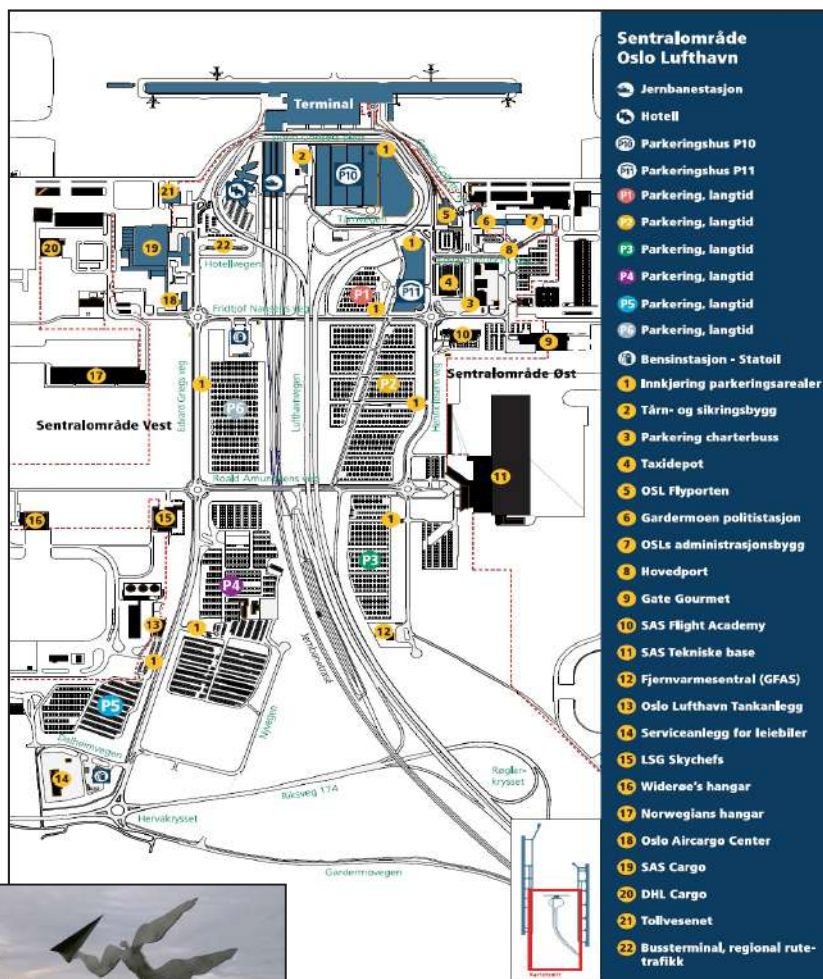
момент в Гардермуэне действует один терминал с двумя пирсами, используемыми соответственно для внутренних и международных рейсов [1, 2].

География и транспортная доступность. Аэропорт расположен в муниципалитете Улленсакер, примерно в 48 км к северу от Осло. Его окружают отроги Скандинавских гор, покрытые хвойными лесами. Влияние океана на режим работы авиаузла (на сколько это возможно в Норвегии с учетом её географического положения – *прим. авторов*) сведено к минимуму, что существенно повышает интенсивность эксплуатации его взлётно-посадочных полос. Центр Осло связан с аэропортом автомагистралью Е6, а также железной дорогой (специально к строительству аэропорта была построена ветка Гардермубанен и новый железнодорожный туннель Румерикспортен). Станция «Аэропорт Осло-Гардермуэн» обслуживается пригородными поездами на линии «Осло – Эйдсволл» и региональными поездами в Центральную Норвегию (в том числе в столицу зимних видов спорта Лиллехаммер), а также специализированным высокоскоростным поездом Flytoget [1].

Предыстория. Аэропорт был открыт 8 октября 1998 г. в связи с тем, что аэропорт Осло в Форнебу перестал справляться с объёмом пассажиров, а его возможности для расширения были исчерпаны. Новый аэропорт изначально предлагалось разместить в муниципалитете Хурум к юго-западу от Осло, однако здесь часто висят туманы. В результате аэропорт был построен в Гардермуэне. Эта местность использовалась как военный полигон ещё с XVIII в. С 1912 г. поле Гардермуэн постоянно использовалось для взлёта и посадки самолетов, а во время Второй мировой войны здесь был устроен аэродром люфтваффе, которым после войны стали пользоваться ВВС Норвегии [2].

Персонал. Подбору кадров менеджеры аэропорта уделяют исключительное внимание. При выборе сотрудников важны профессиональная компетентность, вежливость и знание иностранных языков. Сегодня в аэропорту трудятся более 15 тыс. человек – представители разных социальных слоев, этносов, рас, культур и религий. В силу этого одним из инструментов управления коллективом является демократичность в принятии решений и эффективная мотивация. На предприятии действует влиятельная профсоюзная организация [1, 2].

Базовыми авиакомпаниями в аэропорту Гардермуэн являются: Фил Эйр (работает с 2009 г., обслуживает дальнемагистральные направления); Норвегиан Эйр Шаттл (создана в 1993 г., работает по международным и внутренним направлениям, а также осуществляет рейсы в Россию); SAS – Скандинавские Авиалинии (образована в 1946 г.); SAS Норвегия (компания начала работать с 2004 г.); ТЮИфлай Нордик (работает



с 1996 г., осуществляет чартерные рейсы по курортным направлениям). Это опытные и авторитетные участники рынка авиаперевозок [1].

Oslo Gardermoen Airport позиционирует себя как «Экологически чистый аэропорт экологически чистой страны», поэтому он выделяется **сильным экологическим профилем**, который включает основной акцент на щадящие окружающую среду технологии и ресурсосбережение, на строительные материалы, из которых возведены терминалы, вывоз и утилизация мусора и общественный транспорт до аэропорта и из него. Экологический менеджмент составляет кредо аэропорта. На его территории ведутся почвозащитные, лесовосстановительные и водоохранные работы. Экстерьер аэропорта по-норвежски скромен и лаконичен – здание аэропорта выполнено в светлых тонах, в качестве основных материалов при строительстве были использованы металл, дерево и стекло. Основной достопримечательностью аэропорта являются шесть скульптур из нержавеющей стали: в зоне регистрации, вылета и выдачи багажа [1].

Зона беспошлинной торговли в Гардермуэне является самой большой в Западной Европе (так как Норвегия не входит в Европейский союз, беспошлинная торговля осуществляется и при полёте в страны ЕС – *прим. авторов*). Магазин беспошлинной торговли Дьюти фри предлагает большой ассортимент товаров по приемлемым ценам. В остальных торговых точках пассажиры могут приобрести продукты, модную одежду, аксессуары, электронные товары, газеты, журналы, путеводители и карты. Также в аэропорту есть рестораны и кафе разных кухонь. Перекусить или плотно пообедать можно в баре «Паркен», «Франки», пиццерии «Хат» и других заведениях. Зал повышенного комфорта предлагает пассажирам расслабиться и отдохнуть в уютной обстановке. Конференц-зал оборудован всем необходимым для проведения различных мероприятий. В комплексе Гардермуэн действуют несколько филиалов банков и множество валютнообменных пунктов [2].

Выводы. Аэропорт выделяется исключительно эффективной даже для Европы логистикой – пунктуальность вылетов составляет 93 %. Зарубежные туристы неоднократно давали Гардермуэну самые высокие оценки в международных рейтингах крупнейших авиационных гаваней планеты. Даже в богатой Норвегии предприятие является образцом инновационности, экономичности, экологичности, строгого соблюдения стандартов качества оказываемых услуг, грамотного маркетинга и рекламы. Аэропорт вполне демократичен, так как помимо эксклюзивных дорогих услуг он предоставляет вполне приемлемый по качеству и цене сервис пассажирам из бедных стран Азии, Африки и Латинской Америки. В силу этого он вполне заслуженно стал главными «туристическими воротами» Норвегии и в этом качестве признан образцом.

Источники информации

1. Аэропорт Осло Гардермуэн (Oslo Gardermoen Airport). Официальный сайт. Режим доступа: <https://avinor.no/en/airport/oslo-airport/>.
2. Аэропорт Гардермуэн (Норвегия). Режим доступа: <https://www.rutraveller.ru/place/>.
3. Туризм в Норвегии. Режим доступа: <https://www.visitnorway.ru/media/facts/tourism-in-norway/>.

Севастьянов Д.В.,

д-р геогр. наук, проф.,

Григорьев А.А.,

д-р геогр. наук, проф.,

Коростелев Е.М.,

канд. геогр. наук, доц.¹,

Зелюткина Л.О.,

канд. геогр. наук, доц.²,

Санкт-Петербургский государственный университет¹

Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена²

ИСТОРИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ РЕКРЕАЦИОННОГО ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ НОВЫХ ТУРИСТСКИХ МАРШРУТОВ В СЕВЕРНЫХ РЕГИОНАХ РФ

В 2017 г. широко отмечается «Год экологии и особо охраняемых природных территорий». Знаменательно, что 100 лет назад, в 1917 г. в России был образован первый государственный заповедник – «Баргузинский». На сегодняшний день, по данным Минприроды, в России насчитывается 12,9 тысяч ООПТ различных категорий общей площадью 204 млн. га, что составляет – 11,9 % всей площади страны. В систему крупных охраняемых природных территорий входят 103 государственных природных заповедника, 59 федеральных заказников и 50 национальных парков. Однако, *Национальные парки* в России явление молодое. Первым национальным парком России считается «Лосиный остров», основанный в 1983 г. вблизи Москвы. Главной идеей создания национальных парков было не только сохранение природы и исторических памятников, но и экологическое образование, и формирование у людей экологического мышления, и воспитание уважения к природе через развитие экологического туризма на ООПТ [7]. С появлением национальных парков начинается новое направление

рекреационного природопользования. В настоящее время планируется широкое вовлечение федеральных ООПТ (национальных парков и биосферных заповедников) в сферу международного экологического туризма, экологического воспитания и просвещения, обеспечивая при этом высокий уровень сохранности природных комплексов для удовлетворения рекреационных потребностей людей. Национальные и природные парки России можно подразделить на 2 категории: преимущественно природные, в которых представлена в естественном виде флора и фауна (например, «Паанаярви» и «Русская Арктика»); и природно-исторические, где, помимо природных аттракций, сохранились ценные произведения архитектуры, гармонично вписанные в природный ландшафт (например, «Кенозерский», «Русский Север»), а в некоторых при этом сохраняется уклад жизни местных коренных народов, историко-культурные объекты (например, природный парк «Вепсский лес»).

Система ООПТ в России постоянно развивается. В частности, по сообщению заместителя директора департамента государственной политики и регулирования в сфере охраны окружающей среды Минприроды РФ В. Степаницкого, в 2017 г. на федеральном уровне планируется завершить мероприятия по организации новых ООПТ: национального парка «Сенгилеевские горы» в Ульяновской обл., государственного природного заповедника «Васюганский» в Томской и Новосибирской областях, организовать федеральный заказник на архипелаге Новосибирские острова, государственный природный заповедник «Ингерманландский» в Ленинградской области, и ввести в эксплуатацию национальный парк «Ладожские шхеры» в Карелии. Следует отметить, что организация национальных и природных парков проводится не только на основе природных аттракций территорий, но и с учетом историко-географических и этнических особенностей местностей.

В последние годы всё больше внимания уделяется сохранению природы Севера России – приполярных и арктических территорий. Российский сектор Арктики в современных условиях приобретает особое значение для обеспечения стратегических национальных интересов страны и устойчивого социально-экономического развития её северных территорий. В результате потепления климата, в летнее время акватории арктических морей чаще освобождаются от льдов и становятся пригодными для навигации. Это расширяет возможности организации научных экспедиций и познавательных туристских маршрутов к арктическим островам, к местам стоянок и зимовок полярных экспедиций прошлых эпох. Развитие судоходства по Северному морскому пути (СМП) может стать основой для развития внутреннего и международного круизного и экологического туризма в полярных регионах России.

В 2013 г. в РФ был организован самый северный национальный парк «Русская Арктика», включающий территорию северной оконечности Новой Земли и архипелаг Земля Франца Иосифа, имеющий статус природного заказника. Первоначально площадь НП «Русская Арктика» вместе с заказником ЗФИ, 12 млн. га. [2]. Однако, в настоящее время уже разработана карта-схема расширения границ НП «Русской Арктики». Проект документов находится на согласовании в Минприроды России. Общая площадь территории, предлагаемой для включения в национальный парк «Русская Арктика», включая наземную часть, внутренние и территориальные воды океана составит около 74 тыс. км². Это будет одна из самых крупных охраняемых природных территорий планеты.

В том же году был учрежден самый восточный в Российском секторе Арктики – национальный парк «Берингия». Он позиционируется как международный трансграничный национальный парк совместно с природным резерватом «Bering Land Bridge» на Аляске (США). Российская часть парка расположена несколькими кластерами на полуострове Чукотка, на площади 18 194 км². Объединение двух континентов (и двух стран – России и США) является основной идеей создания национального парка «Берингия», включающего территории по обе стороны Берингова пролива, которые в период последнего оледенения были единой сушей, соединявшей Евразию и Северную Америку.

По географическому положению Россия – северная страна. Огромные площади территории РФ (около 3 млн. км²) лежат за Полярным кругом и более половины территории (до 65 %) – в зоне распространения многолетней мерзлоты. Северные регионы России по климатическим условиям и экологическому потенциалу ландшафтов не очень благоприятны для жизни и хозяйственной деятельности. До настоящего времени северные территории РФ, остаются весьма слабо населенными, вследствие суровых природно-климатических условий и удаленности от центра России. В приполярных широтах Русского Севера, Урала и Зауралья лимитирующими факторами для развития хозяйственной деятельности и туризма являются холодная продолжительная зима, многолетняя мерзлота, длительный ледовый покров на морях Северного Ледовитого океана, короткий летний период с избытком кровососущих насекомых. Однако, в последние годы отмечается постоянный рост интереса к развитию внутреннего туризма, ориентированного на посещение национальных парков, заповедных лесных и горных территорий в умеренной и полярной зонах России. Ежегодно растет количество иностранных туристов желающих участвовать в круизных маршрутах в арктические широты, к островам Северного ледовитого океана и Северному полюсу, принимать участие в путешествиях по экологическим тропам в национальных парках и к посещению

древних русских святынь, многочисленных на Русском севере (монастырские комплексы на островах Валаам и Коневец – на Ладожском озере, Кижі – на Онежском озере, Соловецкие острова – на Белом море и др.).

В 2013 г. Правительством России была принята «Стратегия развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2020 года». Эта стратегия базируется на концепции устойчивого развития региона и предусматривает ...«развитие арктического туризма и расширение экологически безопасных видов туристской деятельности в Арктике, совершенствование нормативно-правового обеспечения в сфере туризма..., содействие формированию региональных туристических кластеров, продвижение арктического туризма на национальном и международном рынках» [9]. Таким образом, перед Россией стоит актуальная задача комплексного использования природных, социальных и туристско-рекреационных ресурсов Арктики в целях социально-экономического развития северных полярных территорий. В России для этого имеются благоприятные перспективы. По мнению генерального секретаря UNWTO Талеба Рифаи, «...природный, культурный и городской туризм – могут быть названы в качестве трех сильных сторон российского туризма» (РИА «Туризм», 2013).

Отметим, что культурный и городской туризм, обычно ориентированы на знакомство с крупными и небольшими старинными городами России (Москва и города Золотого кольца, Санкт-Петербург и пригороды, Казань, Волгоград, Великий Новгород, Вологда, Великий Устюг, Каргополь и мн. др.). В отличие от этого, природные аспекты мотиваций современного туризма связываются в основном с такими направлениями, как экологический туризм (*экотуризм*), сельский туризм (*агротуризм*), сплав по рекам (*рафтинг*), исследование подводного мира (*дайвинг*), наблюдения за животными (например, в национальных парках) (*фото-сафари*), горный туризм (*треккинг*), спелеотуризм, альпинизм, и пр.

Современное развитие рекреационного природопользования и туризма, направлено на проектирование и эксплуатацию курортных территорий и национальных парков, обеспечивает туристское освоение новых маршрутов в девственных и малонаселенных регионах России. Для северных территорий РФ возникает целесообразная необходимость выявления новых аттрактивных природных и историко-культурных объектов. В Северо-Западном ФО РФ в частности, такие объекты концентрируются на древних водно-волоковых путях, по берегам рек и озер и на водоразделах, через которые происходило проникновение славян на северо-восток, к Уралу. До наших дней сохранились такие топонимы как Вышний Волочек, Вологда и др.

Для выявления древних, но сохранившихся объектов, представляющих интерес для туризма, авторы проводили специальные историко-географические исследования. Изучение истории формирования древних водных и водно-волоковых путей, ведущих в глубинные и окраинные области страны, позволяет повысить туристскую привлекательность периферийных регионов страны. Это, в свою очередь, является стимулом к вовлечению в рекреационное природопользование неизвестных ранее природных и историко-культурных объектов, а в конечном итоге способствует повышению интереса к внутренним и пограничным районам РФ и социально-экономическому развитию депрессивных территорий. Для целей туризма особый интерес может представлять познание истории освоения северных и восточных территорий России, изучение водно-волоковых маршрутов, по которым первопроходцы проникали в лесные и горные регионы. Это имеет существенное научное и практическое значение. По мнению профессора Ю.А. Веденина – известного географа и историка – древние водно-волоковые пути – это ценнейшие объекты природного и культурного наследия, которые требуют углубленного изучения и охраны [1].

Идея использования историко-культурного потенциала древних путей, связывавших страны и народы древнего мира для развития международного и внутреннего туризма разрабатывается всё активнее. На основе древних коммуникаций – «Шелкового пути» и «Чайного пути» в Китае и в других странах, через которые они проходили, интенсивно развиваются новые туристские маршруты. В странах Европы всё более активно вовлекается в туристско-рекреационное использование широко известный древний водно-волоковый путь «Из Варяг в Греки», связывавший Северную Европу, Прибалтику и Великий Новгород со странами Средиземноморья. Разрабатываются проекты туристского использования Балтийско-Волжского пути к странам Ближнего Востока.

Меньшую известность имеет важнейший для развития экономики Древней Руси водно-волоковый путь из Новгородских земель через *Кенский волок* на северо-восток, в Заволочье (в бассейн Белого моря), в Югру и далее, через Урал в Зауралье, на просторы Сибири. Протяженность этого исторического пути через системы волоков через лесные и болотные водоразделы, по рекам и озерам, составляет свыше 2000 км, поэтому, учитывая его историческое социально-экономическое значение для развития страны, этот путь можно назвать *Великим водно-волоковым путем* древней Руси. На этом пути археологами и историками обнаружены многочисленные стоянки, святилища и городища разных исторических эпох, со времени палеолита до средневековья [4].

Большая часть водно-волокового пути к Уралу от новгородских земель проходила по лесным ландшафтам Двинского и Печорского края, на кото-

рых обитали карелы и вепсы, зыряне (коми), а также – загадочно исчезнувшее племя чудь. Основными «дорогами» в таёжной зоне были озера, реки и волоки на междуречьях. Наиболее известными волоками на пути из Новгородской земли в Заволочье в Югру и к Студеному морю был *Кенский и Словенский волоки*. Первый находился на междуречье р. Водлы (бассейн Варяжского (Балтийского) моря) и р. Онеги (бассейн Студеного (Белого) моря). В настоящее время здесь располагаются территории современных Национальных парков «Кенозерский» и «Водлозерский» [6].

Южнее располагался известный *Словенский волок*, по которому происходило проникновение славян из Владимира, Ростова и Суздаля, через водораздел рек Мологи и Сухоны в Северную Двину, на Мезень, Печору и за Уральский Камень (рис. 1).

В горных районах Урала в средние века обитали ханты и манси (вогулы). В разных местах края сохранились уникальные каменные объекты, бывшие языческие святилища. На Урале одним из самых известных и загадочных мест является плато Мань-Пупу-Нёр – священное для народа манси. Оно расположено в республике Коми, на территории Печеро-Илычского заповедника, несколько в стороне от основного водно-волокового пути, на его ответвлении в верховьях р. Печоры в 150 км от г. Троицко-Печорск. Здесь, в верховьях р. Кожим и р. Илыч существовал *Илычский черезка-*

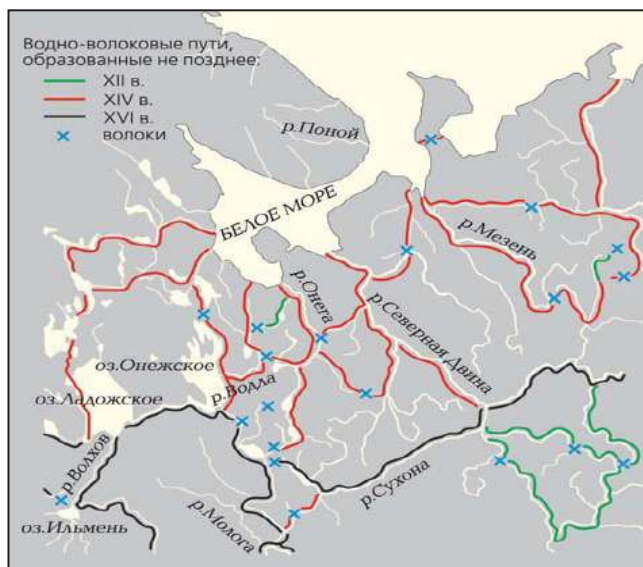


Рис. 1. Древние водно-волоковые пути в Заволочье, на Югру и за Уральский Камень

менный волок в р. Северную Сосьву, а по ней в р.Обь. Он использовался местными жителями ещё в XIX веке [4].

Мань-Пупу-Нёр – это мегалитический памятник, одно из 7 чудес света России, объект природного Наследия. Он представлен семью природными останцами выветривания высотой до 30–42 м, из твердых серицито-кварцитовых сланцев. Их называют Болванами (Балабанами) или идолами, которые в преданиях фигурируют как застывшие великаны и в настоящее время эти останцы создают привлекательность этой труднодоступной части Северного Урала [3].

Начиная с раннего средневековья VIII-X вв. древние новгородцы в поисках новых земель и изобилия пушного зверя прокладывали водно-волоковые пути к Уралу и далее, через Уральский Камень в Сибирь. Самым северным проходом через Камень был *Елецкий волок* между р. Елец бассейна р. Печоры – в р.Собь бассейна р.Обь. Он расположен в пределах сквозной, тектонически обусловленной долины, пересекающей в этом месте Уральский хребет. Елецкий проход через Камень был самым коротким водно-волоковым путем от Мезени и Печоры к р. Обь. В настоящее время этот самый северный (Елецкий или Собьский) путь является наиболее популярным туристским маршрутом. Он проходит через Полярный Урал: от верхних притоков р. Печоры – р. Усы и р. Елец через волок по р. Собь к реке Оби. Этот маршрут интересен тем, что идет по историческому пути продвижения первых русских землепроходцев к освоению географического пространства Сибири. Именно этот маршрут был наиболее широко известен в средние века: он продолжался дальше по р. Оби и её правым притокам на восток, в бассейн Енисея. Начиная с XII в. новгородцы активно использовали этот путь, а в 1601 г. за Уральским Камнем на р. Таз ими был основан крупный торговый центр – «златокипящая» Мангазея.

Но были еще и другие волоковые пути: с р. Печоры до р. Щугор, или р. Илыч, а в их верховьях, перевалив через Урал, спускались по р. Ляпин в р. Северную Сосьву и по ней в р. Обь. На Чертежной карте Сибири С.У. Ремезова (1701 г.) показаны переходы через Камень из верховьев большого притока Печеры – р. Илыч и из верховьев р. Щугор – в р. Северную Сосьву и далее – в р. Обь и на её притоки. В настоящее время эти водно-волоковые маршруты через Урал становятся всё более известными и популярными у туристов-водников. Маршруты «Щугорский» и «Илычский», проходят через территорию Национального парка «Югыд-Ва» [8].

Таким образом, в современных условиях глобального потепления климата в российском секторе Арктики наблюдается сокращение ледовитости морей, увеличение продолжительности навигации, активизация судоходства и другой хозяйственной деятельности. На этом фоне происхо-

дит активизация рекреационного природопользования, расширение сети ООПТ, развитие познавательного природно-ориентированного, спортивного и круизного туризма, оживление интереса к истории освоения северных регионов и арктических морей. Можно заключить, что использование историко-географических материалов для обоснования новых туристских маршрутов на Русском Севере является основой, повышения их научно-познавательной привлекательности для туристов. Обилие объектов природного и культурного Наследия на маршрутах в национальных парках существенно повышает их аттрактивность и познавательную функцию [7]. Можно утверждать, что в настоящее время рекреационное природопользование и организация внутреннего туризма с опорой на ООПТ становится важным фактором территориальной организации общества, охраны природы, сохранения культурного наследия и условием устойчивого развития регионов.

Литература

1. Веденин Ю.А. Пути формирования интегральной системы особо охраняемых историко-культурных и природных территорий (основные принципы и методы современного подхода к сохранению культурного и природного наследия) // Культурное и природное наследие Европейского Севера. / Сб. статей. Отв. Ред. Н.М.Теребихин, Е.Ф. Шатковская. Архангельск, 2009. С. 14–25.
2. Гаврило М.В. «Русская Арктика»: первозданная природа и научный полигон // Природа. 2015, № 11, с. 47–59.
3. Григорьев Ал. А. Древнейшие (доисторические) водно-волоковые пути Северной Евразии по данным топонимики // Вестник СПбГУ. Сер.7. 2014. вып.1. С.98–110.
4. Григорьев Ал.А., Зелюткина Л.О., Исаченко Т.Е., Коростелев Е.М., Паранина Г.Н., Севастьянов Д.В. Наследие Северо-Запада России и рекреационное природопользование. СПб.: Астерион, 2013. 152 с.
5. Зелюткина Л.О., Коростелев Е.М., Севастьянов Д.В. Водно-волоковые системы Севера России. География. История. Природопользование. (Под общ. ред. проф. Д.В.Севастьянова), СПб. 2013. 199 с.
6. Севастьянов Д.В. Водно-волоковые пути – объекты историко-культурного наследия Русского Севера. Новые подходы к организации активных туров // Вестник Национальной Академии туризма (НАТ). 2007. N 4. С.42–47.
7. Севастьянов Д.В. Рекреационное природопользование – новый тренд в сбалансированном развитии стран и регионов мира / Морская геополитика в контексте XXI века. Сб. СПб: ИПК «Прикладная экология» Комиссия географии океана РГО, 2013, с. 204–215.
8. Шубница Е.И., Фомичева Т.С. Сохранение культурного наследия в Национальном парке «Югыд ва» // Материалы Международной конфе-

ренции «Инновационная политика в сфере сохранения культурного наследия и развития культурно-познавательного туризма». – М., 2005. С. 24–35.

9. Стратегия развития Арктической зоны Российской Федерации до 2020 г. – <http://government.ru/news/432/>. (Дата обращения 25.02.2017).

Сергеева Т.И.,

Председатель НП «ЭтЭкО»,
редактор-корреспондент научно-практического журнала
«Экономика Приднестровья»

ПРОЕКТ «ОТКРОЙ ДЛЯ СЕБЯ ПРИДНЕСТРОВЬЕ!» КАК РЕАЛИЗАЦИЯ ПОТЕНЦИАЛА РАЗВИТИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА

Введение. Главная проблема турбизнеса в ПМР – отсутствие сотрудничества между учебными заведениями, органами государственной власти, НПО и туристскими организациями. НПО получают гранты под отдельные проекты в области туризма и экологии, не кооперируясь между собой и не консолидируя усилия с государством. Каждый из них пытается «отрезать кусок пирога», который пока еще «не испечён».

Государство, продекларировав заинтересованность в развитии туриндустрии, практически устранилось от реализации. Программа развития туризма в республике все еще не принята. Управление по малому бизнесу и туризму активно занималось законодотворчеством в области туриндустрии, но уже 2 года не работает в этом направлении; на протяжении многих лет эта отрасль национальной экономики, хоть и позиционируется как очень важная, находится в хроническом упадке

Координационный Совет после его создания провел пару заседаний (одно из которых было не только инициировано, но и подготовлено НП «ЭтЭкО»: доклады зам. Председателя, повестка дня, резолюция и статьи в СМИ), на чем деятельность КС с 2015 г. и застыла. Участники КС – руководители солидных ведомств, для которых работа в КС – дополнительная общественная нагрузка. Поэтому работать эффективно такой Совет не может.

В то же время в Программе, представленной Министерством экономического развития ПМР, предусмотрено к 2020 г. увеличение доходов от туризма в структуре ВВП до 0,05 %. И эту цифру – при правильном и консолидированном подходе – можно будет неоднократно увеличить. В отдельных странах туристическая отрасль дает от 20 % до 70 % поступлений в бюджет, у нас же, по мнению руководителей некоторых тура-

гентств, при грамотном подходе отрасль может приносить республике около 100 млн. долларов ежегодно.

Но объективно при нынешних темпах и разрозненности говорить о реализации заявленных целей невозможно. Сегодня многие активисты турбизнеса предполагают наличие крупных инвестиций (чаще всего, бюджетных): много и сразу. Некоторые пытаются «автономно» работать в сфере турбизнеса, но эти попытки – капля в море.

Основание. «ЭтЭкО» неоднократно подчеркивало необходимость консолидации: сегодня в Приднестровье действует масса турагентств, каждое из которых вырабатывает собственную стратегию привлечения клиентов и выживания, создаются многочисленные сайты, пытающиеся привлечь туристов. Но все это – самодеятельность, которую необходимо систематизировать и организовать методически. Отсутствие единого понятия о специфике туристических направлений, знаний и практики в этой области, создают даже не туристический рынок, а слабое подобие лотошников-коробейников: кто во что горазд. И на протяжении последних лет ситуация не меняется к лучшему. Единственный устойчиво работающий бренд – Бендерская Крепость. Но, учитывая сумму уже вложенных туда средств, естественно, пока не окупающийся.

Проект «Открой для себя Приднестровье!» призван малыми средствами, но общими консолидированными усилиями привлечь туристические потоки в Приднестровье. Общаясь с зарубежными турагентами, мы убедились: приднестровский турпотенциал востребован турбизнесом. В 2013 г. НП «ЭтЭкО» совместно с АРДТ принимал участие в международной туристической выставке в Бухаресте (Румыния). Для того, чтобы привлекательно представить Приднестровский край на выставке, команда проекта разработала специальный баннер с описанием и изображением наиболее привлекательных мест Приднестровья. В качестве раздаточного материала была разработана печатная продукция: Путеводитель по Днестру на 3 языках с описанием гостевых домов и достопримечательностей сел вдоль реки Днестр; Карта формата А-3 с изображением культурных и природных памятников природы нашего края; Пособие по ведению бизнеса в сельском ареале, призванное помочь всем лицам, заинтересованным в успешном развитии туристических хозяйств в своем селе, регионе, стране, флаеры и визитные карточки.

Участие команды проекта в международной выставке принесло свои плоды: многие туристы заинтересовались Приднестровьем. Больше всего их привлекает в нашем крае богатое культурное и историческое наследие и то, что здесь еще сохранился дух советского времени. В то же время, все интересующиеся Приднестровьем задавали одни и те же вопросы «Безопасно ли посетить Приднестровье?» и «Каков процесс пересечения границы?».

В 2015 г. на Международной турярмарке в Кишиневе – аналогичная ситуация: «Вы очень интересны, но Приднестровье – горячая точка и к вам ездить опасно. Какие гарантии безопасности вы нам даете?». Туристический потенциал нашего края огромен и его необходимо использовать. И для того, чтобы его использовать, необходимо объединить усилия и государства, и частных структур, и энтузиастов.

Задачи. Наиболее востребованными и наименее затратными на сегодня являются сельский, экологический агротуризм с реализацией натурпродукции, лечебно-оздоровительный туризм, в том числе ампелотерапия, ностальгический, исторический, милитари, экстремальный этнографический, экскурсионный, винный, спортивный, религиозный (конфессиональный) и пр. Для презентации этих видов въездного туризма достаточно имеющейся базы. И всё же даже этот турпродукт нуждается в определенной поддержке.

В первую очередь, необходимо решение *информационной* задачи:

- отсутствует систематизация имеющейся информации и научная ее классификация, начиная от перечня туробъектов и заканчивая методикой присвоения квалификации гидов и хозяев гостевых домов, разрядов для туробъектов и единых прейскурантов на туруслуги;

- нет единой Ассоциации, объединяющей заинтересованные структуры и объекты, несмотря на то, что уже создан единый информационный центр, аккумулирующий всю стекающуюся информацию, где создается единая информационная база данных в сфере туризма;

- отсутствует консолидация всех заинтересованных структур и выработка единой стратегии действий (конкретизация усилий и разработка реальных маршрутов);

- отсутствует единый Интернет-ресурс с возможностью интерактивного бронирования туробъектов. Необходимо создание единого интерактивного туристического сайта;

- нет карты Приднестровья с нанесенными объектами туриндустрии;

- отсутствует телепрограмма о туристической привлекательности региона: этнография, история, экология и т. д.;

- отсутствует печатная рекламная продукция: современные буклеты, флаеры, путеводители и т. д.;

- потенциальные туристы сталкиваются с обилием неточной и безграмотно оформленной информации;

- нет регулярной организации и проведения Круглых столов с участием Глав ГА (информация об основных направлениях деятельности, создание Карт районов с указанием туробъектов, поддержка инициатив на местах);

- нет активных шагов в направлении востребованных туров: не дожидаясь общего сдвига в этом направлении, возможна реализация наи-

более востребованных маршрутов (в частности, милитари) и широкомасштабная популяризация их;

- нерегулярное освещение в СМИ конкретных шагов по продвижению туристической тематики – в результате, отсутствие интереса потенциальных туристов;

- отсутствует информационная поддержка ТПП для активистов в плане предоставления материалов о финансировании, поиске инвесторов, методике деятельности и пр.

Исключительно важным является решение *инфраструктурной задачи*, включающей:

- объединение в кластеры – инновационный комплексный подход к организации туристических услуг, включающие не только сами туробъекты, но и сопутствующие – предоставляющие туристам полный комплекс услуг проживания, питания, развлечений, информационного обслуживания и т. д. Они являются особенно эффективными для развития сельских районов, так как дают возможность местным ведения бизнеса в турсфере, увеличит занятость и доходы местного сообщества;

- обеспечение контроля за своевременным вывозом мусора и другой санитарной очисткой городов и районов республики;

- создание в центрах поселений стационарных санитарно-бытовых объектов общественного пользования (туалетов), приведение их в соответствие требованиям международных и национальных стандартов, санитарных норм и правил;

- обеспечение подъездных дорог к туристским достопримечательностям;

- установка дорожных указателей, предназначенных для туристов и указывающих маршруты и туристские достопримечательности;

- обеспечение трансляции на автостанциях разъяснительной информации для туристов о рейсах и туробъектах на маршрутах, её обновление на панно;

- обеспечение возможности оформления автомобилей напрокат;

- приведение в удовлетворительное состояние и использование водного (речного) транспорта;

- оборудование стационарных санитарно-бытовых объектов общественного пользования (туалетов) и мест стоянок на республиканских и местных дорогах;

- недостаточное количество гостиниц, соответствующих международным стандартам в городах и их отсутствие в селах сопутствует высокая цена;

- создание недорогих коллективных средств размещения (туристские гостиницы, молодежные гостиницы, мини-отели, гостевые дома, придорожные мотели);

- создание условий для начальной и профессиональной подготовки, усовершенствования и переквалификации гостиничного персонала;
- создание системы контроля качества услуг, предлагаемых структурами по размещению туристов.

Маркетинг и продвижение приднестровского туристского продукта. В целях продвижения приднестровского туристского продукта на международный рынок необходимо осуществление следующих мероприятий по формированию привлекательного туристского имиджа ПМР – создание единой Ассоциации туризма – организации неправительственной, некоммерческой, вне политики, включающей в себя все направления: въездного, внутреннего и выездного туризма, разрабатывающей *Стратегию устойчивого развития туризма*, целью и задачами которой являются:

- совершенствование и развитие национального туристического продукта;
- продвижение предложений для совершенствования туристического законодательства;
- информирование, консультирование и проведение обучения сельского населения для проведения туристической деятельности;
- разработка методологических, информационных материалов, бизнес-планов для туристических хозяйств;
- создание взаимодействия в сети туристических хозяйств сельской местности и ее расширение;
- организация рекламных компаний для продвижения туристических хозяйств;
- организация и участие в национальных и международных мероприятиях: конференции, фестивали, выставки.
- разработка маркетинговой политики для продвижения туристского достояния республики;
- разработка туристских брендов отдельных городов и районов ПМР;
- подготовка и издание базового пакета информационно-рекламных материалов (в т.ч. карты с указанием туробъектов и маршрутов.);
- организация единой национальной приднестровской экспозиции для участия в международных туристских выставках;
- формирование рабочей группы для создания туристского паспорта каждой административно-территориальной единицы ПМР и республики в целом;
- проведение рекламных кампаний в отечественных и зарубежных средствах массовой информации с целью формирования образа ПМР, как региона, благоприятного для туризма;
- изготовление и размещение туристских дорожных указателей, информационных щитов и панно вдоль основных транспортных магистралей;

лей в качестве пропаганды туристских возможностей республики, установка информационных киосков;

- установка банкоматов с поддержкой международных карточек VISA и Mastercard в местах размещения туристов;

- разработка единого интерактивного туристского сайта для продвижения и активной рекламной кампании приднестровского туристского продукта в сети Интернет, в т.ч. с возможностью бронирования туробъектов, турмаршрутов и транспорта;

- создание и проведение собственной ежегодной международной туристской ярмарки-выставки (форума) на основе «Аллеи сувениров» в парке за площадью Суворова (бутики в стиле «рустик», в которых представлена продукция Приднестровья: декоративно-прикладное творчество, «KVINT», «Одема», «Тиротекс», «Букет Молдавии», резчиков по дереву и гончаров, кружевниц и керамистов и т. д.;

- обеспечение доступности туристских ресурсов для всех слоев и категорий населения республики;

- проведение семинаров и конференций по вопросам развития сельского туризма;

- разработка ежегодных программ мероприятий в сфере туризма с анонсами мероприятий, датами и местами их проведения;

- проведение традиционных и значимых для широкого круга лиц событий, праздников, фестивалей, шоу, смотров, ярмарок, гастролей известных театров, звезд кино и эстрады;

- создание кластерной системы туризма (в кластер, кроме самого туристического объекта, входят объекты питания, проживания для туристов, наличие сувенирных лавок, качественных дорог, санитарных зон и многое другое);

- разработка нормативов и проведение аттестаций хозяев гостевых домов, агроферм и туркомплексов, методики присвоения категорий туробъектам;

- создание системы страхования туристов (страхование туристов – медицинское и от несчастного случая – является обязательным и производится субъектами туристской деятельности на основе соглашений со страховыми компаниями, имеющими право на осуществление такой деятельности, в соответствии с Законом);

- создание уникального шоу-бренда (например, танцевальная ярмарка всех национальностей Приднестровья – в стиле карнавала, с танцевальными сувенирами и атрибутами);

- разработка актуальных направлений: милитари, экстремального и ностальгического (в рамках имиджа «горячей точки» турист получает возможность в строго отведенном месте под наблюдением специали-

стов осмотреть боевую технику и сделать выстрел холостыми патронами, параллельно он убеждается, что эти танки не курсируют по улицам, отсутствует комендантский час и пр. – т. е. ломается стереотип опасности, но стимулируется интерес к месту пребывания);

- создание теле- и радиопрограммы по этнографии, экологии и туризму с привлечением специалистов МСХ, ПГУ, Госслужбы культуры, музейных работников и пр.;

- разработка и организация инфо-тура (с привлечением сотрудников зарубежных СМИ и туроператоров);

- организация и проведение «Дней открытых дверей» в агрофирмах, производящих натурпродукты с параллельной ярмаркой-продажей их продукции;

- вовлечение в комплексную работу НПО, частных структур, действующих в областях туризма, этнографии и экологии (использование созданного единого информационного туристического центра, а также других наработок в названных областях);

- разработка и внедрение программы повышения культуры поведения и этики общения населения в СМИ и Госслужбе культуры и проведение массовых акций этического характера (флэш-мобы, информационные кампании, конкурсы и пр.);

- разработка единой ценовой политики в области туристической индустрии.

Ресурсное обеспечение реализации проекта. Финансирование развития материальной базы туризма учитывает дефицит Республиканского бюджета. В настоящее время проект предполагается осуществлять, в большей мере, за счет внебюджетных источников, включая собственные средства организаций сферы туризма, кредиты банков, средства фондов и общественных организаций, ресурсы отечественных и зарубежных инвесторов, а также за счет уже имеющегося потенциала.

Для развития туризма в регионе необходима развитая инфраструктура. С другой стороны, бизнес не будет вкладывать средства в те объекты, которые не посещают туристы. Поэтому этот «узел» необходимо разрубить.

Для того, чтобы бизнес пошел в туризм, необходимо создать определенные преференции. Имея инвесторов со стороны бизнеса, у туристической индустрии (соответственно, и у государства) появится возможность получить средства на создание обеспечивающей инфраструктуры. Это может быть строительство дорог, подведение инженерных коммуникаций, берегоукрепительные работы – все, что требуется для того или иного туристического объекта.

Пример: бизнес предлагает построить летнюю сцену, биотуалет и автостоянку при гостевом комплексе на территории кластера – в данном

случае должна быть гарантирована поддержка со стороны республиканского и местного бюджетов на развитие обеспечивающей инфраструктуры. То есть выделяются инвестиции на создание обеспечивающей инфраструктуры: государство стимулирует вложение средств в инфраструктуру. Возможно совместное вложение: государство, муниципальное образование может подвести дороги к объекту, провести инженерные коммуникации и выделить предпринимателю земельный участок, а уже он проинвестирует какой-либо объект на данной территории. На наш взгляд, это поможет бизнесу входить в такие проекты, а государство и население получит реальные улучшения инфраструктуры города или поселка. Стоит также отметить, что проект кластера должен иметь исходные данные для инвесторов о времени окупаемости объекта и пр. условия.

Сегодня у предпринимателей есть уникальная возможность выступить с интересными инициативами для включения их в Проект, но это должно пройти публично, массово, с привлечением СМИ, рекламой и поддержкой инициаторов на местах.

Заключение. Все вышеперечисленное является основополагающим в привлечении туристов и развитии въездного туризма в Приднестровье, а также в улучшении финансового благосостояния республики.

НП «ЭтЭжО» в течении нескольких лет тесно сотрудничает с Управлением по малому бизнесу и туризму и готово к совместной работе по реализации проекта. Необходимо создать привлекательный туристический пакет под эгидой единой Ассоциации, но усилиями многих организаций, каждая из которых специализируется на предоставлении конкретной услуги и имеет собственные методы работы. Поэтому обеспечивается высокий уровень качества работ. Рост внутреннего и входящего туризма должен рассматриваться как национальный приоритет и тогда совместными усилиями мы добьемся успеха на туристическом рынке, так как имеем одну общую цель – удовлетворить все потребности клиентов.

Библиография

1. Законодательство в сфере туризма Молдовы и России.
2. Материалы Управления по малому бизнесу и туризму Минэкономразвития ПМР.
3. Материалы Круглых столов и Конференций по въездному туризму.
4. Редактирование «Пособия по развитию сельского туристического бизнеса».
5. Текущие информационные материалы.

Сокиркэ В.М.,
д-р геогр. наук, доц.,
зав. департаментом Почвоведения, Географии, Геологии и Лесоводства,
Биолого-Почвенный факультет,
Молдавский государственный университет, г. Кишинёв

ОЦЕНКА ПРИРОДНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА АТО ГАГАУЗИЯ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА

Введение. Туризм является одной из самых динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства. В то же время, в Республике Молдова эта отрасль слабо представлена, вопреки наличию довольно значимого туристического потенциала. Автономное Территориальное Образование (АТО) Гагаузия обладает определенным потенциалом для развития туризма, освоение которого способствовало бы повышению уровня социально-экономического развития автономии. Но, в настоящее время, степень освоения туристического потенциала крайне низка, а туристическая отрасль находится на начальном этапе своего развития. Совокупность природных и антропогенных объектов, процессов и явлений на территории АТО Гагаузия, способные удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических и духовных сил, составляет её туристический потенциал. Природный туристический потенциал богат и относительно разнообразен, а некоторые объекты и достопримечательности региона довольно своеобразны и уникальны, чем привлекательны для туристов.

Материалы и методы. В качестве основного материала для этого исследования выступает фонд природных территорий южной части Республики Молдова в административных границах АТО Гагаузия, который был анализируем с использованием традиционных методов Географии туризма: полевые исследования, картографический, сравнительно-географический, SWOT анализ. Также были изучены ряд законов и других документов на национальном уровне: Закон 352-XVI от 24.11.2006 об организации и осуществлении туристической деятельности в Республике Молдова [1], постановление Правительства Республики Молдова 338 от 19.05.2014 [2] и др.

Результаты и обсуждение. Туристический потенциал *рельефа (геоморфологический)* АТО Гагаузия скудный и представлен равнинами – основная форма рельефа в регионе. На территории простирается Южно-Молдавская равнина, поверхность которой расчленена широкими долинами, склоны которых расчленены многочисленными оврагами. Тер-

ритория характеризуется малыми величинами энергии рельефа – до 50–100 м. По методологии оценки туристического потенциала рельефа вся территория АТО Гагаузия получает 1 балл из максимальных 4-х баллов, и только некоторые участки со склонами расчлененными оврагами получают 2 балла.

АТОГ имеет также богатый *геологический потенциал*, занимающий особое место в ряду привлекательных памятников природы. Взяты под охрану 6 геологических и палеонтологических памятников природы площадью 285,6 га, таких как овраги, у города Чадыр-Лунга и у села Чишмикёй, геологические обнажения у сёл Баурчи и Этулия, геологический разрез в долине реки Ялпуг близ Комрата (*Таблица 1*), а также напротив села Мусаиту. На территории этих памятников исследованы некоторые уникальные палеонтологические раскопки: скелетные останки доисторических животных (млекопитающих, птиц, рептилий, в том числе образцы мамонта, мастодонта, тигра, носорога, слона, верблюда, антилопы, страуса и др.). Это настоящие музеи под открытым небом, которые могут заинтересовать определенную категорию туристов.

Климатический и гидрологический рекреационно-туристический потенциал территории значительный и создаёт благоприятные условия для отдыха и развития туризма. Основные климатические элементы и показатели, определяющие рекреационно-туристический потенциал: продолжительность солнечного сияния, температура воздуха, облачность, частота осадков и их агрегатное состояние, частота и скорость ветра и т. д. Таким образом, продолжительность солнечного сияния около 2150 часов в год, в том числе более 100 часов в марте-октябре, а в июне, июле и августе – около 300–320 часов [4, с. 17]. Годовой температурный режим воздуха, низкая облачность, особенно в летние месяцы, количество осадков и частота ветра, также создают благоприятные условия для отдыха и туризма. Так, самый холодный месяц года – январь, имеет в среднегодовом многолетнем значении $-2,7^{\circ}\text{C}$, а самый жаркий месяц – июль, $22,5^{\circ}\text{C}$ [5, с. 21], что благоприятствует развитию летнего пляжного туризма. Температурный и осадочный режим, в сочетании с традиционными сельско-хозяйственными занятиями населения, содействуют осеннему туристическому периоду в сентябре-октябре. Речная сеть крайне скудна и не способствует туризму, за исключением наличия крупных водохранилищ, многочисленных озёр и естественного озера Кахул (у села Этулия). Эти объекты обладают условиями для купания, рыбалки, охоты, водных видов спорта, но не оснащены необходимым образом. Рекреационное освоение водных бассейнов может компенсировать такую отрицательную характеристику некоторых из них как повышенную солёность и непригодность для орошения.

Таблица 1

Фонд природных территорий, охраняемых государством на территории АТО Гагаузия

№	Наименование	Площадь (га)	Местонахождение	Обладатель земель
Геологические и палеонтологические				
1	Баурчийское обнажение	1	По дороге Конгаз-Баурчи, в 2 км от моста через реку Ялпуг, Конгазское лесничество, урочище Конгаз, квартал 38, выдел 12	Государственное лесохозяйственное предприятие Яргара
2	Чадыр-Лунгские овраги	10	Восточнее г. Чадыр-Лунга, Чадыр-Лунгское лесничество, урочище Чадыр-Лунга, квартал 46, выдел 2	
3	Геологический разрез в долине реки Ялпуг	5,6	г. Комрат, левый склон долины реки Ялпуг, Комратское лесничество, урочище Комрат – IV квартал 34, выдел 5	Государственное лесохозяйственное предприятие Яргара
4	Обнажение этулийских глин	10	Левый склон долины реки Кахул, над с. Этулия	
5	Чишмикёйский овраг	3	с. Чишмикёй склон балки, тянущейся к озеру Кахул	Производственное объединение «Нерудпром»
Гидрологические				
6	Источник с. Копчак	1,5	На окраине с. Копчак, в балке	Сельскохозяйственное предприятие «Победа»
Вековые деревья				
7	Дуб черешчатый	32	Конгазское лесничество, квартал 23, выдел 9–11, в овраге	Государственное лесохозяйственное предприятие Яргара
Лекарственные растения				
8	Буджак	56	Западнее полевого стана бригады №2	Сельскохозяйственное предприятие «Буджак»

№	Наименование	Площадь (га)	Местонахождение	Обладатель земель
9	Участок степи на севере Буджака	4	с. Буджак на границе с Чимишлийским районом	Агропром. «Буджак»
10	Участок степи на севере Буджака	15	с. Дезгинжа, в 3 км к северу от животноводческой фермы	Сельскохозяйственное предприятие «Родина»
			Ботанические	
11	Борчак	11,3	Конгаское лесничество, урочище Борчак, квартал 32, выдел 5	Государственное лесохозяйственное предприятие Яргара
12	Кыету	4	Конгаское лесничество, урочище Кыету, квартал 25, выдел 15	
			Лесные	
13	Личеул Болград	54	Близ с. Фрумушика, Конгаское лесничество, урочище «Личеул Болград», квартал 26, выдел 2	Государственное лесохозяйственное предприятие Яргара
			Ресурсные заповедники	
14	Чернозем слитный	5	с. Баурчи, бригада №1	Сельскохозяйственное предприятие Баурчи
15	Чернозем обыкновенный Придунайской степной провинции	4,2	Тракторная бригада №7	Сельскохозяйственное предприятие «Маяк»
16	Ковыль	120	Комратский район	Охраняется государством

Источник: Закон Республики Молдова № 1538 от 25.02.1998 о фонде природных территорий, охраняемых государством [3].

Для рекреационно-бальнеологических нужд исследовано и более 10 месторождений и источников минеральных лечебных вод: гидрокарбонатные (Комрат, Чадыр-Лунга, Светлый, Копчак, Вулкэнешть), хлоридные (Бурчи, Гайдар, Казаклия), сульфатные (Комрат, Казаклия), бромисто-йодистые хлоридные (Комрат, Светлый), с радоновой эманацией и ураново-радиевой радиацией (Светлый). Согласно рекреационно-туристическому районированию Республики Молдова, территория АТО Гагаузия входит в лечебную зону Кахул. В настоящее время ни одно из этих месторождений и источников не освоено. Имеется и один гидрологический памятник природы – источник у села Копчак.

Биологический и почвенный рекреационно-туристический потенциал региона довольно скромный и представлен 3 основными типами экосистем: естественные (леса, степи, луга, водные), смешанные (скверы, парки) и антропогенные (сельско-хозяйственные угодья). Из естественных экосистем наиболее представительна Буджакская степь, которая сохранилась на отдельных, изолированных участках. В категорию охраняемых природных территорий входят участки степи вблизи сёл Буджак и Дезгинжа, где охраняются и некоторые виды лекарственных растений, а также лесные участки урочищ Борчак и Кыету в Конгазском лесничестве, урочище «Личеул Болград» близ села Фрумушика, ресурсные заповедники с участками чернозёма у села Баурчи. Охотничий и рыболовецкий потенциал представлен некоторыми видами млекопитающих (кабан, заяц, косуля), птиц (гуси, утки, голуби, фазаны, перепела, куропатки), рыб (карась, лещ, подлещ, карп, толстолобик и др.). Но в последние годы их численность значительно сократилось, поэтому сократились и охота и рыбалка.

Выводы. Анализируя природный туристический потенциал АТО Гагаузия, можно сделать вывод, что регион обладает довольно значительным туристическим потенциалом, но степень его освоения крайне низка (Таблица 2). Неиспользованный потенциал предоставляет реальные воз-

Таблица 2

SWOT анализ туризма в АТО Гагаузия

Сильные стороны	Слабые стороны
– Наличие относительно разнообразного природного туристического потенциала; – Большой интерес иностранных туристов и диаспоры к туристическому потенциалу региона.	– Очень низкий уровень освоения природного туристического потенциала; – Недостаточное развитие общей и туристической инфраструктуры, особенно инфраструктуры по размещению туристов;

	– Слабое развитие рекламно-информационных и сбытовых услуг в туризме; – Недостаточная площадь природоохранных территорий; – Отсутствие ботанического сада, дендрария, зоопарка.
Возможности	Угрозы
– Дальнейшее исследование рекреационно-туристического потенциала, главным образом природных территорий, охраняемых государством; – Участие в проектах развития туризма в рамках еврорегиона «Нижний Дунай», совместно с участниками из Румынии и Украины; – Стимулирование инвестиций в туристическую отрасль национальными, региональными и местными органами власти; – Содействие развитию сельского, экологического, зелёного туризма; – Внедрение экологически чистых технологий во всех сферах хозяйства (зелёная экономика, зелёный туризм); – Создание и развитие туристических сайтов; – Туристическое воспитание населения всех возрастов, согласно принципам устойчивого развития туризма.	– Политическая и социально-экономическая нестабильность в стране и в автономии; – Социально-экономическая и политическая нестабильность в регионе, близость конфликтных очагов Приднестровья и Украины; – Ненадлежащее отношение людей к рекреационно-туристическому потенциалу/ресурсам.

можности для развития туризма в регионе, а также для создания новых рабочих мест, так как туризм является комплексным видом деятельности и связующим звеном для многих смежных отраслей (транспорт, сельскохозяйственные и пищевые предприятия, культурные учреждения, ремёсла и др.). В перспективе, отрасль нуждается в привлечение инвестиций, стимулирование которых является обязанностью национальных, регио-

нальных и местных органов власти, при активном участии местных сообществ.

Литература

1. Закон 352-XVI от 24.11.2006 об организации и осуществлении туристической деятельности в Республике Молдова [<http://lex.justice.md>]
2. Постановление Правительства Республики Молдова 338 от 19.05.2014, об утверждении «Стратегии туризма «Туризм 2020» и Плана действий по внедрению Стратегии развития туризма «Туризм 2020» на 2014–2016 годы».
3. Закон Республики Молдова № 1538 от 25.02.1998 о фонде природных территорий, охраняемых государством [<http://lex.justice.md>]
4. Republica Moldova. Atlas. Geografia fizică. Constantinov T. et. co. Chişinău: Ed. «Iulian», 2002.
5. Gagauziya (Gagauz Yeri) Avtonom Bölgesi Atlasi. Kürkcü V. et. co. Chişinău: Ed. «PROART», 2014.

Снатарь Л.А.,

учитель географии МОУ «Первомайская СОШ №1»

КРАЕВЕДЕНИЕ КАК СРЕДСТВО ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ШКОЛЬНИКОВ

*... Познай свой край изучишь его –
значить полюбить его еще более глубоко...*

А.С. Барков

Туризм – перспективная для Приднестровья отрасль экономики. Материальной базой для её развития являются краеведческие материалы, отражающие уникальность отдельных природных, экономических, социальных объектов. Краеведческие исследования – это научные исследования, которые ведут не только учёные, но все, кто интересуется своим краем, любит его и стремится познать его. Этот естественный интерес учащихся использую в своей работе. Краеведческий подход в преподавании географии имеет большое значение, он учит учащихся видеть, ощущать, наблюдать, создавать; ведь близкое в природе, в человеческой жизни, в хозяйстве понятнее, проще и яснее, чем далёкое. Примеры из местной природы, хозяйства более понятны и доступны, помогают перейти от книги к реальности. География – это предмет, который с первого урока способствует наблюдению, исследованию учащихся природы и хозяйственной деятель-

ности человека. Изучение «малой» Родины позволяет раскрыть любовь к своему району, своей местности, своей стране; развивает экологическую культуру, позитивное отношение к окружающей среде, конструктивный географический подход. Основной проблемой географического образования является разрыв между теоретическими знаниями и их практическим воплощением. Географическое краеведение «мостик» между теорией и практикой. Краеведение соединяет обучение и воспитание в единый процесс. Одной из составляющих гражданско-патриотического воспитания нашей школы является экскурсионная работа. Она имеет ряд важных задач: патриотическое, эстетическое, культурологическое воспитание. Экскурсия – целенаправленный наглядный процесс познания окружающего мира. В современных условиях развития образования, где на первый план выступает системно-деятельностный подход и развитие личностных качеств обучающихся, эффективно организованный экскурсионный процесс поможет решить многие проблемы обучения. При грамотной организации экскурсий у школьников развивается наблюдательность, умение видеть, анализировать и комплексно воспринимать объект. Наблюдение объектов и явлений природы на экскурсиях создаёт прочную основу знаний. Любую экскурсию должно предварять обязательное обоснование – зачем это нужно, с какой целью мы едем на экскурсию. Экскурсия должна быть чётко организована, всё продумано: место проведения, маршрут движения, время и продолжительность проведения, выполнение правил техники безопасности, как реализуются поставленные цели, подведение итогов. Учащиеся нашей школы с большим удовольствием посетили в селе Чобручи Слободзейского района парк имени Д.К. Родина, Кицканский монастырь. В Тирасполе – Тираспольскую крепость, музей штаба кавалерийской бригады Г.И. Котовского. В Бендерах – Мемориал воинской славы, Бендерскую крепость, Мемориал революционной, боевой и трудовой славы железнодорожников, историко-краеведческий музей. Объектом туризма на территории посёлка Первомайск может стать Мемориал Славы и Музей школы и посёлка. Настоящий кладёзь мудрости, человеческого подвига, добрых традиций – музей, работающий в МОУ «Первомайская СОШ №1», открытый в 2006 г. по инициативе директора школы Татьяны Ильиничны Барановой. Его акцент на патриотическое воспитание позволяет сегодня изучать историю школы и поселка по крупицам, собранный учителем истории, в прошлом директором школы Петром Григорьевичем Лопушанским. Ему было до всего дело. Кроме документов здесь статьи из газет, написанные им и о нем. Он писал о своих односельчанах независимо от того, кто он: будь-то учитель, или колхозник, или чабан... Он славил тех, кто жил и работал рядом с ним. В музее собраны уникальные свидетельства становления и развития поселка, которые стали достояни-

ем жителей Первомайска. Это святая святых памяти, гордости, бесценных свидетельств событий, которые стали историей.

За этот период проведено экскурсий, встреч, круглых столов, участниками которых были местные жители, гости ближнего Зарубежья. А главными действующими лицами, ведущими, экскурсоводами, были, конечно же, наши школьники. Посетителей музея встречают учащиеся, прекрасно владеющие информацией об истории нашего села, развитию его культуры и быта, знающих имена защитников, героев Великой Отечественной войны и труда, которые могут дать характеристику природы окрестностей, рассказать о сегодняшних экономических и экологических проблемах.

Также одним из эффективных средств комплексного изучения географии своего края являются туристические походы. Туристическая деятельность расширяет умственный кругозор учащихся, имеет экологическую и эстетическую направленность, например, учащиеся нашей школы совершили туристический поход в Ново-Андрияшевский заказник, на Кучурганский лиман.

Важное место в накоплении краеведческого материала имеет исследовательская деятельность учащихся. Так в работе «Мой посёлок – начало пути» мои ученики Кристина Давидчук и Даниил Гургуров представили комплексную характеристику посёлка Первомайск. Материалы данной работы можно использовать на уроках географии, литературы, истории. Реально переживают учащиеся чувства привязанности к своей родной земле, когда включаются в краеведческую работу, совершают походы по памятным местам родного края, встречаются с людьми, совершившими боевые и трудовые подвиги. Примеров позитивного влияния краеведения на воспитание учащихся можно привести много. Умелое, целенаправленное применение различных аспектов краеведческой работы в процессе патриотического воспитания учащихся приносит неоценимую пользу. Непосредственно соприкасаясь с прошлым своей малой родины, с её историей, традициями и обычаями земляков, ученики реально осознают свою связь с краем, с жизнью и делами людей, живших и живущих в нём, перед ними овеществляется история, они начинают понимать свою ответственность за судьбу края, за его будущее. Это прямой путь к воспитанию истинного патриотизма и гражданственности как чувства глубокой, личной, постоянной ответственности за судьбу своего Отечества.

Литература

1. Материалы газеты «Слободзейские вести».
2. Материалы Музея поселка и школы (МОУ «Первомайская СОШ №1»).
3. Моё Приднестровье: Учеб. пособие / Сост. О.З. Лысенко. – Тирасполь: ГИПК, 2005. – 192 с.

4. Природа Приднестровской Молдавской Республики. Учебное пособие для 8 класса / Сост. О.З. Лысенко. Тирасполь, 2003. – 48 с.
5. Пужанская Е.В. «Первомайск – славная история, светлое будущее». Сборник статей. Тирасполь, 2015. – 80 с.
6. Шалимова Ж.Н. Проблемы краеведческой подготовки в современном географическом образовании. География в школе №4, 2007.

Сухинин С.А.,

канд. пед. наук, доц.,

Донской государственный технический университет, г. Ростов-на-Дону

СОВРЕМЕННЫЕ ЧЕРТЫ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА КАК ОТРАСЛИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПУТИ РАЗВИТИЯ

Введение. Туризм занимает существенное место в международных экономических отношениях. По оценкам экспертов около 500 млн. человек ежегодно посещают зарубежные страны с туристическими целями [4]. Международный туризм является не только популярным видом отдыха, но и активно развивающейся отраслью мировой и национальных экономик. Однако анализ информации о развитии международного туризма сталкивается с определенными проблемами, связанными со сложностями в измерении туристических потоков. Из-за отсутствия единой методики их учета значительно осложняется сопоставление статистических данных между странами.

Кроме того, имеются несоответствия в трактовке понятия «туризм» на национальном и международном уровнях. Как известно, туризмом считается временное перемещение людей из мест, где они обычно проживают и работают, в другие регионы и населенные пункты. При этом понятием «временности» в перемещении достаточно расплывчато и под таким сроком пребывания вне дома понимается период до одного года. Согласно же международным статистическим, к иностранным туристам относятся лица, посещающие другую страну (как минимум с одним ночлегом) с любой целью, кроме профессиональной деятельности, оплачиваемой в этой стране [4]. Тем не менее, имеющиеся количественные данные, позволяют дать более или менее объективную оценку степени развития международного туризма и установить современные тенденции его изменения.

Материалы и методы. В основу исследования положены материалы Всемирной туристической организации (ЮНВТО) в форме ежегодных

отчетов и прогнозов развития международного туристического рынка [1, 5]. При этом целью статьи является характеристика современного состояния и перспектив развития международного туризма как высокодоходной и динамичной отрасли мировой экономики, анализ специфики ее развития в отдельных регионах и странах мира, выявление современных особенностей индустрии туризма в России. В исследовании преобладают методы регионального и экономико-статистического анализа.

Результаты и обсуждение. Анализ темпов развития мирового туризма за последние 50 лет, свидетельствует о беспрецедентном колоссальном росте его количественных и стоимостных параметров [4]. Согласно статистическим данным последний выпуск Барометра международного туризма Всемирной туристической организации (ЮНВТО) тенденция роста числа международных туристов продолжает иметь место [5]. В первой половине 2015 г. число международных прибытий возросло на 4 % и за период с января по июнь 2015 г. турнаправления во всем мире приняли около 538 млн. международных туристов, что на 21 млн. больше по сравнению с аналогичным периодом 2014 г. [1]. В 2016 г. также наблюдался положительный тренд динамики международного туризма: с января по апрель 2016 г. число международных туристских прибытий в странах мира выросло на 5 % и составило 348 миллионов международных туристов (ночующих посетителей), что примерно на 18 миллионов больше, чем в прошлом году [5]. Положительными были результаты почти во всех субрегионах мира, а по многим турнаправлениям рост составлял даже двузначные величины.

Несмотря на общий рост показателей, результаты по турнаправлениям носят достаточно неоднозначный характер. По-прежнему вызывают глобальную озабоченность аспекты охраны и безопасности туристов. Нестабильной остается и экономическая ситуация, которая характеризуется сильной волатильностью под влиянием множества факторов и прежде всего на фоне падения цен на нефть и колебания обменного курса национальных валют. В тоже время отмечается устойчивая пространственная диспропорция в развитии международного туризма: происходит восстановление темпов роста в развитых экономиках на фоне их замедления в развивающихся странах [4].

На региональном уровне наибольший рост числа международных туристов в последние два года отмечается в Европе, которая традиционно удерживает позицию самого посещаемого региона мира, и в Азиатско-Тихоокеанском регионе – рост числа прибытий в них составляет 5–9 %. На европейском континенте устойчивый рост международного туристического потока наблюдается в последние годы в Северной, Центральной и Восточной Европе, которые опередили лидировавших много десятилетий страны Средиземноморья и Западной Европы [1, 5].

На азиатском континенте положительные результаты развития международного туризма отмечаются во всех четырех субрегионах, кроме Ближнего Востока, при бесспорном лидерстве Юго-Восточной Азии (прирост более 10 % иностранных туристов в год) и более низких позициях Северо-Восточной Азии (по международному районированию – это Китай, две Кореи и Япония – прирост турпотока здесь составил 8 %) и Южной (7 %) Азии. Противоречивой является картина развития международного туризма в Африке: число международных туристских прибытий явно возросло в странах к югу от Сахары (+13 %), в то время как в Северной Африке результаты снизились на 8 % [5].

На Американском континенте наиболее притягательны для туристов страны Центральной и Южной Америки (здесь рост составляет до 7 % в последние два года) при сохранении высокого спроса на турпоездки в государства Карибского бассейна (+6 %), США и Канаду. В целом для Америки характерна положительная динамика – прирост внешних туристов в 2015–2016 гг. составлял 4–6 % [1, 5].

Неоднозначные результаты демонстрирует анализ турпотока в распределении по странам, направляющим туристов. Среди стран с развивающимся рынком внешнего туризма выделяются Китай и Индия, в то время как расходы туристов из Российской Федерации и Бразилии свидетельствовали о замедлении роста внешних мигрантов из них, что связано со снижением курса рубля и реала по отношению к доллару США и евро, значительно удорожавших туры за границу. Применительно к традиционным странам, направляющим туристов, то среди них по прежнему устойчивы позиции государств с развитой экономикой – в США, Франции, Швеции и Испании сохраняется высокий спрос, в то время как в Германии, Великобритании, Италии и Канаде он снизился [5].

Высокими темпами развития характеризуется выездной туризм стран Восточной Азии. Лидером в данном отношении остается Китай, который по прогнозам сохранит ведущую позицию на мировом туристическом рынке до 2020 г. Япония из-за экономических проблем уступила лидерство в выездном туристском потоке, но сохраняет высокий потенциал выездного туризма [5]. Прогнозируется и дальнейшее сохранение высоких темпов развития выездного туризма Восточной Азии. При этом почти все страны и территории Восточной Азии имеют отрицательное туристское сальдо в стоимостном выражении – Япония – 18,4 млрд. долл. США, Республика Корея – 12,9 млрд. долл. США, Сянган (Гонконг) – 3 млрд. долл. США, Тайвань – 3,7 млрд. долл. США. Таким образом, Восточная Азия стала в последние годы крупным рынком выездного туризма, как по размеру туристского потока, так и по расходам на туризм, значения которых сопоставимы с рынком Северной Америки.

При сохранении нынешних тенденций объем выездного туризма Восточной Азии к 2020 г. составит 250 млн. чел. или примерно 15 % мирового потока [5]. На граждан США, Германии, Японии, Великобритании, Италии, Франции и Канады приходится примерно 67 % расходов всех туристов нашей планеты, выезжающих в другие страны; причем на жителей США, Германии и Японии – почти 45 %. К числу других растущих рынков, достигших существенного роста расходов на выездной туризм, относятся Турция (+24 %), Катар (+18 %), Филиппины (+18 %), Кувейт (+15 %), Индонезия (+15 %), Украина (+15 %) и Бразилия (+14 %) [1, 5].

Для большинства стран мира туризм выступает одним из основных источников дохода. Он занимает первое место в мире среди всех остальных отраслей экономики по количеству создаваемых рабочих мест: если в 1998 г. в сфере туризма было занято 115 млн. человек, то по прогнозу в 2020 году будет создано 550 млн. рабочих мест [4]. Всемирная Туристская Организация (ЮНВТО) представила прогноз развития туризма до 2020 г. и по стоимостным индикаторам: если в 2000 г. мировые доходы от туризма составили 621 млрд. дол. США, то ожидается что к 2020 г. они возрастут до 2 трлн. долларов США [5].

В тоже время будет сохраняться, а местами и усиливаться пространственная неравномерность развития туризма. Преимущественно сохранится выезд туристов из высокоразвитых стран, являющихся по терминологии ЮНВТО странами-поставщиками туристов. В эту группу входят государства, где доля выезда населения в заграничные поездки больше 10 %. Число таких стран по оценкам экспертов ЮНВТО составляет 12–15 государств и до недавнего времени в их число, помимо стран Западной и Северной Европы, Северной Америки и Японии, входили государства Восточной Европы и Персидского залива. Сегодня их место активно занимают новые индустриальные страны, достигшие высокой степени развития, – Республика Корея, Сингапур и другие [1, 5].

По прогнозам ЮНВТО самые высокие темпы прироста в ближайшей перспективе сохранятся в странах Азиатско-Тихоокеанского региона, а в Европе и Америке они будут ниже общемировых. Доля двух последних регионов в прибытии туристов снизится с 79 % до 63 %. Одновременно ожидается и рост доходов от туризма – с 399 млн. долл. США до 2 трлн. долл. США, т. е. в пять раз. Также увеличатся средние затраты туриста на одно путешествие – с 700 долл. США до 1250 долл., т. е. в 1,8 раза [5].

Наибольшая туристская подвижность населения ожидается в Нидерландах, Германии, Великобритании, Канаде и Японии, где на одного жителя страны будет приходиться по 1,5–2 поездки за границу в год. В большинстве других стран, входящих в десятку, туристская подвижность заметно ниже единицы. Самой посещаемой страной, по оценкам, станет

Китай. Высокие темпы роста ожидаются также в Гонконге и России. Доля Китая и Гонконга составит свыше 12 % общемирового потока, а особенно значительные изменения произойдут в России: в 2020 г количество въезжающих туристов будет в 1,5 раза больше, чем выезжающих за ее пределы [1, 5].

Формирование российского туристского рынка началось в 1990-е гг. и включало в себя три ключевых процесса:

1. Распад предприятий старого типа (экскурсионных бюро, бюро путешествий).

2. Создание новых предприятий – туроператоров или турагентов.

3. Модификацию старых предприятий туристской инфраструктуры путём перестройки на разработку туристского продукта, имеющего спрос у российского потребителя [3].

Развитию туризма был нанесён существенный урон из-за ситуации, сложившейся в мировой экономике в последние два года. Многие фирмы переключились на разработку продукта для внутреннего и выездного туризма, что дало возможность приостановить процесс банкротства туристских фирм и частично перераспределить сегменты на внутренний и выездной туризм. Наиболее приоритетными направлениями внутреннего туризма стали средняя полоса и юг России [2].

Недостатками, тормозящими развитие въездного и внутреннего туризма в Российской Федерации являются следующие:

- нестабильность внутренней политики;
- несоответствие дорожно-транспортной инфраструктуры международным стандартам;
- несоответствие гостиничной базы мировым стандартам, в частности, классности гостиниц и уровню сервиса в них;
- завышенные цены на гостиничные и ресторанные услуги;
- несовершенство законодательного и экономического стимулирования российского въездного и внутреннего туризма на государственном и местном уровне;
- недостаточно квалифицированная организация обслуживания туристов, что создаёт отрицательный имидж как конкретному туристскому центру, так и стране в целом;
- отсутствие единой политики государства и местных властей по созданию положительного имиджа России как страны туризма.

Анализ бронирований, совершенных в период с января по апрель 2014 и 2015 гг., показал, что интерес иностранных туристов к российским направлениям на летний период 2015 г. вырос на 60 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. При этом лидерами по популярности бронирований среди иностранных путешественников стали Москва, Пе-

тербург и Владивосток. Туристический поток в Россию вырос из Турции, Чехии и Великобритании. Также подсчитано, что в среднем иностранные туристы путешествуют по России 2 недели [2].

Вместе с тем, по данным за 2015 г. Европейской комиссии по туризму, турпоток из России в Европу упал на более чем на $\frac{1}{3}$ по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Сокращение турпотока из России эксперты Еврокомиссии также связывают с девальвацией рубля и особенностями геополитической и экономической ситуации [2]. В итоге в России четко проявилась тенденция снижения прибытия из Европы, а рост турпотока обеспечивают страны Востока. К примеру, больше всего туристов в первом полугодии 2015 г. прибыло в Россию из Китая (204,5 тыс. чел.) и Германии (128,6 тыс.), Турции (69 тыс.), США (63,7 тыс.) и Израиля (50,5 тыс. чел.). В первую десятку также вошли Великобритания, Южная Корея, Франция, Италия, Финляндия. Самый большой рост въезда в Россию показал Иран – 100 %. В абсолютных цифрах въездной турпоток в Россию невелик (5,6 тыс. чел.), но зато это одна из немногих стран, откуда туристы прибывают к нам charterными рейсами. На втором месте по динамике роста – Китай (51,6 %), на третьем Индия (50,7 %), далее Таиланд (44,3 %), Южная Корея (27,3 %), Израиль (23,2 %), Турция (17,3 %). Лидерами по снижению турпотока в Россию стали страны Европы: Швеция (-49,3 %), Польша (-41 %), Нидерланды (-34,7 %), Дания (-23,7 %), Испания (21,5 %), Великобритания (-20,4 %), Франция (-18,7 %), Финляндия (-17 %). Тем не менее, общий въездной поток в Россию в первом полугодии 2015 г. вырос на 8,1 % по сравнению с тем же периодом прошлого года и составил 16,1 млн. поездок [2, 1, 15].

Прекращение туристического сотрудничества России сначала с Египтом в 2014 г., а потом и с Турцией в 2015 г., привело с одной стороны к новым вызовам и возникновению неудовлетворенного спроса, с другой – к обострению конкуренции зарубежных и отечественных курортных направлений за российских туристов. Дальнейшее развитие туристического рынка в России связано с либерализацией визовых отношений с рядом зарубежных стран, что позволит их открыть для российских туристов, развитием charterных программ, активизацией маршрутизации в направлении отечественных дестинаций. В качестве основных потенциальных турнаправлений для РФ эксперты выделяют Болгарию, Кубу, Китай, Израиль, Грецию, Кипр, Иран, Вьетнам, Таиланд и Марокко [2]. С представителями турбизнеса этих стран ведутся переговоры о мерах по удешевлению турпутевок и авиаперелетов, упрощении процедуры получения виз или их отмене, упрощении туристических процедур.

Выводы. Таким образом, туризм играет важнейшую роль в развитии национальной экономики любой страны, активно содействует ее интеграции в мировой рынок. Развитие туристической индустрии в России,

на фоне общемировых тенденций международного туризма, имеет свою специфику. Для активизации туристического рынка России и устойчивого выхода его на мировой уровень необходима реализация следующих организационно-управленческих направлений:

1. Совершенствование нормативно-правовых актов в сфере туризма.
2. Развитие гостиничного бизнеса, посредством постройки отелей высокого класса.
3. Упрощение визовых формальностей.
4. Повышение квалификации персонала, подготовка кадров в соответствии с международными стандартами.
5. Формирование современной маркетинговой стратегии продвижения российских туристских дестинаций и аттракторов на внутреннем и международном туристских рынках.
6. Создание информационно-рекламных программ, стимулирующих туристический поток в регионы России [3].

Данные мероприятия позволят повысить эффективность развития туристической индустрии в России, активизировать как внутренний, так и внешний (въездной и выездной) туристический поток, и в конечном итоге, повысит степень удовлетворения туристско-рекреационных потребностей населения.

Литература

1. Барометр международного туризма ЮНВТО. Том 13. Июнь 2015. Статистическое приложение [Электронный ресурс] / Всемирная туристическая организация – UNWTO.org. официальный сайт. URL: http://www.rmat.ru/wyswyg/file/news/2014–2015/24082015_unwto.pdf, режим доступа – свободный.
2. Ставцева С. Российские принимающие компании осваивают перспективные въездные рынки [Электронный ресурс] / RATA-news – ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии. № 3871 (24.08.2015). URL: http://www.ratanews.travel/news/news_24082015_2.stm, режим доступа – свободный.
3. Ткачева Т.Н. Рынок туристских услуг России. //Международный бизнес России. №11. 2014. С. 12–24.
4. Филиппова И.Г., Погодина В.Л. География туризма. СПб: Бизнес-пресса, 2014. 224 с.
5. UNWTO Word Tourism Barometer. Volum 15. Advance Release January 2017 / UNWTO.org. URL: http://tourlib.net/wto/UNWTO_Barometer_2017_01.pdf.

Филимон В.А.,
этнограф-краевед, ст. преп. каф. зарубежной и сравнительного
литературоведения Молдавского Государственного Университета,
Фоменко В.Г.,
канд. геогр. наук, доц., зам декана ЕГФ по научной работе,
ПГУ им. Т.Г. Шевченко (Тирасполь)

МОЛДАВСКОЕ НАРОДНОЕ ТКАЧЕСТВО КАК РЕМЕСЛЕННАЯ ТРАДИЦИЯ И ПРЕДМЕТ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ

Одним из великих открытий человечества, наряду с добыванием огня, обжигом глиняной посуды, изготовлением орудий труда, плетением из растительных материалов, является ткачество. Оно представляет собой сложный технологический процесс, благодаря которому создаётся целый мир разнообразных полотен. Тканями пользуется каждый человек, независимо от его социального статуса, профессии, возраста и вероисповедания, ткани помогают удовлетворить биологические, эстетические, социальные и другие потребности человека: укрыть тело, украсить жилище, застелить постель, оформить праздники и семейные обряды.

У молдаван можно увидеть большое разнообразие тканей ручной работы, которые демонстрируют художественное мастерство и талант народных умельцев. На протяжении многих веков из поколения в поколение передавались традиции местного ткачества в зависимости от местного сырья, что определяло технические приёмы, орнаменты и цвета. Ткацкие технологические приёмы кустарного производства на протяжении столетий представляли собой часть священных знаний. Обработка сырья, ткачество и использование тканей связаны с рядом преданий и суеверий, ритуалов и символов, которые говорят о важности ремесла в жизни народа.

Назначение тканей разнообразно – одни применяются для пошива одежды, другие – для оформления жилища, третьи – для хозяйственных нужд и семейных ритуалов. Благодаря ручной ткачеству, домашнему производству тканей, решался ряд экономических и социальных проблем семьи или целого села. Население, занимаясь в свободное время художественными рукоделием, создавало изделия утилитарно-декоративного назначения, которые определяли социальный статус семьи. Ткани ручной работы составляли значительную часть имущества семьи. В зависимости от количества и качества имеющихся тканей, от трудолюбия женщин данной семьи формировался её авторитет и общественное мнение о ней. Согласно народной традиции, каждая хозяйка должна была уметь ткать, вязать, вышивать, чтобы одеть членов семьи, украсить дом, организовать

хозяйство, подготовить приданое детям, атрибуты для свадебного и похоронного ритуала. Ткани домашнего производства отличаются оригинальностью фактуры и цвета, богатством орнаментов, высоким уровнем технического мастерства, большим разнообразием вариантов и местных разновидностей [1, 2].

Кустарное текстильное производство развивалось параллельно с полеводством и животноводством в условиях домашнего хозяйства как утилитарно-художественное занятие. В ряде сёл ткачеством и ковроткачеством стали заниматься коллективно, выполняя заказы и вырабатывая продукцию на рынок. Основная роль в создании тканей и ковров принадлежала женщине, которая привлекала всех членов семьи к участию во вспомогательных работах. Подготовка и обработка сырья, прядение волокон растительного (конопля, лён) и животного (шерсть) происхождения продолжалась круглый год.

Домашние ткани – это длинные и узкие полотнища из шерстяной, льняной, конопляной, хлопчатобумажной, шёлковой пряжи, вытканые на горизонтальном ткацком станке – «стативе» по заранее запланированной системе. На юге страны горизонтальный ткацкий станок называется «рэзбой». В создании ткани участвуют две системы нитей – по длине – основа, а по ширине – уток, которые, пересекаясь, создают ткань. Мастерицы ткали полотна, предназначенные для пошива одежды вручную, ткались юбки «катринце» (полосатые и с закладным, браным рисунком, комбинированные тканые с закладом и т. д.), поясная одежда из двух частей – «фотэ» (полосатые и с закладным рисунком), женские и мужские пояса, полотна, сукна, головные полотенчатые уборы (марамэ), котомки, передники с рисунком (последние характерны для юга страны). В процессе тканья этих изделий одновременно создаётся орнаментальный и цветовой декор.

Другая большая группа шерстяных тканей предназначена для украшения жилища – настенные дорожки (полосатые, клетчатые, многоремизные или узорно-фактурные, закладные, вышитые), половики (в полосу, в клетку, набранные), полотенца (полосатые, с закладным рисунком, в клетку), скатерти (ремизные, клетчатые, в полосу), налавники (в полосу и с закладным рисунком), настенные ковры с ромбическим тканым рисунком (румбэ). Для хозяйственных и бытовых нужд в прошлом изготавливались экологически чистые ткани из натуральной некрашеной пряжи – плотные ткани из конопли, льна, хлопка – «золниче» для накрывания хлеба, скатерти, полотенца; из грубого конопляного полотна – мешковины для сушки зерна («вереткэ»), котомки, перемётные сумы и др. [4].

Все вышеупомянутые ткани, вытканые на горизонтальном станке, хранили для семейных праздников (приданое, свадебные повязки (поло-

тенца), подарки и др.) в гостиной или в специальном сундуке – «ладэ де зестре» вместе с ковриком для коня жениха, свадебным ковром, разнообразными тканями для одежды, хозяйственных нужд, для похоронных обрядов.

Одной из основ компонентов народного декоративно-прикладного искусства всегда было первичное сырьё. Анализ распространение сырья по территории Молдовы и его характер свидетельствует, что в центральной и северной части распространена жёсткая шерсть чёрного, коричневого и серого цвета, которая используется особенно в ковромачестве, тканье налавников, настенных дорожек, тканых изделий «румбе», половиков и др.

К югу, в районах южнее Лапушны, Кагула и Бендер, начинается переход от зоны выращивания овец с жёсткой тёмной шерстью к овцам «цигэй» с длинной мягкой белой шерстью. Таким образом, в южной части Молдовы распространена мягкая шерсть, из которой обычно производят декоративные ткани для убранства жилья (узорчатые настенные дорожки, покрывала, одеяла – «феце де иоргане»), шерстяные ткани для шитья одежды, ковры из 2–3 полотнищ, вытканые на горизонтальном ткацком станке. На юге преобладают ткани из натуральных шелковых нитей боранжик (шёлк-сырец): полотенца, «нэфраме» (небольшие полотенца), скатерти, так как здесь жители занимались выращиванием шелковичных червей.

Ткачество из сырья растительного происхождения на севере и в центре Молдовы в прошлом обеспечивалось культивированием конопли, а на юге предпочитали выращивать лён. Лён возделывали на больших территориях, потому что семена шли для химической индустрии – из них вырабатывали масло для производства красок. Крестьяне взамен получали льняную пряжу, из которой изготавливали ткани для хозяйства и одежды.

Поскольку существуют определённые отличия в использовании первичного сырья, есть разница и в использовании инструментов и техники ткачества для разных типов изделий. На севере и в центре Молдовы преобладали вертикальные ткацкие станки для создания больших однополотных ковров и горизонтальные станки для тканья налавников, настенных ковриков, половиков, полотенец, которые гораздо уже ковров, но обладают большой, многометровой длиной и изготовлены в разных ткацких техниках: простой, ремизной, браной, комбинированной [5].

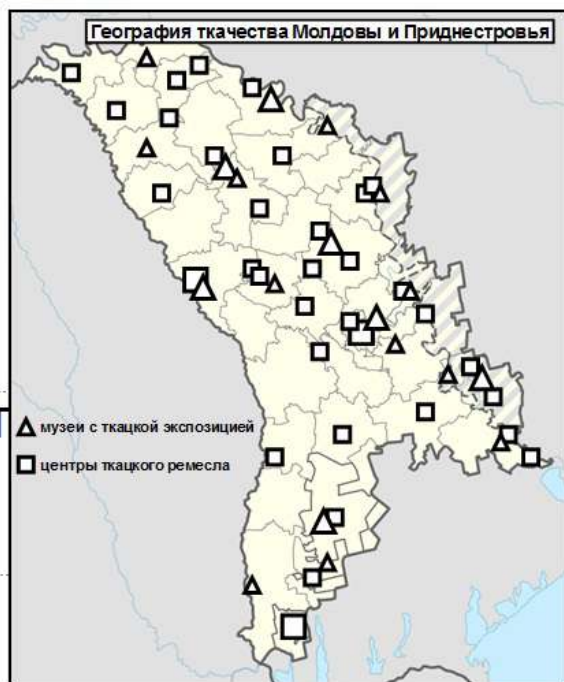
Региональные особенности заметны как в типологии тканей, так и в характере орнаментальных мотивов, в композиционных и цветовых решениях. В декоре жилища на севере большие ковры имеют определённые композиции, концентрированные к центру изделия в форме розеток, подноса, больших букетов и т. д. В центральной зоне в рисунках ковров

присутствуют композиции с букетами, корзины с цветами. На юге на коврах преобладают букеты цветов на черном фоне.

Повсеместно в стране можно встретить шерстяные налавники с цветными полосами. Они отличаются колоритом разноцветных полос и способом их сочетания. Например, именно они используются для этнической стилизации сети общепита «Ла плачинтэ».

В северной зоне и частично в центре Молдовы налавники имеют композиции из непарных цветных полосок. Каждая полоса имеет ширину 1–2 см, все вместе создают группу симметричных широких полос (скау-не), которые чередуются с черной полосой шириной 15–20 см. На юге в декоре тканей преобладают широкие группы более узких полос, которые часто расположены асимметрично. В интерьере домов этого региона преобладают шерстяные декоративные мягкие ткани, которыми украшают стены, кровати. Здесь можем найти много вариантов фактурных тканей «макат», полученных в результате запрограммированной структуры пересечения основы с утком.

В центральной зоне Молдовы наряду с закладными коврами, вывешенными на стенах комнаты, важную роль играют хлопчатобумажные белые





ткани. Это настенные декоративные полотенца, украшенные кружевами с трех-четырех сторон, которые, по традиции, украшали стены между окнами, над дверью. В горнице «Каса маре» ещё встречаются скамьи со спинками, покрытыми налавниками в полоску и с каймой.

В украшении интерьеров крестьянских домов на юге преобладают цветные клетчатые ткани: белые с черным, красные с черным или серым, полушерстяные многоремизные покрывала «феце», ткани для лицевой стороны одеял, вытканые из шерсти с геометрическим фактурным рисунком темных цветов на белом или оранжевом фоне. В последние годы на смену коврам ручной работы пришли ворсовые ковры промышленного производства, а на пол вместо налавников стелют синтетические зарубежные ковры.

Некоторые региональные особенности можно обнаружить в самом наименовании ткацких принадлежностей, декоративных мотивов текстиля. Например, в центральной и в северной зонах вертикальный станок называют *găzboi*, *lemne*, *săringhi*, а на юге термином *găzboi* называют горизонтальный ткацкий станок. Большой ковер с композициями в четырех углах – «колцаре» – на севере также называют «рэзбой», остальные ковры с цветочными, геометрическими рисунками называются «ковоаре», «скоарце», «килимуры», а на юге – «полог», «пилкэ» [6].

Ткать ковры в Молдове начали в XVIII веке. Самые ценные образцы хранятся в музее этнографии. Каждый элемент рисунка ученые расшифровывают как скрытый код. В прежние времена самые красивые ковры вешали на стены. Дорожки с простым орнаментом стелили на пол. Молдавский ковер зимой держит тепло, а летом сохраняет прохладу.

На создание только одного полотна уходит несколько месяцев. Каждый ковер – произведение искусства. Техника молдавского ковроделия называется «скоарцэ». В переводе на русский – кора. Шерстяные нити мастерица вбивает в основу, поэтому ковер получается плотным, как кора дерева. В ткачестве используют только натуральные материалы и аутентичную технику. В изготовлении молдавского ковра существуют строгие правила.

Например, нити основы натягивают с точностью до миллиметра – незначительная погрешность, и весь орнамент поползет, а детали рисунка получатся разных размеров.

Наиболее распространено ковроткачество в молдавских сёлах Барабой, Плоп, Кришкауцы, Ливэдень, Бадичаны, Петрены, Табора, Михэйлень и других. Значительное развитие декоративное ковроделие получило и на предприятиях Кишинева и Унген. Особое место в молдавском ковроделии занимает село Клишова Ноуэ Оргеевского района. Местные мастерицы восстанавливают уникальные ковры по старым фотографиям. Здесь распахнул свои двери Музей народного ковра. Молдавский ковёр выражает душу народа, поэтому и стал объектом всемирного наследия ЮНЕСКО [7]. Сегодня с развитием крупной городской промышленности в молдавские села проникают новые материалы, орудия, ткани, красители, предметы быта, продукты питания, которые способствовали трансформации и утрате многих форм традиционной деятельности и их замене промышленными изделиями. Впоследствии во многих селах сократилось, а в некоторых вовсе исчезло производство ковров, вышивание костюма. В декор жилища всё больше проникают стандартные фабричные изделия (мебель, ткани, ковры и пр.). С развитием городской индустрии в селе стали появляться новые материалы, ткани, красители, которые значительно повлияли на домашнее ткачество, значительно уменьшив область распространения и применения рукодельных тканей.

В течение XX в. ковроткачество продолжало развиваться. Ведущими орнаментальными композициями в сельской местности продолжали оставаться «Букет» и «Венок», окаймленные гирляндами цветов в сочетании с геометрическими мотивами. Расцветка современных ковров стала ярче и насыщенней. Некоторые сюжеты заимствовались с узоров фабричных тканей. Определенное влияние на творчество молдавских ткачих оказывает ковроделие других народов, а также отечественные и иностранные фабричные ковры. Несмотря на усовершенствование ряда технологических процессов на вертикальных ткацких станах, основная работа сельскими ковровщицами, как и прежде, выполнялась вручную [3].

В наши дни, в период возврата к экологически чистым предметам быта, народные промыслы заслуживают того, чтобы стать новыми отраслями экономики, развивающимися на базе местных сырья (продуктов сельского хозяйства, природных ресурсов) и рабочих рук. Развитие народных промыслов можно сочетать с туризмом. В этом плане весьма перспективно развитие художественных промыслов по производству изделий традиционного искусства и промыслов, связанных с приготовлением пищи [8, 9].

Всплеск интереса к народному творчеству обоснован не только объективным отношением к жизненно важным эстетическим и этическим

ценностям, но и стремлением народа к духовному возрождению, к творчеству, стремлением людей создать условия для преемственности поколений. Будущее нашего народа, судьба его национальной культуры зависит от того, насколько нам удастся возродить этнокультурные ценности и привлечь к ним интерес отечественных и зарубежных туристов.

Источники информации

1. Гоберман Д.Н. Ковры Молдавии. – Кишинев: Картя Молдовеняскэ, 1960. – 182 с.
2. Зеленчук В.С., Посталаки Е.А. Молдавское народное ткачество: XIX-начало XX в. – Кишинев: Штиинца, 1987. – 203 с.
3. Шарануца С.Н. Молдавский народный орнамент. – Кишинев: Тимпул, 1984. – 144 с.
4. Mardare, Gheorghe. Arta covoarelor vechi românești basarabene: Magia mesajului simbolic. – Chișinău: Cartier, 2016. – 336 p.
5. Народное декоративное ткачество. Режим доступа: <http://www.moldovenii.md/ru/section/386>.
6. Некоторые региональные аспекты народного текстиля. Режим доступа: <http://www.moldovenii.md/ru/section/386/content/843>.
7. Молдавские ковры стали частью всемирного наследия ЮНЕСКО. Режим доступа: <https://mir24.tv/news/15435713>.
8. Народные промыслы. Режим доступа: <http://www.moldovenii.md/ru/section/61>.
9. Калашникова Наталья Вековые традиции молдавского ткачества и ковроделия. Режим доступа: <http://www.ethnomuseum.ru/moldavskoe-tkachestvo-i-kovrodelie>.

Филипенко С.И. *, Пурчик В.Ф. **, Лешану М.Г. **

*Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко,

Естественно-географический факультет

**Молдавский государственный университет,

Биолого-почвенный факультет

ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ДНЕСТРА

Река Днестр обладает большим потенциалом в развитии водного экологического туризма, особенно для жителей Приднестровья и Молдовы. Это обусловлено, с одной стороны, гидрологией Днестра, прекрасными видами, открывающимися с водной глади, уникальными памятниками природы и истории, с другой стороны – доступностью этого активного

отдыха. Особое значение реализация потенциала водного туризма имеет в патриотическом и экологическом воспитании молодежи.

Авторы этих строк имели уникальную возможность участия в 5-ти экспедициях по Днестру, организованных Международной ассоциацией хранителей реки «Есо-TIRAS» с 2012 по 2016 г. по маршрутам: 2012 и 2015 гг. – Наславча-Сороки, 2013 г. – Тирасполь-Раскаецы, 2014 г. – Атаки-Немировка (Грушка), 2016 г – Тирасполь-Пуркары. Бессменным руководителем экспедиции был Визитиу Николай Михайлович, научным руководителем Шубернецкий Игорь Владимирович.

Отметим несколько запоминающихся ярких мест, которые, несомненно, представляют интерес в качестве туристических объектов.

Маршрут Наславча-Сороки включал участок среднего течения Днестра от с. Наславча на севере Молдовы (плотины Днестровской ГЭС-2) до г. Сороки общей протяженностью 120 км. По маршруту экспедиции мы посетили 8 памятников природы и 3 ландшафтных заповедника.

Тип охраняемых природных территорий	Название	Площадь территории, га	Населенный пункт и административный район
Памятники природы: геологические и палеонтологические	«Рыпа адынкэ»	6	с. Вережень, Окницкий р-он
	«Карпов яр»	4,2	с. Наславча, Окницкий р-он
	«Рудый яр»	22,5	с. Наславча, Окницкий р-он
	Тектонический разлом долины Днестра	82	с. Наславча, Окницкий р-он
	Пороги Днестра	8	с. Косэуць, Сорокский р-он
	Обнажение песчаника и кристаллических пород у с. Косэуць	2	с. Косэуць, Сорокский р-он
	«Бекиров яр»	46	г. Сороки
Памятники природы: ботанические	Рудь-Гаван	49	с. Рудь, Сорокский р-он
Ландшафтные заповедники	Рудь-Арионешты	916	с. Арионешты, Дондюшанский р-он – с. Рудь, Сорокский р-он
	Каларашовка	225	с. Каларашовка, Окницкий р-он
	Косэуць	585	с. Косэуць, Сорокский р-он

У с. Наславча находится уникальное озеро, расположенное на месте заброшенного карьера. Вода озера необычайно голубого цвета, а по берегам, сложенным сланцевыми породами можно легко найти круглые конкреции фосфоритов, напоминающие пушечные ядра (рис. 1).

В районе Наславчи расположен геолого-палеонтологический памятник природы Карпов яр, в котором буквально на поверхности земли помимо фосфоритов можно обнаружить и сланцы с отпечатками древних животных и растений (рис. 2)



*Рис. 1. Фосфориты
(здесь и далее фото
Филипенко С.И.)*



*Рис. 2. Сланцевые породы
с отпечатками листьев
древних растений*

Ландшафтный заповедник Каларашовка, расположенный в Окницком районе замечателен не только прекрасной природой, но и расположенным здесь знаменитым Каларашовским Свято-Успенским монастырем (рис. 3). Он включает в себя крутой правый берег Днестра и Каларашовский яр глубиной в 150 м.

Монастырь расположен на выходе из ущелья, окружен с 3-х сторон скалами и лесом. На вершине одной из скал над монастырем можно увидеть пещерный скит с установленным рядом с ним крестом. Здесь примерно 500 лет назад поселился монах, а его скит и стал основой будущего монастыря. Монастырь начался со строительства деревянной церкви, на месте которой в 1780 г. была построена каменная, получившая название храм Святого Покрова Божьей Матери, что дало имя и самому монастырю. В 1853 г. на территории монастыря была построена вторая каменная церковь. До 1916 г. Каларашовский монастырь был мужским, затем был преобразован в женский. В 1961 г. монастырь был закрыт. Иконостас был уничтожен, иконы изъяты. В монастыре был открыт сначала туберкулёзный диспансер, потом школа для умственно отсталых детей, долгое время монастырь пустовал. В 1991 г. монастырь был возвращен верующим.

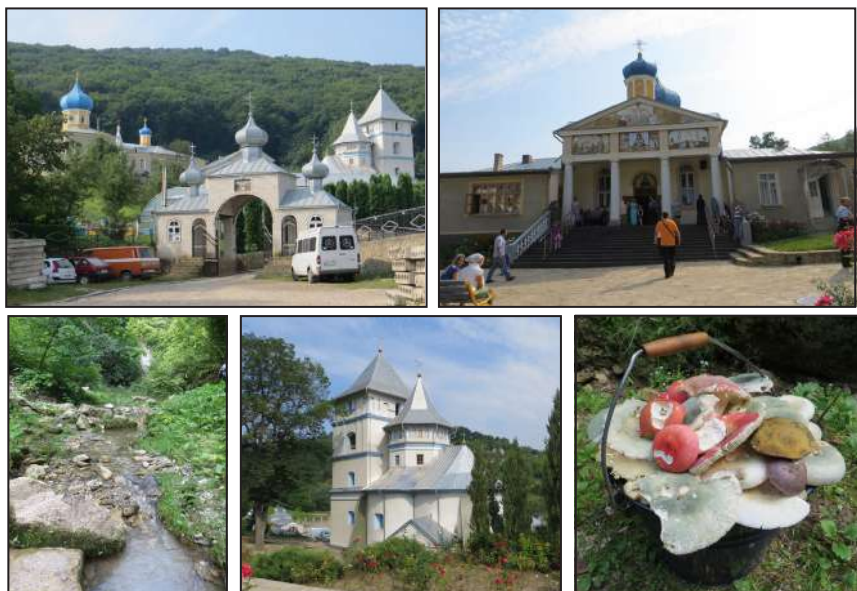


Рис. 3. Каларашовский Свято-Успенский монастырь

В самом сердце природного комплекса Рудь-Арионешть, недалеко от Днестра, в селе Рудь Сорокского района расположен Троицкий женский монастырь (рис. 4)

Монастырь был заложен в 1777 г., когда была возведена Свято-Троицкая церковь в традициях старой молдавской архитектуры. Строительство было закончено в 1828 г. Первоначально был мужским монастырем.



Рис. 4. Троицкий женский монастырь в с. Рудь (фото Богатого Д.П.)

Свято-Троицкая церковь имеет 17,7 м в длину и 12,3 м в ширину, включая апсиды. Внешняя стена – высотой 9 метров, а башня с крестом поднимается на 20 метров. Церковь имеет в плане форму трилистника, со стенами почти в метр толщиной. Башня церкви опирается на сложенные полукруглые арки, образующие известный молдавский свод. Три апсиды украшены арками, которые по старой молдавской традиции расписаны ликами святых. В 1940 г. монастырь был закрыт советскими властями. До 90-х гг. XX в. там находился детский дом, затем санаторий для детей. В 1992 г. после реконструкции, монастырь вновь открылся для монахов, а в 1999 г в Рудь вернулись монахини.

Помимо ландшафтных, двумя достопримечательностями славится село Косэуць – Свято-Покровским монастырем и косэуцким карьером – единственном в Молдове по добыче гранита (рис. 5, 6).

Свято-Покровский мужской монастырь был основан в 1994 г. строительством храма в честь Успения Пресвятой Богородицы. Строительство церкви завершилось в 1999 г., затем был построен корпус келий с трапезной. Монастырь расположен примерно в 5 км от Косэуць, вблизи места под названием «У престола». 170 лет назад на этом месте находился мужской монастырь с храмом Рождества Пресвятой Богородицы, основанный в 1729 г. В 1833 г. монастырь пришел в упадок и был закрыт. В начале XX в. старый монастырь был разрушен в результате землетрясения и оползней; сохранилась только часть монастырского кладбища. На месте церкви осталась небольшая часовня, где паломники зажигают свечи и молятся. Рядом с монастырем есть павильон с минеральным источником.

Вдоль всего маршрута по Днестру Наславча-Сороки расположено множество возвышенностей, с которых открывается замечательный вид на долину реки с «высоты птичьего полета» (рис. 7)



Рис. 5. Свято-Покровский монастырь



Рис. 6. Косэуцкий карьер



*Рис. 7. Завораживающие пейзажи долины Днестра
с «высоты птичьего полета»*

Необходимо отметить, что географическое расположение Днестра в пределах севера Молдовы, а именно приграничная зона с Украиной, ограничивает любые браконьерские действия и минимизирует фактор беспокойства со стороны местного населения, что создало благоприятные условия для обитания на этом участке реки большого числа водоплавающих и околоводных птиц (рис. 8). Особенно многочисленны здесь популяции диких уток, лысух, серых и белых цапель. Встречаются также колонии бакланов и семьи лебедей.

Маршрут Атаки-Немировка (Грушка). Маршрут днестровской экспедиции 2014 г. частично повторил маршрут 2012 г. – самого живописного участка Днестра и включил участок среднего течения Днестра от г. Атаки до с. Немировка (с. Грушка). Помимо живописных берегов (рис. 9) и вышеописанных достопримечательностей на этом участке Днестра удивительной красотой выделяется богатая ручьями меловая гора у с. Вэрэнкэу и прилегающие к ней территории с глинисто-меловыми оврагами (рис. 10).



Рис. 8. Многообразие водных и околоводных птиц Днестра



Рис. 9. Склоны вдоль Днестра



Рис. 10. Меловая гора у с. Вэрэнкэу Сорокского района

Известным историческим памятником, расположенным на правом берегу Днестра является Сорокская крепость, построенная Штефаном-чел-Маре в последней четверти XV в. (рис. 11). Крепость имеет округлую форму, диаметр внутреннего двора – 30,5 м. Пять башен крепости – четыре круглых и одна квадратная над входом – расположены на равном расстоянии друг от друга. Стены крепости толщиной 3 м, высотой 21 м, с отверстиями на уровне земли, углублены в плато еще на 7 м, вплоть до слоя твердых пород. Вход в крепость через арку квадратной башни со стороны Днестра закрывался двумя массивными воротами, которым предшествовала решетка.

Интересно сравнить вид Сорокской и Бендерской крепости с акватории Днестра а также различия, как в архитектуре фортификационных сооружений, так и в их размерах (рис. 11).

Интересным туристам будет и посещение самого города Сороки – «Цыганской столицы» Молдовы, удивляющей особой архитектурой цыганских домов, многие из которых похожи на известные всему миру строения (рис. 12).

Путешествуя по Днестру ниже г. Сороки обязательно стоит посетить необычную «Свечу благодарения» – небольшую колокольню в форме свечи высотой 29,5 м., к которой ведут 613 ступеней (рис. 13). Свет



Рис. 11. Сорокская (верхний ряд) и Бендерская (нижний ряд) крепости



Рис. 12. Цыганские дома в г. Сороки



Рис. 13. «Свеча благодарения»

от нее в ночное время достигает Атак и Каменки. Перед порталом, ведущим к ступеням вверх, находится камень, на котором гласит надпись: «Путник, остановись! Наверху на холме горит Свеча Благодарения. И если ты в жизни своей считаешь себя кому-либо за что-либо благодарным, – поднимись, помолись и иди...». Памятник был открыт 27 марта 2004 г. Место выбрано очень удачно, с вершины холма, площадки на которой стоит свеча, открывается неописуемый по своей красоте вид.

Маршрут Тирасполь-Раскаецы охватывает нижнее течение Днестра от г. Тирасполь до с. Раскаецы. В отличие от участка реки от Наславчи до Каменки, где Днестр имеет небольшую глубину и высокую степень прозрачности воды, позволяющие во время водного маршрута видеть галечное дно, Нижний Днестр более глубок, скорость течения меньше. Разительно отличается и сопровождающий пейзаж, характерный для равнинной местности. Берега пологие, поросшие ивой (рис. 14.), много песчаных пляжей, где с удовольствием можно окунуться в воды седого Днестра. «Визитной карточкой»



*Рис. 14. Пологие берега
нижнего Днестра*



*Рис. 15. Лозы дикого винограда,
обвивающие стволы и кроны
прибрежных деревьев
в нижнем течении Днестра*

нижнего течения Днестра является обилие дикого винограда, который встречается здесь повсеместно вдоль берегов, обвивая стволы и ветви прибрежных деревьев, часто до их верхушек (рис. 15). Приятно вспомнить, как во время экспедиции по нижнему Днестру мы вместе с другими ее участниками готовили на костре голубцы в листьях дикого винограда...

Животный мир нижнего течения Днестра, который можно наблюдать в ходе экспедиции на байдарках по его руслу, также достаточно многообразен и представлен, в основном, разнообразными птицами. Наиболее красивы из них зимородки и шурки золотистые. Часто на отвесных обрывистых берегах можно увидеть колонии ласточек-береговушек. Из дневных хищных птиц можно наблюдать черных коршунов, включенных в Красную книгу Приднестровья. В ходе экспедиции 2013 г. в районе отделения Турунчука от Днестра мы наблюдали в полете одну особь другой редкой птицы, внесенной в Красную книгу – черного аиста.

Наблюдаемая фауна водных и околоводных птиц, в сравнении с маршрутом Наславча-Немировка (Грушка), на участке Днестра от Тирасполя и ниже не столь многообразна и многочисленна. По всему маршруту встречаются серые цапли, большие бакланы и криквы, обычным для низовьев Днестра является белый аист.

В 2016 г. нам удалось наблюдать трех косуль, которые вышли к водопою на правом берегу Днестра, примерно в 1 км выше от места расхождения с Турунчуком.

Интересным для туристов в нижнем течении Днестра будут пороги р. Турунчук у с. Чобручи и само самобытное Приднестровское село, украшением которого является дом культуры и парк им. Д.К. Родина (рис. 16).

Во время маршрута обязательно нужно отдать долг памяти одному незабываемому подвигу времен Великой Отечественной войны во время Яс-



Рис. 16. Достопримечательности с. Чобручи

ско-Кишиневской операции 1944 г. В его честь на высоком берегу Днестру у с. Раскаецы района Штефан-Водэ установлен мемориал славы «Высота Ломакина» (рис. 17).

Внимание к захоронению всегда было повышенным, ведь там покоятся останки 11 Героев Советского Союза, получивших высокое звание за взятие этой высоты. И это единственный случай в истории Великой Отечественной войны, когда за одну операцию стольким воинам было присвоено звание Героя Советского Союза. «Высота Ломакина» названа в честь гвардии рядового Василия Ивановича Ломакина. Как свидетель-



Рис. 17. Мемориал славы «Высота Ломакина»

ствуют документы военных лет, десять гвардейцев, одним из которых был рядовой Ломакин, во главе с лейтенантом Васильевым-Кытиным героически выполнили боевое задание. 17 апреля 1944 г. у села Рэскаецы они преодолели Днестр на подручных средствах, внезапно напали на врага и в ожесточенной схватке заняли важную высоту на правобережье. Значительными оказались и их трофеи: 45 винтовок, 38 автоматов, 5 пулеметов, не считая боеприпасов. Простой парень, которому не было и 24 лет, рядовой Ломакин еще при взятии высоты поддержал атаку своих боевых товарищей огнем из ручного пулемета. Подавил три снайперские точки и уничтожил 12 гитлеровцев. Воспользовавшись поспешным отступлением фашистов, он и еще двое бойцов проникли вглубь вражеской позиции. Там они смогли укрепиться, поэтому, когда противник бросился в атаку, ударили по нему с тыла. Невероятно, но только один Василий Ломакин уничтожил в этой атаке 16 гитлеровцев. Однако это была не последняя точка боя. На второй день непрерывного боя фашисты поднялись уже в девятую атаку. Меткими очередями отважный пулеметчик заставил гитлеровцев залечь, а когда те, не выдержав плотного огня, покатались назад, Ломакин начал преследование. Но сам не заметил, как был окружен врагами, пытавшимися взять его в плен. Василий не подпускал гитлеровцев, отражая их атаки пулеметным огнем. Когда его ранили, то, превозмогая боль, он упорно отстреливался до последнего патрона. И тогда истекавший кровью мужественный боец, подпустив вражеских солдат вплотную, приподнялся, бросил им под ноги последнюю гранату и взорвал себя вместе с врагами... Двенадцать трупов гитлеровцев обнаружили потом на месте героической гибели Ломакина. Это случилось 18 апреля 1944 г. Посмертная награда Василию Ломакину и его боевым товарищам – Борису Васильеву-Кытину, Пантелеймону Гнучему, Талыпу Нургаеву, Георгию Рыжову, Федору Жиле, Владимиру Глазунову, Григорию Коробову, Александру Бирюкову, Александру Балабаеву и Николаю Чичулину было присвоено звание Героя Советского Союза.

Берега Седого Днестра исключительно богаты уникальными представителями флоры и фауны, живописными пейзажами, природными и историческими памятниками. Водные маршруты по реке обладают большим оздоровительным, развивающим, воспитательным и эстетическим потенциалом. Освоение этого потенциала является важной задачей развития туризма в Поднестрие.

Литература

1. Филипенко С.И., Лешану М.Г., Пурчик В.Ф. Экспедиции по Днестру – как новая эффективная форма практической подготовки студентов биологов и географов // Пути совершенствования естественно-географического обра-

зования в ПМР: Материалы V Республиканской научно-практической конференции (с международным участием). – Тирасполь: Изд-во Приднестр. ун-та, 2014. – С. 370–374.

2. Филипенко С.И., Лешану М.Г., Пурчик В.Ф. Экспедиции по Днестру и их значение в охране природного богатства родного края // Геоэкологические и биоэкологические проблемы Северного Причерноморья. Материалы V Международной научно-практической конференции 14 ноября 2014 г. – Тирасполь: Изд-во ПГУ, 2014 – С. 286–289.

3. Филипенко С.И., Лешану М.Г., Пурчик В.Ф. Экспедиции по Днестру – как форма практической подготовки студентов экологов // Conferința Internațională «Mediul și schimbarea climei: de la viziune la acțiune, Chișinău, Republica Moldova, 5–6 iunie 2015. – Chișinău, 2015. – С. 191–193.

4. Информация о монастырях: <http://www.moldovenii.md>.

5. Информация о Ломакинской высоте: <http://aif.md/gde-vysota-lomakina-odinnadcat-geroev-pokoyatsya-pod-oblupivshejsya-steloj>.

Чебанова Л.А.,

канд. геогр. наук., доц.,

Российский государственный гуманитарный университет, г. Москва

ПОТЕНЦИАЛ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В ГОРОДЕ СЕВАСТОПОЛЬ

Введение. Туризм в государствах мира развивается как система, которая предоставляет все возможности для ознакомления с историей, культурой, обычаями, духовными и религиозными ценностями не только отдельных стран и регионов, но и наиболее известными городами, внесшими значительный вклад в развитие народов и цивилизаций. При этом туризм дает не только значительный доход в бюджет города, но и является мощным фактором усиления престижа города, роста его значения в глазах жителей страны и мирового сообщества, способствует пропаганде истории города и развитию чувства патриотизма у жителей государства.

Одним из наиболее крупных городов Крымского полуострова является Севастополь, имеющий после воссоединения с Россией в 2014 г. статус самостоятельного субъекта федерации. Город отличается уникальным, специфичным и выгодным географическим положением, прославленной историей развития, вклад в которую внесли народы античности, средневековья, и, конечно же, русские военные флотоводцы и военачальники. Севастополь был изначально основан как морской форпост Российской

империи и развивался как военно-морская база страны, по праву является городом-героем как по истории своего существования, так и по несломленному духу в ходе двух осад. Являясь долгое время городом, закрытым для посещения гражданского населения, Севастополь пока еще недостаточно исследован с точки зрения возможностей развития туризма, что объясняет актуальность темы данной статьи.

Материалы и методы. Цель статьи – характеристика современного состояния и перспектив развития событийного туризма в Севастополе как городе русской военной славы. Исследование основано на изучении историографических и географических материалов, документов стратегического планирования и развития города, и сферы туризма в частности, собственных изысканий автора, касающихся изучения туристического потенциала Севастополя.

Результаты и обсуждения. В составе СССР Севастополь развивался как военно-морская база с комплексом производств, обслуживающих базирующийся в его бухте Черноморский флот. В этих условиях город не имел факторов роста курортно-рекреационной отрасли, и экскурсионный туризм приобрел межрайонную специализацию только после распада Советского Союза. Период 1991–2014 гг. характеризуется как социально-экономическая стагнация с разрушительными явлениями в системе рекреации и туризма, связанный с ломкой плановой системы хозяйствования и переходом на рыночный механизм экономических отношений [4]. Именно в это время происходит резкий спад в развитии приемной базы туристов, закрытие и перепрофилирование ряда туристских предприятий. Только с 2001 г. несколько оживилось курортное строительство и введены в действие новые ведомственные базы отдыха и мини-пансионаты. Ныне на территории Севастопольского горсовета располагается более 200 санаторно-курортных объектов, включая 5 санаториев-профилакториев, 10 пансионатов отдыха, 6 оздоровительных комплексов, 19 детских оздоровительных лагерей, свыше 80 баз отдыха [1]. Специфической особенностью системы размещения отдыхающих г. Севастополя является высокий удельный вес объектов гостиничного хозяйства, что можно считать подтверждением не курортной, а туристской специализации города. В Севастополе функционируют 64 гостиницы и гостевых дома, 4 автокемпинга и 4 мотеля, обслуживающих туристов, прибывших на личных автомобилях, а также 9 яхт-клубов и ряд туристских стоянок [9].

Закрытый режим территории не способствовал возникновению санаторно-оздоровительной специализации, однако в последние годы существования Севастополя в составе Украины, город ежегодно принимал до полумиллионов туристов и столько же однодневных экскурсантов [6]. Однако, потенциал развития туристической отрасли в городе значи-

телен. В отличие от большинства городов Южного побережья Крыма, Севастополь может быть привлекателен для туристов не только в летние месяцы, а в течении круглого года. По своим климатическим условиям он не уступает самому известному крымскому курорту – Ялте; климат мягкий, морской. На территории региона расположено более 2000 памятников археологии, истории, культуры, архитектуры, 4 природных заказника государственного значения и 7 памятников природы, 2 дельфинария. В городе 5 государственных музеев и около 90 общественных, 4 театра, филармония [5].

Главными культурно-историческими достопримечательностями Севастопольского горсовета, как основы развития туристско-рекреационного комплекса, являются:

1. Историко-археологический музей-заповедник «Херсонес Таврический» – один из крупнейших древнегреческих полисов Северного Причерноморья, объект раннего христианства. Херсонес внесен в Список объектов всемирного культурного наследия ЮНЕСКО. В 2000–2001 гг. восстановлена православная святыня Херсонеса – Собор Святого Равноапостольного князя Владимира [3].

2. Панорама «Оборона Севастополя 1854–1855 гг.» – выдающийся образец русской батальной живописи, посвященный событиям Крымской войны [5].

3. Диорама «Штурм Сапун-горы 7 мая 1944 года» – самая крупная в мире диорама, расположенная на вершине Сапун-горы, рядом с величественным памятником Славы, изображающая момент освобождения г. Севастополя в период Великой Отечественной войны. Перед зданием экспонируются образцы военной техники и вооружения периода Великой Отечественной войны [7].

4. Крепость Чембало – генуэзская крепость XIII века у входа в Балаклавскую бухту. Ансамбль крепостных сооружений расположен на вершине и склонах горы Крепостной, но ныне пребывает в состоянии руин и служит главной достопримечательностью города.

5. Крепость Каламита (V в.) в Инкермане – памятник средневековой архитектуры, включающая более 200 искусственных пещер. Здесь размещается Инкерманский Свято-Климентовский пещерный мужской монастырь с пещерным храмом VIII-IX вв. – один из старейших пещерных монастырей в Крыму [7].

6. Памятник затопленным кораблям (1905 г.) – один из символов города. Монумент сооружён в 1905 году к 50-летию первой обороны Севастополя 1854–1855 гг.

7. Графская пристань (1783 г.) – памятник истории и архитектуры, расположенный на площади Нахимова.

8. Малахов курган – памятник двух оборон Севастополя с более 20 объектами и действующим Музеем героической обороны и освобождения Севастополя [8].

9. Владимирский собор (1888 г.) – православная церковь с усыпальницей русских адмиралов и морских офицеров, памятник архитектуры и истории.

10. Георгиевский монастырь на мысе Фиолент в Балаклавском районе Севастополя, основанный по преданию в 981 году н.э.

11. Сверхсекретный подземный завод по ремонту подводных лодок в Балаклаве – крупнейший из рассекреченных военных объектов на планете, превращенный в музейный комплекс.

12. Музейно-мемориальный комплекс «35 береговая батарея» – место последнего боя и трагической гибели защитников Севастополя в 1942 года [8].

Значительной информационной емкостью и привлекательностью отличаются музеи Севастополя. Музей обороны Севастополя (создан в 1869 г.) посвящен истории Черноморского флота со дня его основания до наших дней и представляет уникальную коллекцию оружия, моделей кораблей, военного обмундирования, произведений батальной живописи и старинных фотографий. Севастопольский художественный музей им. М.П. Крошицкого (1927 г.) содержит более 8 тыс. произведений живописи, графики и декоративно-прикладного искусства. Неизменной популярностью у туристов пользуется Севастопольский морской аквариум-музей, созданный в 1966 г. при Институте биологии южных морей; его 4 зала представляют обитателей Мирового океанов [5, 7, 9].

Исходя из достаточного и разнообразного по структуре туристско-рекреационного потенциала Севастополя, можно сформулировать основные задачи развития туризма в городе:

1) внедрение унифицированного бренда города для продвижения инвестиционного и туристического имиджа города;

2) улучшение инфраструктуры города в направлении совершенствования качества обслуживания принимаемых туристов;

3) разработка и реализация дифференцированных туристических программ, направленных на расширение туристического спроса [6].

Таким образом, можно говорить о превращении Севастополя не в курортный город, а именно в туристический центр, подразумевающий развитие различных видов тематического туризма, совершенствование инфраструктуры в этом направлении, что не только не противоречит, но во многом обусловлено важным историческим значением города.

Приоритетное значение для развития туристической сферы Севастополя и формирования нового образа города как туристского центра, на наш взгляд, имеет событийный туризм. Этому способствует прежде всего проведение на территории города традиционных массовых ме-

роприятий, привлекающих большое количество гостей. Таковыми являются праздники День Победы, День военно-морского флота Российской Федерации, праздник Исторического бульвара (центральной аллеи в главном парке города, где проходила линия обороны в 1854–55 гг.). На территории города в летний сезон также проводятся многочисленные музыкальные и спортивные фестивали и конкурсы. Событийный календарь Севастополя включает следующие из них:

- в мае – военно-историческая реконструкция штурма Сапун-горы 7 мая 1944 г. 9 мая; День освобождения Севастополя; праздничный парад и массовые гуляния в День Победы;

- в июне – международный фестиваль «Война и Мир»; День города; международный яхтенный фестиваль «Черное море»; международный фестиваль военных оркестров SEVASTOPOL MILITARY TATTOO; международный фестиваль-конкурс цирковых и эстрадных коллективов «Понтийская арена»; международный поэтический фестиваль «Пристань менестрелей» в Балаклаве;

- в июле – День Военно-морского флота России;

- в августе – международное байк-шоу российского мотоклуба «Ночные волки»; международная регата яхт-клуба «Адмирал»; Парусная неделя в Севастополе; фестиваль авторской песни «Балаклавские каникулы»; Большой летний Крымский пивной фестиваль;

- в сентябре – Крымский военно-исторический фестиваль на Федюхиных высотах [4].

Развитие событийного туризма в г. Севастополь и его окрестностях может удачно сочетаться с другими эффективными и привлекательными для туристов видами рекреации:

1. Оздоровительная купально-пляжная рекреация. Она имеет тенденцию к росту масштабов ее участников, числа средств размещения и площади занимаемых территорий. Услуги приморского отдыха преимущественно частные базы отдыха и мини-пансионаты, расположены в северо-западном направлении от Севастополя.

2. Экскурсионный туризм позиционируется как отрасль специализации Севастополя. В городе разработано более 50 тем экскурсий, но наибольшей популярностью пользуются обзорные (например, «Город-герой Севастополь», «Достойный поклонения»), военно-исторические («Потомству в пример», «Севастополь – город бастионов», «Здесь курс на бессмертье держал Севастополь», «Подземно-минная война 1854–55 гг.») и историко-археологические («Раскопки Херсонеса», «Средневековый Инкерман») экскурсии. Наряду с пешеходными и автобусными экскурсиями растет предложение морских экскурсий (в т.ч. по бухтам Севастополя, от Балаклавы к мысу Фиолент), однако качество экскурсионного

сопровождения пока оставляет желать лучшего. Инновационные технологии в экскурсионном обслуживании внедряет Музей героической обороны и освобождения Севастополя. Здесь завершена поэтапная установка аудиоинформационных систем для звукового сопровождения боя и система «аудио-гид», которая позволяет прослушать индивидуальную экскурсию на русском, украинском, английском и немецком языках [5].

3. Дайвинг в Севастопольском горсовете представлен мощным клубным движением и постоянно расширяющейся специальной инфраструктурой. В Севастополе и Балаклаве сосредоточены 16 из 29 крымских дайвинг-центров, в т.ч. «Аквармарин», «Альфа», «Крым-Марина-Сервис», «Крымский подводный клуб», «Севур-Ферн», внедряющие современные методики подводного плавания. Наиболее популярным районом дайвинга является акватория вблизи мыса Сарыч. Получила развитие подводная археология [1].

4. Горно-пешеходный туризм развивается преимущественно в виде самостоятельного туризма. В советский период турбаза им. Мокроусова в Севастополе (634 места) являлась одной из крупнейших в Крыму и принимала туристов, проходящих по маршрутам Юго-Западного Крыма. В настоящее время актуальной задачей является возрождение материально-технической базы маршрутного туризма. На территории Севастопольского государственного лесохозяйственного хозяйства действуют специальные турстоянки [9].

5. Скалолазание. Для восхождений используются скальные массивы м. Айя, Куш-Кая, Куш-Кая-Челеби.

6. Велотуризм имеет давние традиции в лице севастопольского вело клуба «Муссон» (с 1980-х гг.). На сегодняшний день велотуризм на территории Севастопольского региона развивается усилиями велоклубов из других регионов Крыма; туристы приезжают для участия в соревнованиях по экстремальному скоростному спуску на горных велосипедах в Балаклаве [1].

7. Автотуризм. Ряд севастопольских фирм и пансионатов предлагает джип-сафари по труднодоступным участкам горного Крыма, рассчитанные на 4–8 часов езды. Большинство из них начинаются от Сапун-горы [1].

8. Сельский (зелёный) туризм – новый сектор туристского предложения Севастополя, пока ограничен размещением туристов в сельских усадьбах Байдарской и Бельбекской долин, поселке Кача.

9. Паломнический туризм развивается на базе культовых святынь христианства – Свято-Георгиевского монастыря (мыс Фиолент), музея-заповедника «Херсонес Таврический», Инкерманского Свято-Климентовский монастыря (Инкерман), Космо-Дамиановского монастыря. В черте города действуют шесть паломнических маршрутов [22].

10. Военно-мемориальный туризм – представлен участием туристов в военно-поисковых экспедициях. Большой привлекательностью для туристов отличаются военно-исторические реконструкции: рыцарские турниры проводятся у генуэзской крепости Чембало, сражения Крымской войны реконструируются в Долине смерти у Балаклавы и на историческом бульваре Севастополя, на Сапун-горе традиционно проходит военизированно-театрализованный праздник «Знамена Славы». Важным атрибутом активного молодежного и корпоративного отдыха становятся военизированные игры пейнтбол и лазертаг. Активно посещается пейнтбольный полигон на базе отдыха «Атлантика» в Байдарской долине [1].

11. Винный туризм. С 2002 г. в регионе работает проект «Большая винная дорога», включающая посещение виноградарских хозяйств, винзаводов и дегустационных залов фирмы «Золотая балка», ЗАО им. С. Перовской, Инкерманского завода марочных вин. Инкерман также входит в общекрымский винный тур «Гимн виноградной лозе».

12. Археологический туризм практикует Херсонесский национальный музей-заповедник, предлагая участие в летних археологических раскопках.

13. Конгрессный туризм – новый для Севастополя вид туризма, связанный с проведением национальных и международных научных, политических и экономических форумов. Большая часть мероприятий проходит в межсезонный период, что положительно влияет на загрузку отелей и здравниц. Система конференц-сервиса, рассчитанного на самый высокий международный уровень, пока развита слабо. Разновидностью конгрессного туризма выступает научный туризм, предусматривающий посещение учеными ведущих научных учреждений региона [21].

Выводы. Таким образом, разнообразие и экзотичность туристских ресурсов, сосредоточение их на сравнительно небольшой площади в сочетании с отдыхом на море, богатым историко-культурным наследием, возможностями инфраструктуры и прочие факторы позволяют оценить возможности развития туристско-рекреационной отрасли Севастополя как потенциально высокие с точки зрения превращения Севастополя в круглогодичный туристический центр национального и международного уровня.

Для превращения событийного туризма в эффективное направление развития экономики города, необходима разработка и реализация соответствующей маркетинговой стратегии, основными направлениями которой являются:

1) создание благоприятного имиджа Севастополя как туристического центра продвижение его с помощью современных средств коммуникации (СМИ, включая электронные; PR-технологии и акции; целевые телепередачи);

2) проведение традиционных и значимых для широкого круга лиц событий, праздников, фестивалей, шоу, выставок, ярмарок, гастролей известных театров, звезд кино и эстрады;

3) продвижение основных достопримечательностей и уникальных рекреационных возможностей Севастополя, его туристской инфраструктуры и предложений туристических фирм, работающих на региональном ресурсе, на специализированных туристских ярмарках-выставках, конференциях и семинарах;

4) создание и поддержание городского интернет-портала с подробной туристской информацией для пользователей о туристической деятельности в городе;

5) создание широкого спектра рекламной печатной и CD-продукции, распространяемой среди туристов;

7) проведение научно-практических конференций (семинаров, круглых столов, мастер-классов) по актуальным вопросам развития туризма в Севастополе [2, 6].

Литература

1. Добро пожаловать в Севастополь [Электронный ресурс] / Севастопольский городской сервер. URL: <http://sevastopol.org/>, режим доступа – свободный.

2. Инвестиционный портал Севастополя [Электронный ресурс]. Официальный сайт URL: <http://investsevastopol.com/ru/transport.html>, режим доступа – свободный.

3. Национальный заповедник «Херсонес Таврический» [Электронный ресурс]: Официальный сайт. URL: <http://www.chersonesos.org>, режим доступа – свободный.

4. Одарюк Е.В., Козельская Л.В. Развитие туристского потенциала и увеличение туристского потока в городе Севастополь // Стратегия устойчивого развития регионов России. 2016. № 32. С. 159–166.

5. Полуостров сокровищ. Крым. [Электронный ресурс]: Рекламно-информационный сайт о достопримечательностях Крыма. URL: <http://www.poluostrov-krym.com/goroda>, режим доступа – свободный.

6. Региональная программа развития туризма в городе-герое Севастополе на период 2011–2015 г.г. – Севастополь: Администрация города, 2010. 34 с.

7. Севастополь: Путеводитель – Севастополь: Библекс, 2009. 144 с.

8. СевПортал [Электронный ресурс]: Севастопольский портал. URL: <http://www.sevastopol.info/server/index.html>, режим доступа – свободный.

9. Твой путеводитель по Крыму / Интернет-журнал «Крым» [Электронный ресурс]: Интернет-ресурс путеводитель по Крыму. URL: <http://журнал-крым.рф>, режим доступа – свободный.

«РЕСПУБЛИКАНСКИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОРТАЛ» КАК ВАЖНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА ПРИДНЕСТРОВЬЯ В УСЛОВИЯХ НЕПРИЗНАННОСТИ

В современной научной литературе написано уже не мало статей о возможных направлениях развития туризма ПМР, о его туристической привлекательности и перспективах развития данного сектора экономики.

Опыт реализации международных туристических проектов на территории Приднестровья наглядно доказал, что республика может развивать отдельные виды туристской деятельности, среди которых выделяются экологический туризм (разработка экологических маршрутов по природным объектам ПМР), агро-этнический туризм (включающий создание туристических стоянок, предлагающих отдыхающим познакомиться с местной кухней, бытом и традициями народов ПМР), каякинг (позволяющий любителям водных путешествий осуществить проход по специализированным маршрутам на реке Днестр), конфессиональный туризм, некоторые виды экстрим-туров и другие.

Приднестровскими учеными, освещающие данную проблематику немало написано и об отрицательных факторах, которые заметно «тормозят» процесс формирования в Приднестровье современного туристического кластера международного уровня. Среди различных негативных факторов особую роль играет международная не признанность ПМР. Попробуем разобраться в данной проблеме более детально.

Итак, главным негативным последствием международной не признанности для туризма в Приднестровье является невозможность позиционирования государства как самостоятельного субъекта международного туризма. В условиях не признанности приднестровские предприниматели в сфере туризма не имеют правовой возможности самостоятельно заключать международные туристические договоры как резиденты ПМР. Де-факто, Приднестровские предприниматели не имеют возможности создать собственного туристического оператора, который бы смог напрямую, без посредников сотрудничать с мировыми производителями туристических услуг.

С другой стороны, в условиях не признанности, приднестровские предприниматели не имеют возможности (согласно нормам международного права) документально гарантировать безопасность иностранного ту-

риста в Приднестровье, так как приднестровский страховой полис не действителен в международных инстанциях.

В этих условиях «отягчающим» фактором является усиленная «туристско-информационная блокада» ПМР со стороны как географических соседей (Молдовы и Украины), так и отдельных стран ближнего и дальнего зарубежья. Вот лишь несколько примеров: молдавские и украинские туристические операторы всячески отговаривают своих туристов от посещения Приднестровья, ссылаясь на то, что официальные власти Молдовы не контролируют данный регион и соответственно не могут гарантировать безопасность туриста. Предоставленные гарантии безопасности туриста приднестровскими соответствующими службами при этом в расчет не принимаются. Таким образом, у потенциального туриста создается мнимое впечатление собственной незащищенности на территории ПМР, в доказательство этому различными иностранными информагентствами создается лживое представление о ПМР как о некой «чёрной дыре», где существует разгул криминала и прибывший в этот регион турист обязательно подвергнется какому-либо противоправному воздействию.

Кроме того, помимо информационного воздействия соседние страны усиливают туристскую блокаду ПМР конкретными действиями. Так начиная с 2006 г. Украина прекратила пассажирское сообщение с Приднестровьем, чем ограничила туристов в передвижении из Украины в данный регион (лишь с 2015 г. через территорию ПМР курсирует дизель-поезд сообщением Кишинев-Одесса). С другой стороны, из существовавших еще с советского периода различных туристических маршрутов, связывающих Приднестровье с Молдовой и Украиной приднестровские участки маршрутов исключены.

Все вышеперечисленные факторы отражают лишь малую долю из всех существующих рычагов давления извне на туризм в Приднестровье. Так как же вести себя приднестровскому туризму в этих условиях? Обратимся к международному опыту. Так, преподаватель Донецкого института туристического бизнеса Лебезова Э.М. в своей статье «Информационная структура как способ развития туризма в непризнанных или частично непризнанных территориях» приводит в пример государства Кипр и Косово, которые оказавшись в подобных условиях не признанности (на примере с Донецкой Народной Республикой) смогли успешно развивать туристический сектор за счет усиленной информационной политики [1].

И действительно, и Кипр и особенно Косово, оказавшись в условиях войны и частичной непризнанности, смогли заметно повысить свой показатель туристских прибытий за счет создания и продвижения собственного национального туристического портала.

Автор статьи убежден, что для преодоления существующей «туристической блокады» ПМР необходимо создать собственный туристический портал. После проведенных исследований актуальных туристических порталов России и Беларуси был сделан вывод, что в обязательном порядке единый Приднестровский туристический портал должен содержать:

- объединённую базу данных объектов туристской инфраструктуры: средств размещения, досуга, достопримечательностей, объектов культурно-исторического и природного наследия, транспорта и т.д.;

- «Республиканский календарь туристских событий», в рамках которого будет сформирован список «локомотивных» мероприятий, представляющих интерес для туристов;

- возможность подбора оптимального тура, разработки собственного маршрута, выбора места отдыха в соответствии с любым бюджетом и предпочтениями;

- удобные сервисы «Афиша», «Как доехать...», «Что посетить ещё...», с помощью которых можно найти анонсы концертов, спектаклей, выставок и спланировать собственную культурную программу;

- площадку для блогеров, где можно делиться впечатлениями от поездки, оперативно размещать отзывы, новости, статьи, фотографии, видеоматериалы и участвовать в формировании визитной карточки каждого региона;

- возможность бронирования отелей, экскурсий, трансфера, а также других туристских услуг;

- колл-центр, главная задача которого в режиме реального времени давать консультации, общаться с потенциальными гостями, отвечать на их вопросы через виртуальное окно на портале;

- возможность интегрироваться с глобальными геоинформационными системами, такими как Google Earth, для создания «электронных» моделей территорий и городов [1].

Чтобы республиканский туристический портал стал высококостребованной и комфортной интернет-площадкой для местного населения и иностранных пользователей, где они смогут получать исчерпывающую и самую актуальную информацию о туристических предложениях и достопримечательностях, при его создании необходимо ориентироваться в первую очередь на качество материалов, их смысловую составляющую. Следует отметить, что специалисты, формирующие информационное обеспечение портала, а также работающие в колл-центрах, должны быть настоящими энциклопедистами, спрессовывающими огромные массивы разнородной информации в лаконичные гипермедийные образы, ориентированные на требуемую целевую аудиторию. Хороший специалист по туризму – это как минимум отличный географ,

историк, культуролог, переводчик и лингвист, психолог и менеджер, разбирающийся в IT-технологиях [2]. Такие специалисты смогут не просто анализировать и систематизировать туристский потенциал территории, но и использовать его с высокой эффективностью даже в тяжёлых исторических условиях, организовывая информационные поводы, интересные события и форумы.

Исходя из всего вышесказанного можно сделать вывод, что даже находясь в сложных внешнеполитических условиях, приднестровский туризм может развиваться. Однако необходим государственный орган, который курировал бы данное направление деятельности. И первой задачей данного органа должна стать разработка единого республиканского туристического портала.

Литература

1. Лебезова Э.М. Информационная структура как способ развития туризма в непризнанных или частично непризнанных территориях. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnaya-infrastruktura-kak-sposob-razvitiya-turizma-na-nepriznannyh-ili-chastichno-priznannyh-territoriyah>

2. Сакун Л.В. Теория и практика подготовки специалистов сферы туризма в развитых странах мира: монография. – К.: МАУП, 2004. – 399 с.

Яськова Т.В.,

Председатель Некоммерческого Партнерства
«Агентство Регионального Развития» (г. Тирасполь)

РАБОТА ТУРИСТИЧЕСКОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ЦЕНТРА г. ТИРАСПОЛЯ

Туристический бизнес вносит весомый вклад в экономическое развитие любой страны. Кроме этого, развитие турбизнеса дает возможность создавать рабочие места. Туризм представляет собой определенную зону предпринимательства, которое включает в себя производство всех видов услуг, направленных на удовлетворение потребностей туристов.

На базе НП «Агентство Регионального Развития», г. Тирасполь





действует единственный в Приднестровье Туристический Информационный Центр (ТИЦ). Его открытие состоялось 4 мая 2017 года. На информационном стенде ТИЦ уже размещена информация о более 40 организациях, предоставляющих услуги в туристическом секторе обоих берегов Днестра: музеи и музейные комплексы, винерии, гостиницы, сельские гостевые дома, ремесленники, туристические агентства, кафе, рестораны и т. д. Информация о них пользуется большим интересом и спросом у туристов.

Работа Центра заключается в постоянном сборе и обработке информации об обновлениях в сфере туристических услуг и их поставщиках. Этот процесс способствует взаимодействию составляющих туристической инфраструктуры и аккумулирует в себе информацию о них. Иностранному туристу, впервые пересекающему границу нашей республики, довольно сложно сориентироваться на местности, в другой языковой среде. В большинстве случаев туристы не знают, что они здесь найдут и вся их осведомленность относительно Приднестровья часто сводится только лишь к факту непризнанности. Туристический Информационный Центр решает подобные задачи по снабжению туриста необходимыми сведениями относительно места его пребывания: о порядке и условиях пребывания туристов на территории Республики, о природных условиях и достопримечательностях, об истории края, сфере услуг (гостиницы, банки, предприятия питания), сфере развлечения и т. п. Каждый посетитель центра может получить бесплатную консультацию о поставщиках туристических услуг на двух языках – русском и английском. Посетители так же могут



приобрести сувенирную продукцию местного производства, наглядно демонстрирующую большое разнообразие культур и национальностей нашего региона.

За четыре месяца работы ТИЦ (с 04 мая по 30 сентября 2017 г.) в стенах нашего Центра получили квалифицированную консультацию более 650 туристов из порядка 50 стран мира. Страны-лидеры откуда приезжают туристы: Германия, Польша и Великобритания, так же много гостей из Испании, Чехии, Италии, Австралии, Японии. Порядка 85 % туристов въехали со стороны Молдовы, остались погостить на сутки и более – 17,4 %. Среди целей визита, кроме туризма, встречаются и такие как бизнес, написание Phd (научная работа по темам непризнанных Республик), поиск пропавших без вести во Второй Мировой Войне, изучение русского языка, создание фото и видео репортажей. Возрастная категория путешественников представлена следующим образом: молодые люди (студенты) – 31,1 %, люди зрелого возраста – 57,3 %, пенсионного возраста – 11,6 %.

Таким образом, Туристический Информационный Центр в г. Тирасполе осуществляет продвижение Приднестровья как привлекательного и развитого туристического места для отдыха и развлечения, создает положительный туристический имидж Приднестровья и формирует благоприятную среду для развития внутреннего туризма. Это, в свою очередь, ведет к увеличению доходов всех вовлеченных сторон, что придает синергетический эффект развитию индустрии в целом.

Содержание

ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО	3
<i>Андронатий Е.С.</i> ТУРИСТИЧЕСКАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ ПРЕДМЕТА ГЕОГРАФИИ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ ЛИЦЕЯ	5
<i>Болдурь О.В.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ ТУРИЗМА В ВОСПИТАТЕЛЬНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ДОШКОЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ.....	7
<i>Бурла М.П.</i> СОСТОЯНИЕ И ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРИДНЕСТРОВСКОЙ МОЛДАВСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ	10
<i>Бурла М.П., Добында К.Г.</i> ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ КАК ИНСТРУМЕНТ ВОСПИТАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ МИ ПОЗНАНИЯ РОДНОГО КРАЯ	17
<i>Бурла О.Н., Визитиу Н.М.</i> ИЗ ОПЫТА ОРГАНИЗАЦИИ ПРИДНЕСТРОВСКОГО ВОДНО-СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА	28
<i>Гавриленко А.С.</i> ТУРИСТИЧЕСКИЕ ИНТЕРЕСЫ ЧЕРЕЗ ШКОЛЬНЫЕ ЭКСКУРСИИ	31
<i>Добында К.Г.</i> РОЛЬ СОЦИАЛЬНО-ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА	36
<i>Дымченко Н.В.</i> КОНФЕССИОНАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ В ПРИДНЕСТРОВЬЕ: ПОСТАНОВКА ВОПРОСА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	39
<i>Казанцева О.И.</i> ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ ТУРИЗМА НА РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИИ.....	41
<i>Кравцова Г.Л.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ ТУРИЗМА И СПОРТИВНОГО ОРИЕНТИРОВАНИЯ ВО ВНЕУРОЧНОЙ РАБОТЕ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ	48
<i>Кривенко А.В.</i> ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭТНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ПРИДНЕСТРОВЬЕ.....	51
<i>Кухарь С.М.</i> ЗАДАЧИ И СТРУКТУРА ШКОЛЬНОГО ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА «ГЕОГРАФИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА»	55

<i>Лукиндер О., Фоменко В.Г.</i> ОПЫТ МАЛЫХ ГОРОДОВ В РАЗВИТИИ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА (на примере города Вельс, Австрия)	59
<i>Матяш Е.И.</i> ШКОЛЬНЫЙ ТУРИЗМ В ВОСПИТАНИИ ЛИЧНОСТИ ..	65
<i>Мисякова И.В.</i> ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ПРИДНЕСТРОВСКОГО ТУРИЗМА	70
<i>Мортин Д.Е.</i> КРАТКИЙ ИСТОРИЧЕСКИЙ ОЧЕРК РАЗВИТИЯ МАРШРУТНОГО СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА В ТИРАСПОЛЕ	73
<i>Моцок Т.К.</i> ИЗ ОПЫТА ОРГАНИЗАЦИИ ШКОЛЬНОГО КРАЕВЕДЕНИЯ	75
<i>Моцок Н.Ф.</i> ПРОБЛЕМЫ ТУРИСТИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ВОСПИТАНИЯ	78
<i>Палий В.Л.</i> СОБЛЮЖДЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ИМПЕРАТИВА КАК ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ РЕКРЕАЦИИ И ТУРИЗМА В ПРИДНЕСТРОВЬЕ	82
<i>Паиук С.М.</i> ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ СФЕРЫ ГОСУДАРСТВ БЛИЖНЕГО ВОСТОКА И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЁ РАЗВИТИЯ	90
<i>Попова А.В.</i> МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ФЕНОЛОГИЧЕСКИХ НАБЛЮДЕНИЙ КАК СТИМУЛ ПРОВЕДЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ВЫСОКОЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ И ТУРИСТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ШКОЛЬНИКОВ	100
<i>Почтаренко Н.М.</i> ПРИРОДНО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРИДНЕСТРОВСКОГО ТУРИЗМА	108
<i>Присяжнюк А.А.</i> ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПАСПОРТ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА РЕГИОНОВ ПРИДНЕСТРОВЬЯ	113
<i>Садриева Э.Ф., Фоменко В.Г.</i> МЕЖДУНАРОДНЫЙ АЭРОПОРТ ГАРДЕРМУЭН (ОСЛО) КАК КЛЮЧЕВОЙ ЭЛЕМЕНТ ТРАНСПОРТНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ НОРВЕЖСКОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО СЕКТОРА	116
<i>Севастьянов Д.В., Григорьев А.А., Коростелев Е.М., Зелюткина Л.О.</i> ИСТОРИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ РЕКРЕАЦИОННОГО ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ НОВЫХ ТУРИСТСКИХ МАРШРУТОВ В СЕВЕРНЫХ РЕГИОНАХ РФ	121
<i>Сергеева Т.И.</i> ПРОЕКТ «ОТКРОЙ ДЛЯ СЕБЯ ПРИДНЕСТРОВЬЕ!» КАК РЕАЛИЗАЦИЯ ПОТЕНЦИАЛА РАЗВИТИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА	129

<i>Сокиркэ В.М.</i> ОЦЕНКА ПРИРОДНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА АТО ГАГАУЗИЯ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА.....	137
<i>Спатарь Л.А.</i> КРАЕВЕДЕНИЕ КАК СРЕДСТВО ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ШКОЛЬНИКОВ.....	143
<i>Сухинин С.А.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ЧЕРТЫ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА КАК ОТРАСЛИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПУТИ РАЗВИТИЯ.....	146
<i>Филимон В.А., Фоменко В.Г.</i> МОЛДАВСКОЕ НАРОДНОЕ ТКАЧЕСТВО КАК РЕМЕСЛЕННАЯ ТРАДИЦИЯ И ПРЕДМЕТ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ.....	153
<i>Филипенко С.И., Пурчик В.Ф., Лешану М.Г.</i> ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ДНЕСТРА	159
<i>Чебанова Л.А.</i> ПОТЕНЦИАЛ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В ГОРОДЕ СЕВАСТОПОЛЬ	171
<i>Шерстюк С.А.</i> РЕСПУБЛИКАНСКИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОРТАЛ КАК ВАЖНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА ПРИДНЕСТРОВЬЯ В УСЛОВИЯХ НЕПРИЗНАННОСТИ	179
<i>Яськова Т.В.</i> РАБОТА ТУРИСТИЧЕСКОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ЦЕНТРА г. ТИРАСПОЛЯ	182

Научное издание

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРИДНЕСТРОВЬЯ

*Вторая Республиканская научно-практическая конференция с международным участием
25 мая 2017 г.*

Компьютерная верстка *О.А. Штырова*

ИЛ № 06150. Сер.АЮ от 21.02.2002.
Подписано в печать 15.11.2017. Формат 60×90/16.
Усл. печ. л. 11,75. Тираж 50 экз. Заказ № 410.

Изд-во Приднестр. ун-та. 3300 г. Тирасполь, ул. Мира, 18.